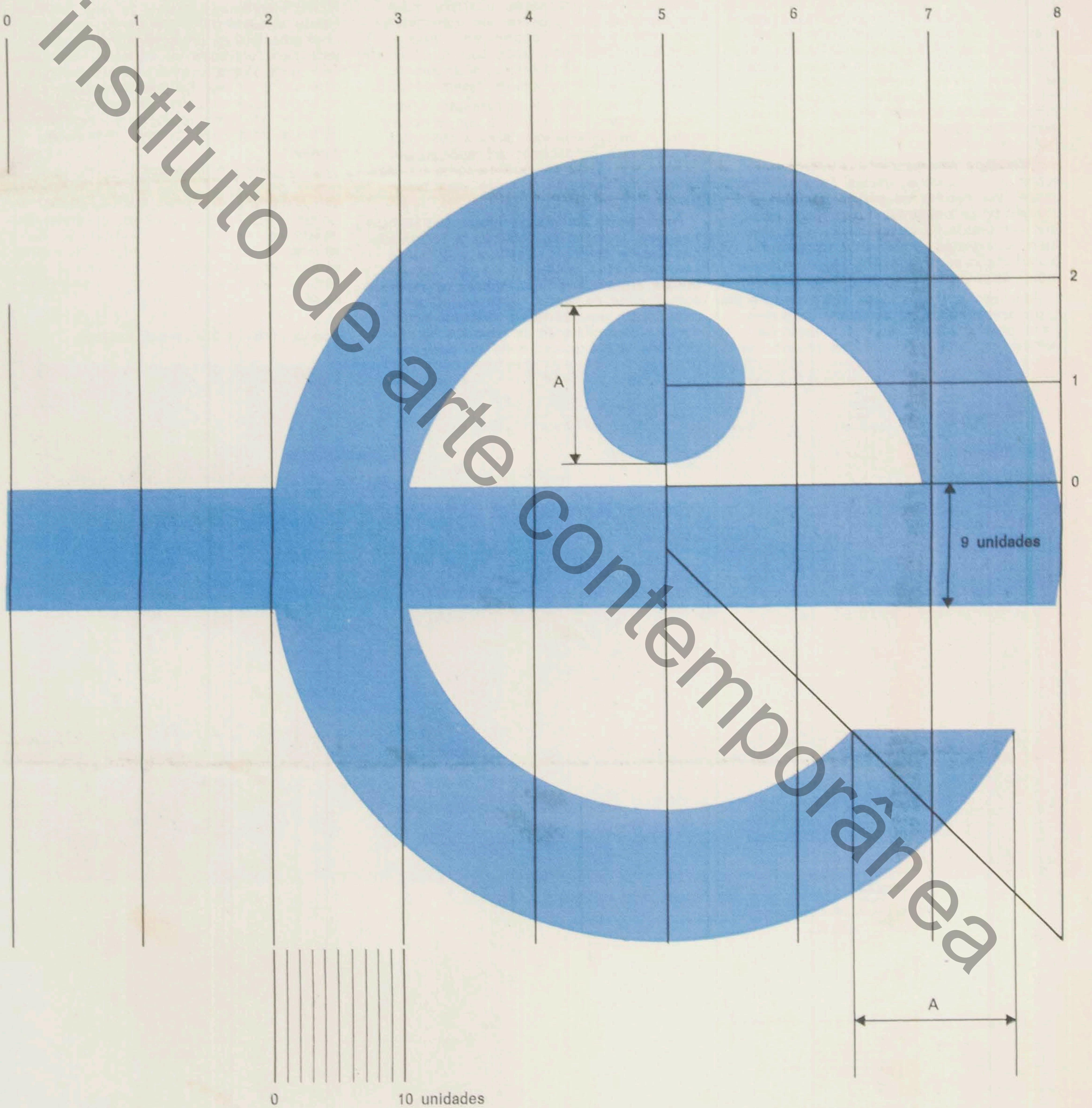


equipesca jornal

Ano IX Número 45 Junho de 1972
Caderno B

*em alguns textos
devido ao tempo
e imprecisão
dos trabalhos
de equipes*

Equipesca, Identidade Empresarial



Equipesca, Identidade Empresarial

Alexandre Wollner
Designo Ltda.

A **Equipesca Equipamentos de Pesca S.A.** vem sendo desde 1960 a primeira empresa brasileira a manter um programa de renovação e aplicação programática em toda sua ação de identidade empresarial, desde sua razão social, logotipo, sinal, cores, administração, arquitetura, máquinas, produtos, papéis administrativos, embalagens, uniformes, tipografia, folhetos, até sua frota de veículos.

Identidade empresarial é a coordenação de todos os elementos visuais de uma organização. Ela resulta de vários pontos de contato entre a empresa e o público: através dos elementos de identificação — o símbolo, o logotipo, a cor e a tipografia — a unificação se desenvolve desde os papéis administrativos até as viaturas de transporte.

Atualmente, a identidade empresarial é um fator determinante na economia e no mercado, pois o trabalho de coordenação beneficia uma empresa em dois planos fun-

damentais: externamente, controla todos os aspectos que possam ser transmitidos por meios visuais, o caráter da empresa é, desse modo, conservado com objetividade e força diante do público. Internamente, estabelece um programa de racionalização.

Quando aplicada adequadamente, a identidade empresarial significa um processo integral de comunicação para a conquista da confiança do público: sobrepõe-se inclusive à publicidade, que se torna um de seus componentes e adquire uma nova função.

Funcionando como uma informação associativa que dispensa as palavras, a identidade empresarial tem em relação à publicidade convencional a vantagem de não precisar utilizar argumentos: sem aplicar os recursos complicados da oferta, pode trazer para a organização uma série de atributos positivos. A diversificação de produtos ou serviços de uma empresa pode ser perfeita-

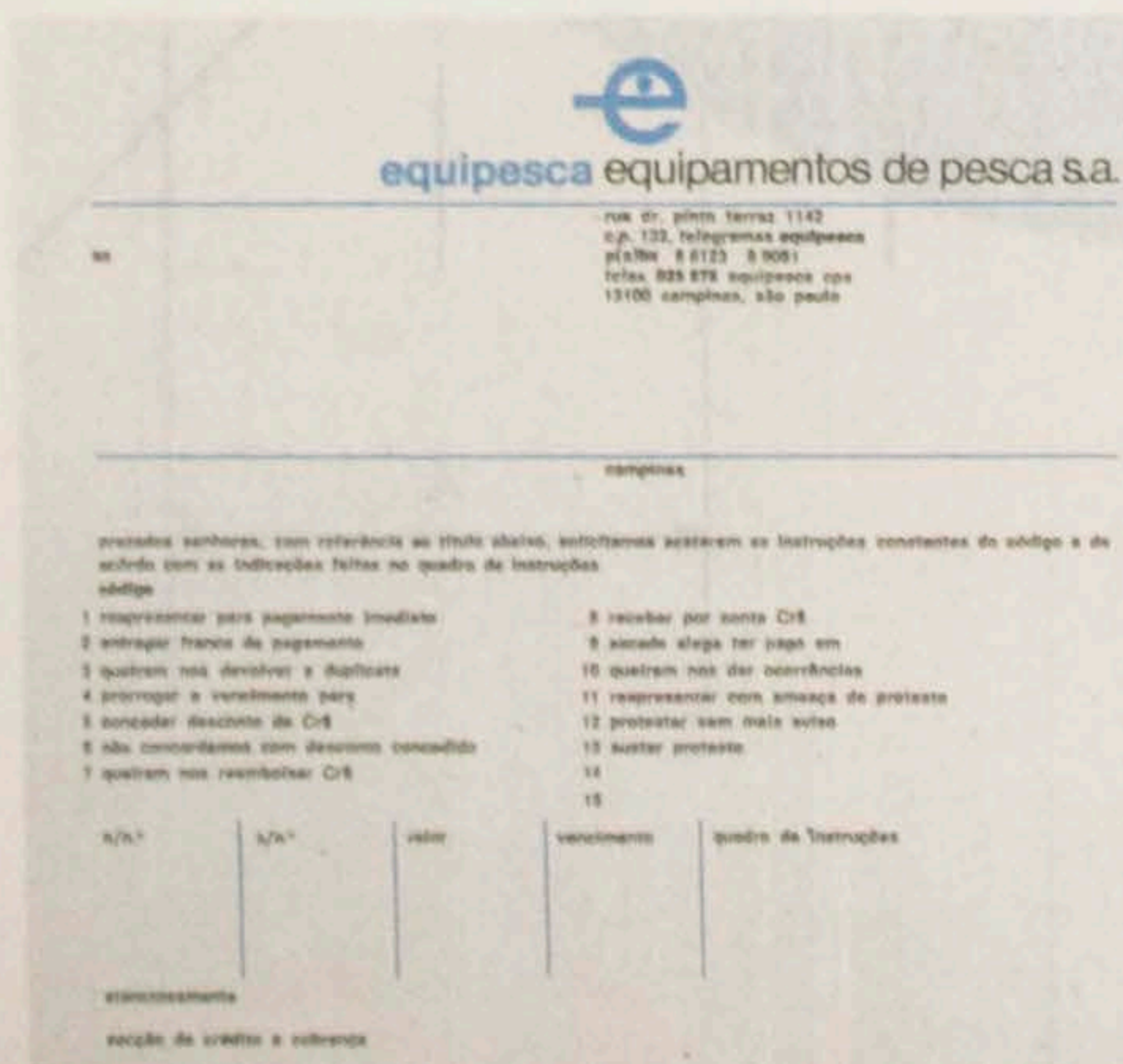
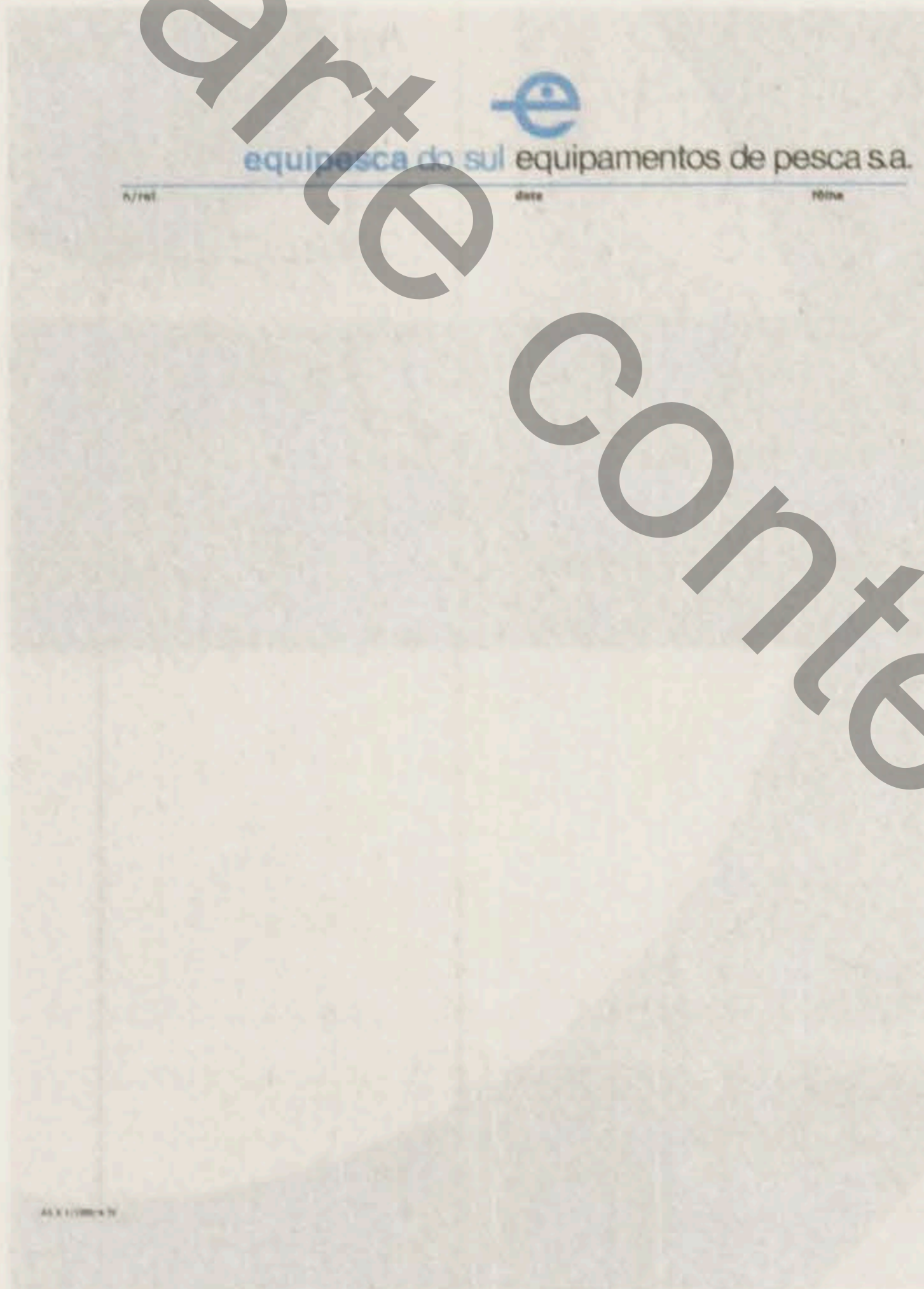
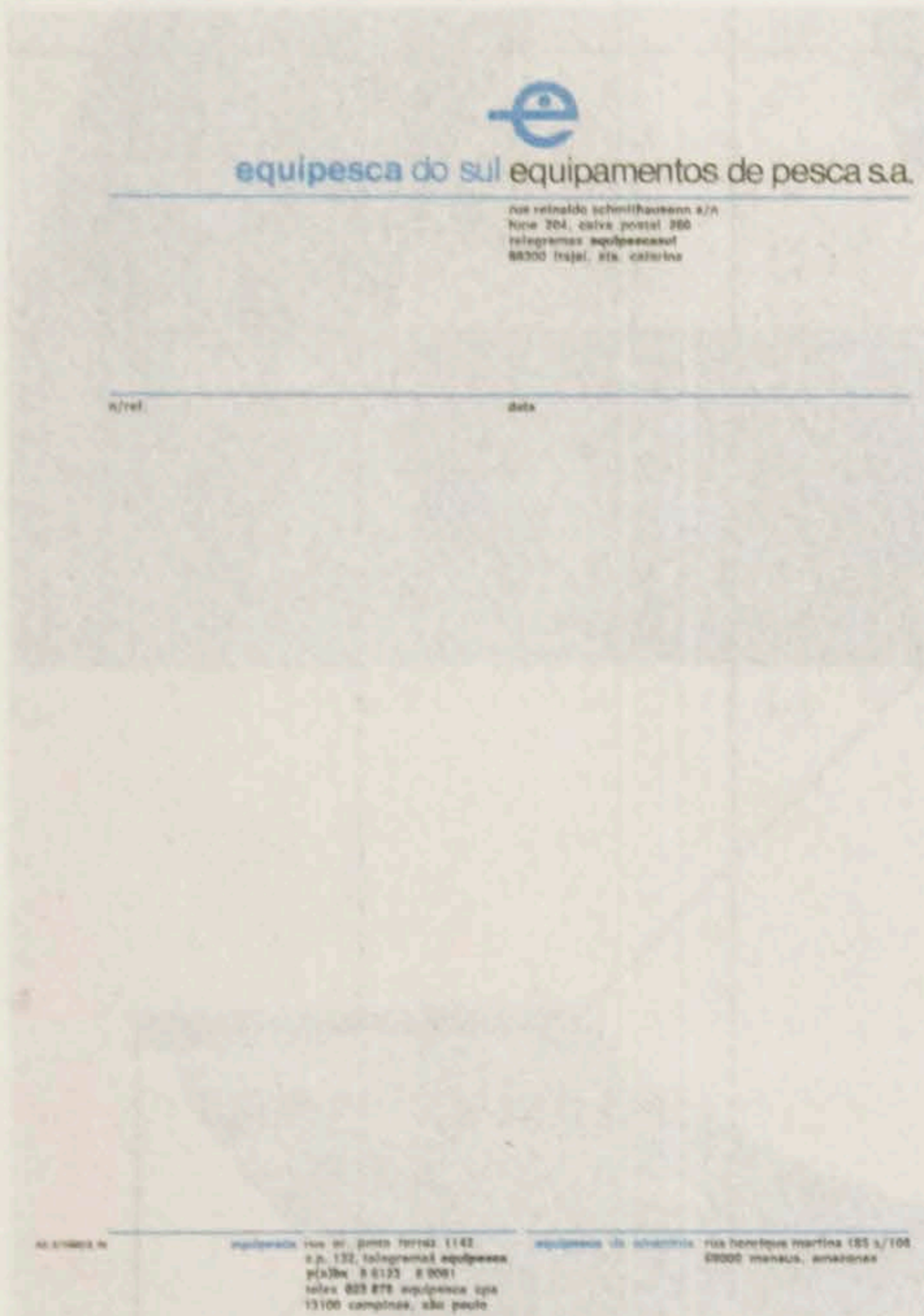
mente identificada com os valores da identidade empresarial. A empresa moderna necessita desses predicados, não somente para seus produtos ou serviços, mas também para alcançar uma importância que represente a sua finalidade essencial. A empresa deve encontrar um perfil capaz de criar na comunidade uma identidade definida, pois o anonimato não inspira confiança.

Os elementos visuais que formam uma identidade empresarial são: símbolo, logotipo, cor, tipografia, formatos, normas gráfico-tipográficas, estilo de fotografia, materiais, uniformes, embalagens, identificação de veículos e instalações. Todos os elementos devem ser coordenados dentro de um sistema, no qual a unificação é a primeira exigência.

Coordenação Alexandre Wollner

Marca e Nome Alexandre Wollner
Geraldo de Barros

Manual de Uso e Aplicações João Francisco Calabrese
Estella T. Aronis e Equipe



instituto de arte contemporânea



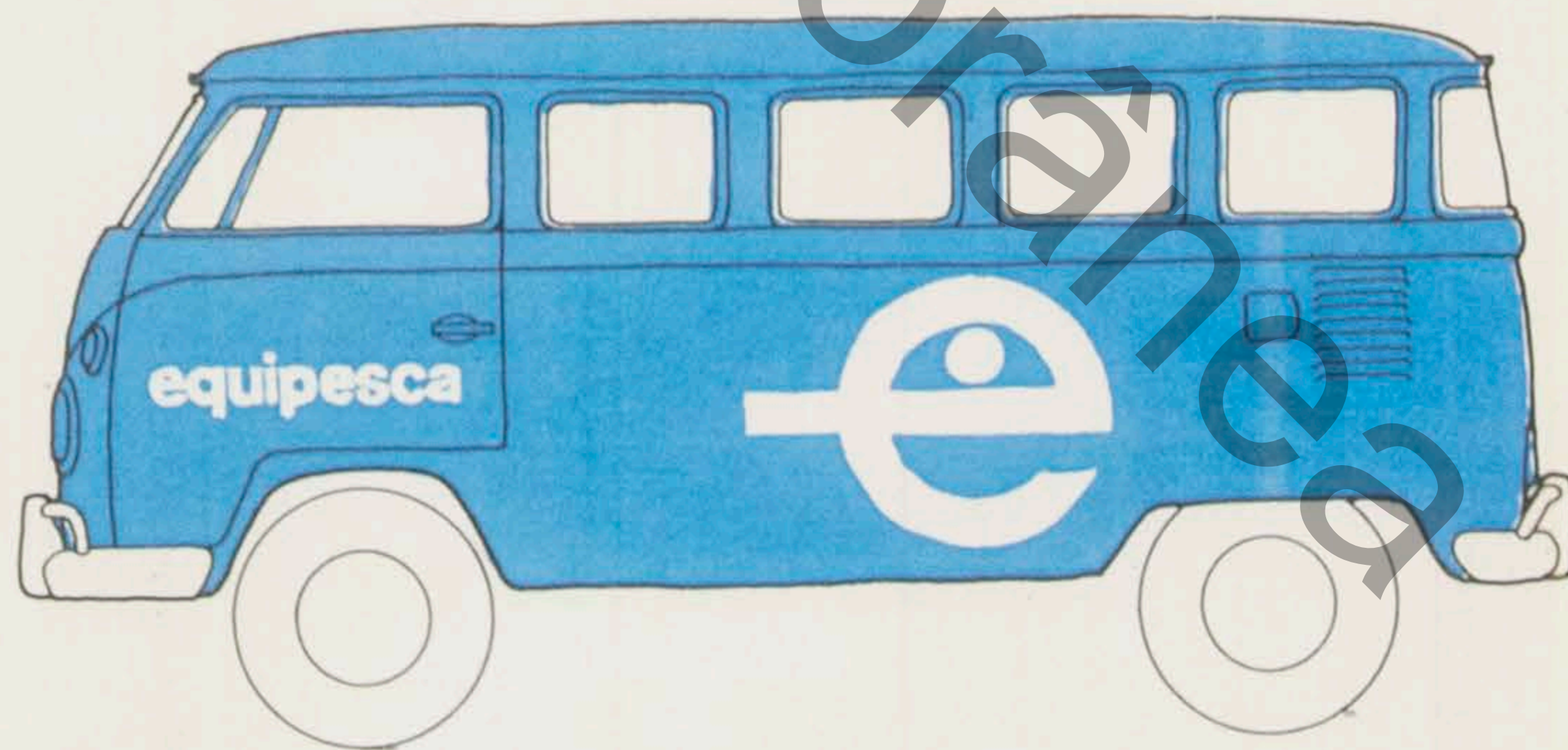
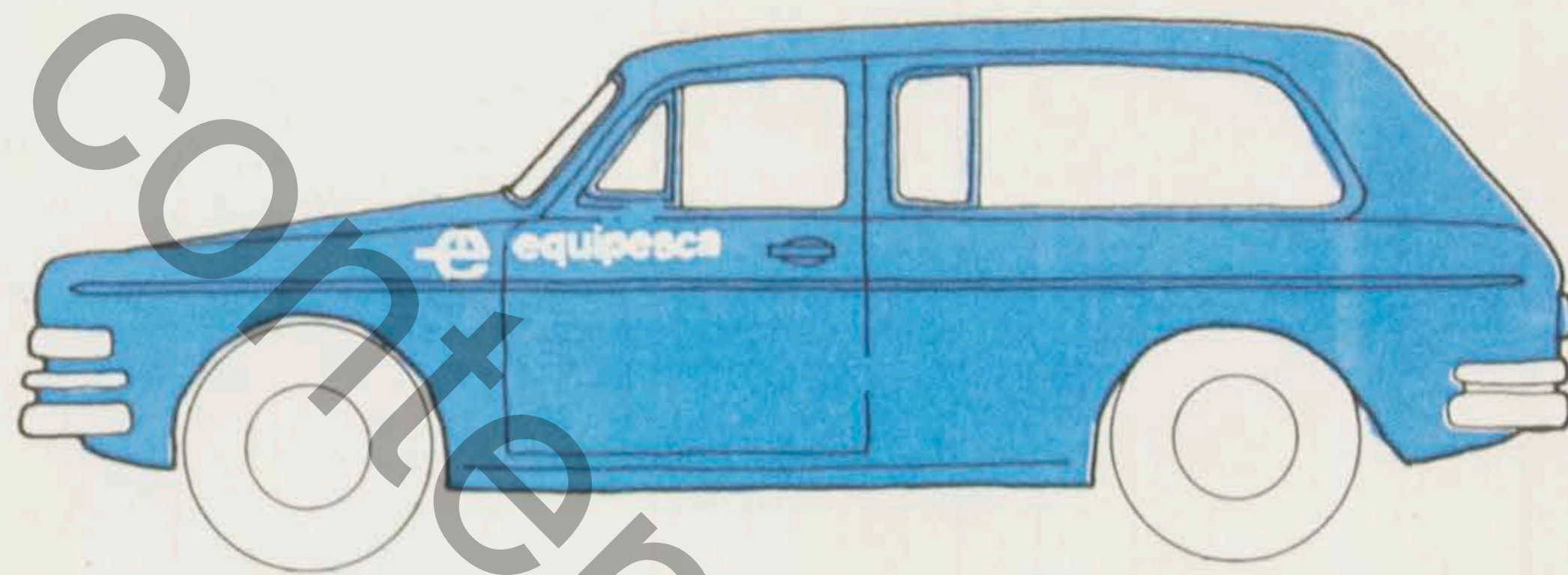
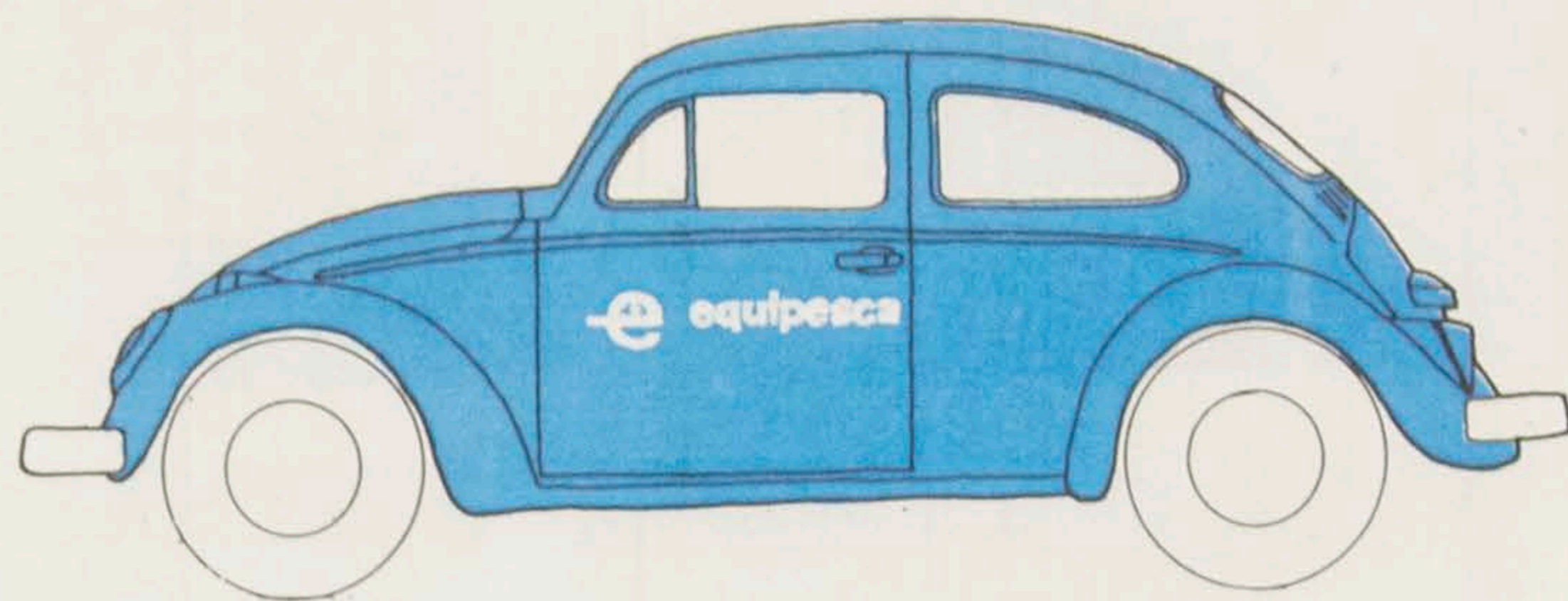
Equipesca Divisão de Equipamentos de Pesca com duas variantes (cinza e azul claro)

Divisão de Fibras Sintéticas

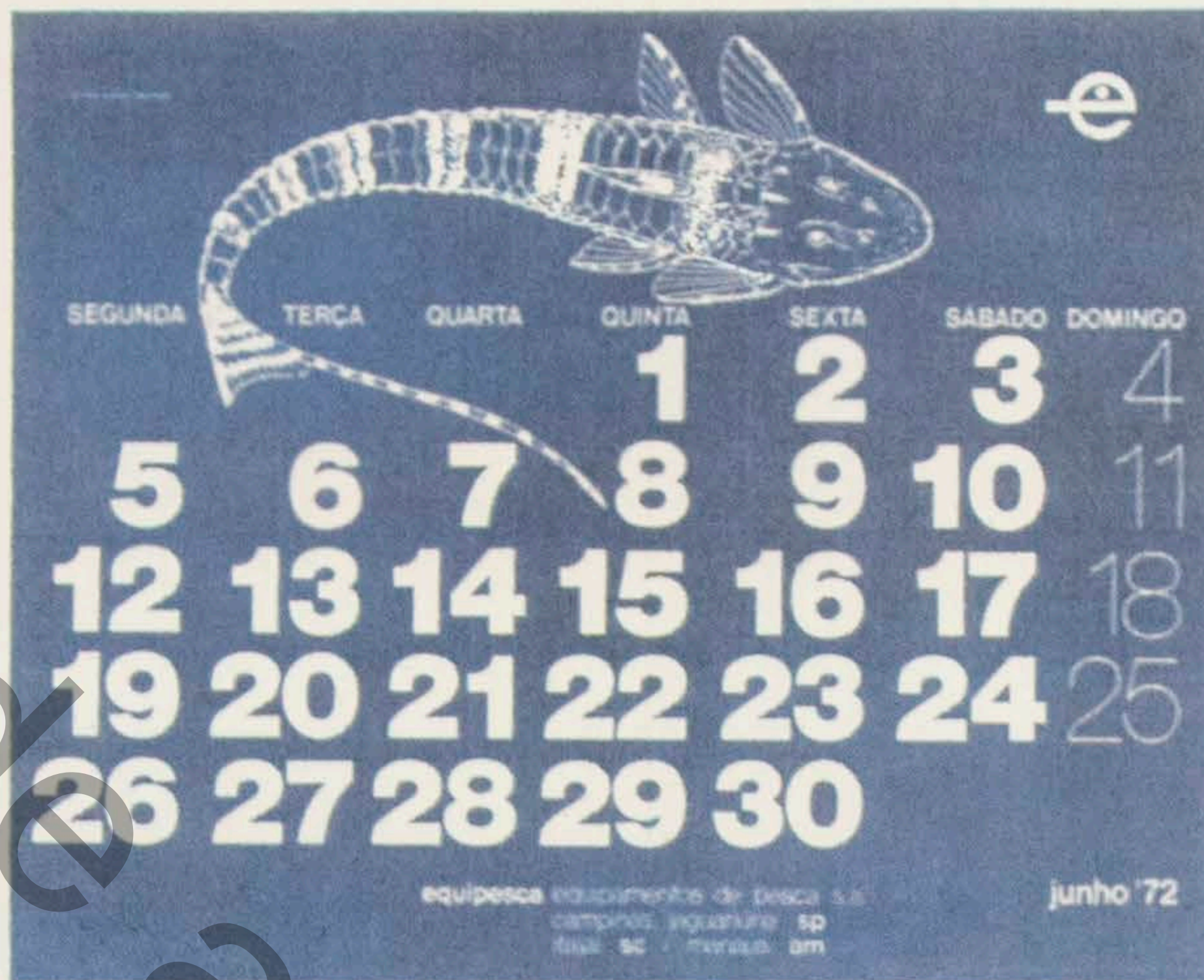
instituto de arte
contemporânea



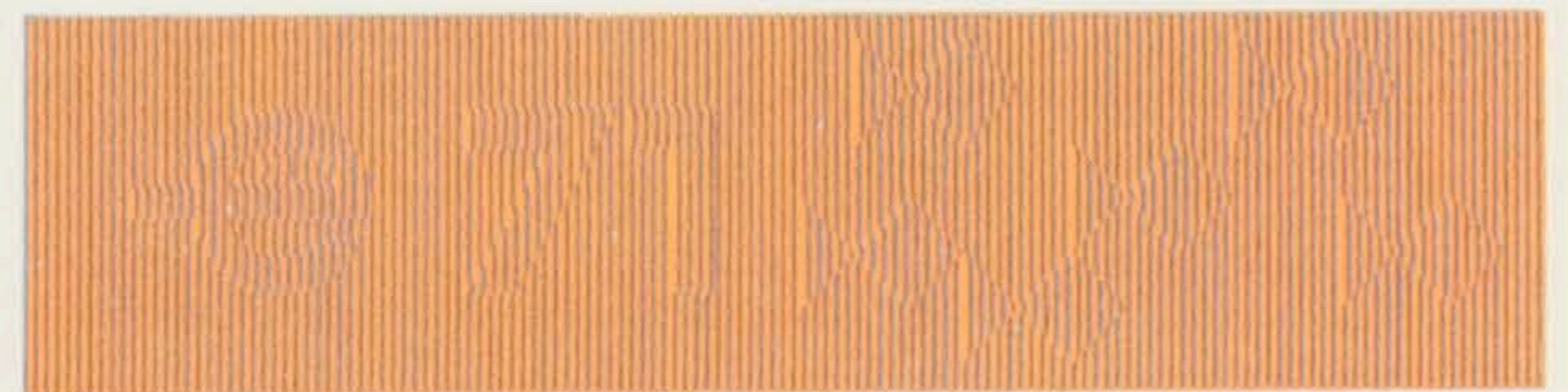
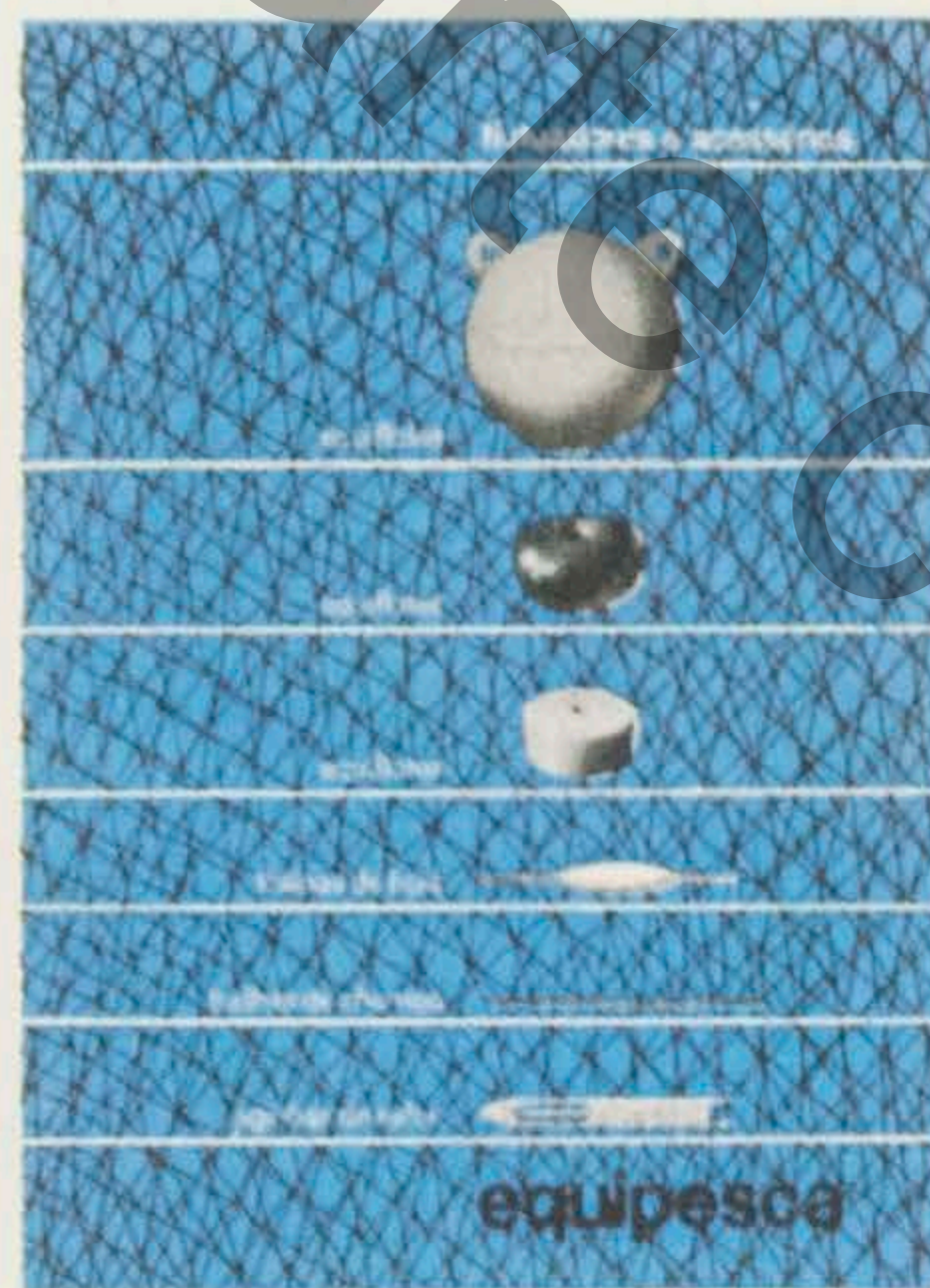
instituto de arte contemporânea



instituto

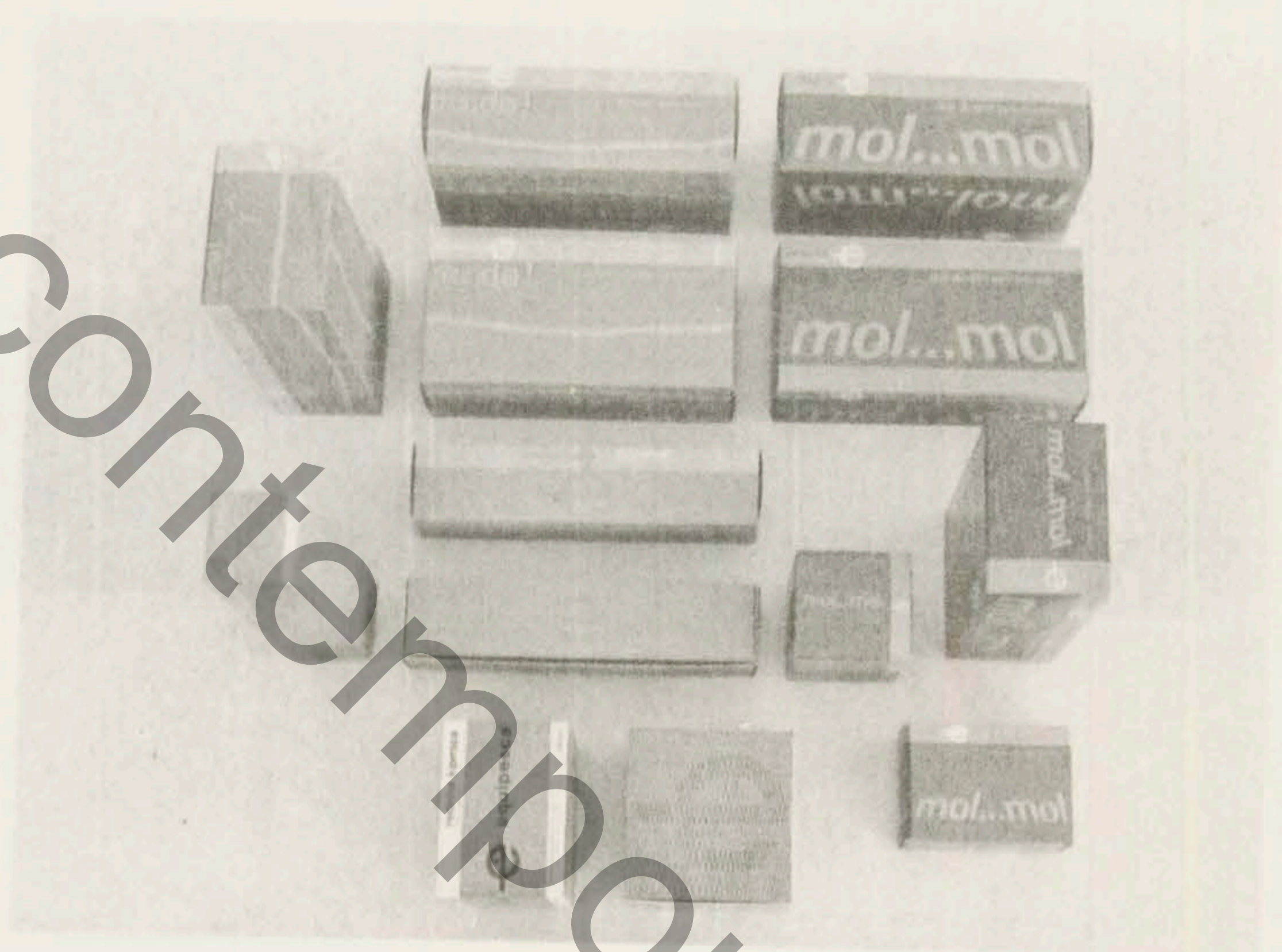
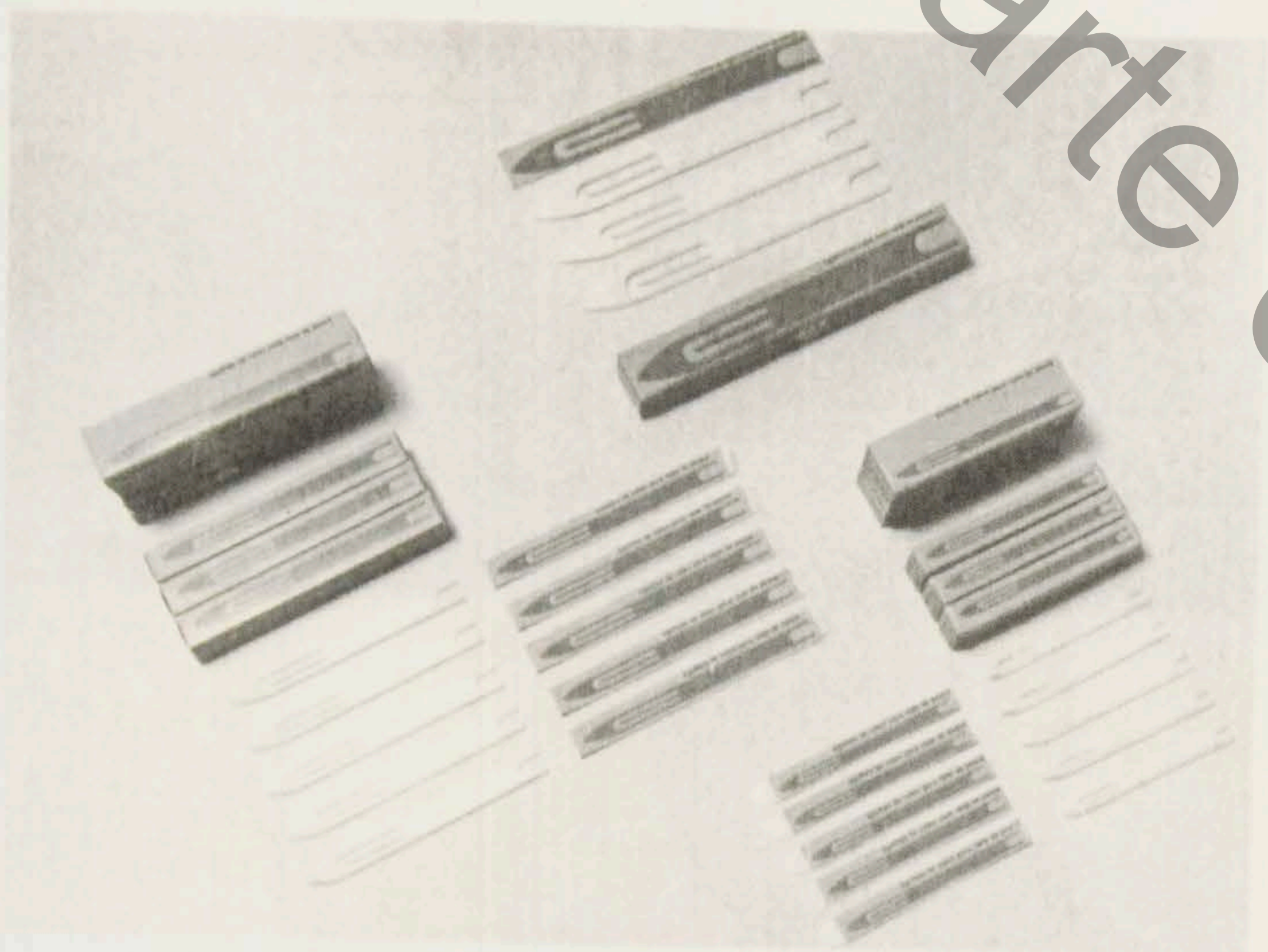


o peixe é nosso? Equipisca... Que não sabemos, pelas mãos do mundo, nos seus hábitos, nos hábitos para a captura e a manipulação, quando regressa a casa para ser cozido e comido...



contemporânea

instituto de arte contemporânea





equip pesca jornal

Publicado bimestralmente por
Equip Pesca Equipamentos de Pesca S/A.
Rua Dr. Pinto Ferraz 1142
Campinas — Estado de São Paulo

Tiragem 9.500 Exemplares
Matrícula no CRTD N.º 94
Marca depositada no DNPI sob n.º 735 419

Distribuição gratuita
Pedidos de assinaturas para Caixa Postal 132
Campinas — Estado de São Paulo

instituto



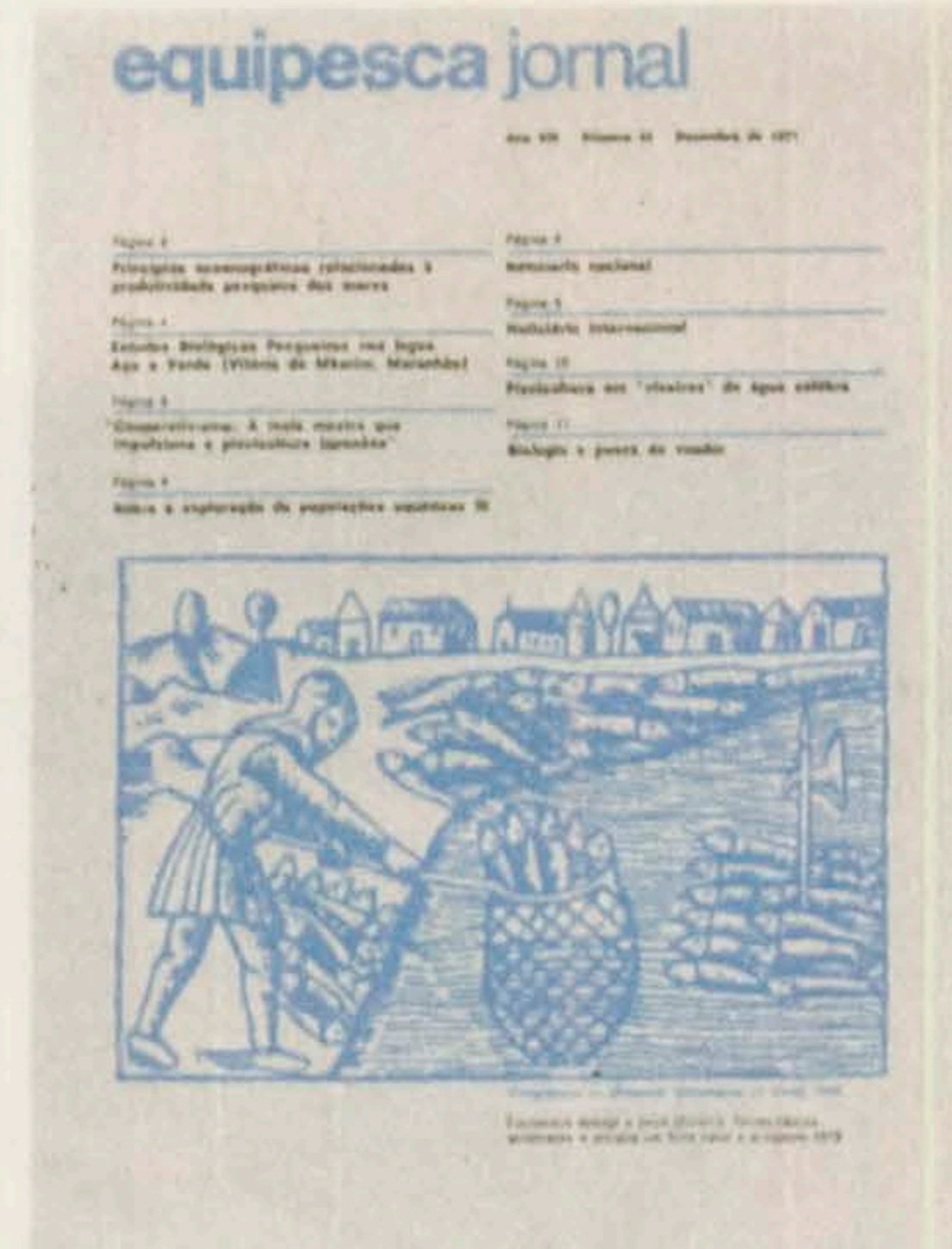
1964



1965



1970



1972

Arquivo Contemporânea