

(II DEPARTAMENTO DE TEORIA E HISTÓRIA

7. Estética e Artes no Brasil)

MOVIMENTO CONCRETO BRASILEIRO

Artes Plásticas

Introdução - O movimento de Arte Concreta no Brasil é considerado pela crítica especializada como uma manifestação de importância nas artes plásticas nacionais. Considerado como um dos movimentos mais atuantes em nosso meio cultural após a Semana da Arte de 22, veio contribuir para a evolução das artes e influir outras tendências mais recentes. A Arte Concreta é hoje motivo de estudos nas Faculdades de Arquitetura, Comunicações, Artes. Faculdades dos USA. enviam seus professores ao Brasil para estudos e documentação sobre o movimento concreto. A Arte Concreta pela sua problemática de estética, grafismos e visualidade está hoje também incorporada aos meios de comunicação: TV, publicidade, programação visual não só no Brasil, principalmente no exterior onde teve suas origens.

Programa - O que é Arte Concreta.
Suas origens, sua relação com outras tendências.
Suas relações com outros movimentos contemporâneos.
Suas relações com a poesia concreta.
Sua influência nos meios de comunicações
Influências de outras tendências na Arte Concreta.
Sua influência em outros movimentos de arte.
Seus participantes e seus seguidores no Brasil e no exterior.
Pesquisa, documentação e museus-acervo das obras.

SP. 15 10 74

H. Fiaminghi

(I DEPARTAMENTO DE PROJETO

4. Comunicação visual)

Disciplina complementar

PROGRAMAÇÃO VISUAL

Introdução -

Os aspectos filosóficos, sociais e formais da Comunicação Visual não abrangem seu campo específico apenas, evoluem e se insere em outras atividades. O mundo contemporâneo - suas cidades, estão sempre por exigir uma nova visualidade racionalmente programada.

Os Supermercados, os Postos de gasolina, as Lojas departamentais, incluem-se entre os projetos especiais - Arquitetura Promocional - se assim podemos chamá-la, cujas mensagens visuais incorporam-se ao projeto arquitetônico como um todo.

Assim, a Arquitetura é o meio mais imediato que poderá utilizar-se da Programação Visual seus conceitos e suas técnicas como fatores complementares à sua especialização.

Programa -

Imagem Corporativa na Programação Visual

Aspectos da Psicologia da Forma

Tipologia - Caracteres tipográficos

Expressão Cromática - Cor luz, Cor pigmento,
Cor impressa, superposições

Processos de execução - Criação, Layout, Arte Final,
Produção

Processos de Reprodução Gráfica - As várias técnicas

Processos de Impressão Gráfica - Vários sistemas

Aspectos da Programação Visual - Audio Visual

Cinema - TV

Publicidade

Luminosos

Fachadas

SP.15 10 74

H. Fiaminghi