

PHOTO

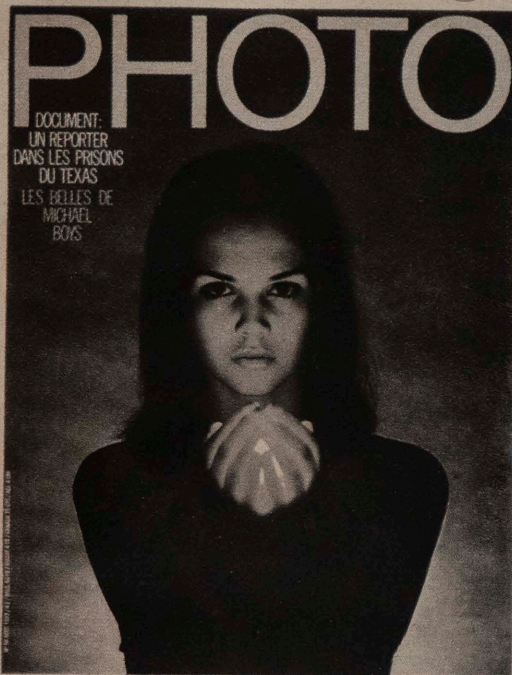
DOCUMENT:
UN REPORTER
DANS LES PRISONS
DU TEXAS

LES BELLES DE
MICHAEL
BOYS



instituto

PHOTO



Notre couverture : Un essai en studio de Jean-Marie Périer pour le magazine « Mlle Age tendre » en juin 1972. Molèle : Anne-Marie David, de la troupe de « Jésus-Christ Superstar ». Boîtier Leicaflex SL MOT, sur pied. Objectif f : 2,8 de 90 mm. Lumière : une petite ampoule rouge de 25 W dans les mains du modèle, une lampe flood au sol, derrière le modèle, dirigée sur le fond gris. Kodachrome A. F : 2,8 à 1 s.

PHOTO 59

SOMMAIRE N° 59 AOUT 1972 / 4 F

RUBRIQUES

| | |
|-------------------------------|----|
| Le petit journal de « Photo » | 5 |
| Mariage Leitz-Minolta | 16 |
| Photo répond | 17 |
| Photo découvre | 19 |

PHOTO

| | |
|---|----|
| Karin Székessy : « Photométamorphoses » | 20 |
| Banc d'essai : le Rolleiflex SL 35 | 30 |
| Danny Lyon : « Conversations avec la mort » | 34 |
| Galerie couleur : Michael Boys | 50 |
| Un appareil de photo facile à faire | 60 |
| Posters made in U.S.A. | 62 |

CINÉMA

| | |
|---|----|
| « La Vallée », paradis ou enfer de Barbet Schroeder ? | 68 |
| Un rêve raisonnable : le 16 mm | 72 |
| Votre caméra (presque invisible) | 76 |
| Banc d'essai : la Yashica Electro 8 LD 6 | 78 |
| LES PETITES ANNONCES | 89 |

CE NUMÉRO DE « PHOTO » A ÉTÉ TIRÉ A 175 000 EXEMPLAIRES

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R. C. Seine 63 B 1675.) Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. Téléphone : 359-01-79. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Créte, 3, rue des Petites-Bordes, Corbeil-Essonnes. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France, 42 F; étranger, 52 F. Règlements par chèque bancaire ou par virement postal au C.C.P. 205 684 Paris. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les indications des marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'information sans aucun but publicitaire. Les prix peuvent être soumis à de légères variations.

Directeur associé : Roger Théron. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly
Rédacteur technique : Michel Decron. Directeur de la publication : Frank Ténot.



Suppormen