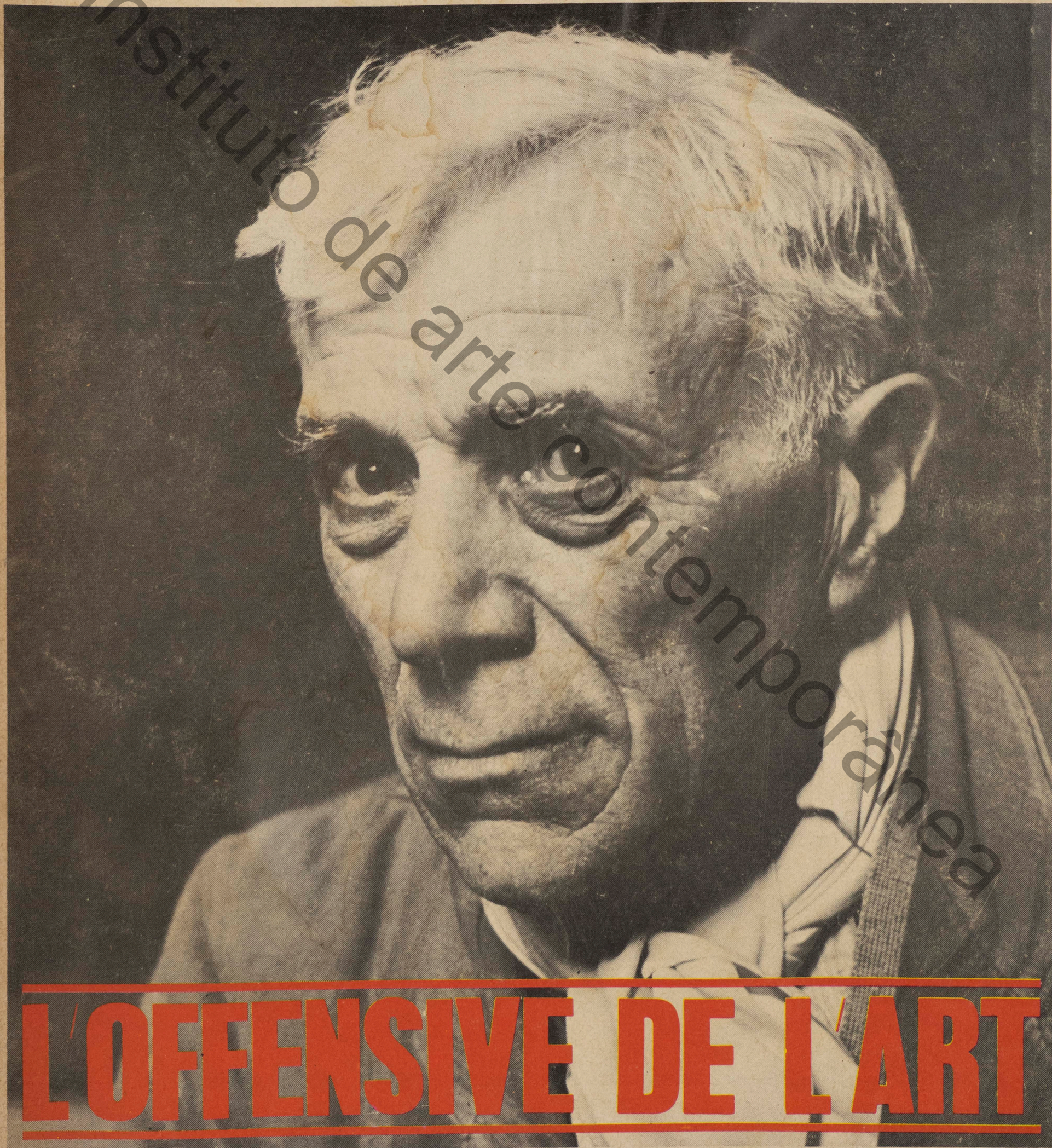


ARTS

LOISIRS



L'OFFENSIVE DE L'ART

ARTS LOISIRS

41, rue Vivienne
Paris-2°
236-15-64

Directeur, rédacteur en chef :
André PARINAUD.

Directeur de la rédaction :
Georges BELMONT.

Directeur littéraire,
secrétaire général :
Jean LE MARCHAND.

Rédacteur en chef adjoint,
directeur technique :
Jacques BOUSSAC.

Chef des pages d'art :
Pierre CABANNE.

Maquette :
Michel POLITZER.

Mise en page :
Jacques CHANTAREL
et J.C. BRUGERON.

Secrétaires de rédaction :
Bernard PIVETEAU.
Robert LONGEHAL

Photographie :
Etienne HUBERT.

Ventes :
Albert HUBENTZ.

PUBLICITE

Régisseur exclusif :
QUALITE S.A.R.L., 123, rue
des Dames, Paris (17°). Tél. :
EUR. 11-22 et au journal.

Chef de publicité artistique :
Georges GIRAUDON.
Tél. : 236-15-64.

Chef de publicité littéraire :
LA PUBLICITE LITTERAIRE,
71, rue des Saints-Pères,
Paris (6°), tél. : LIT. 78-21.

PRIX DU NUMERO :

France : 2 F. — Belgique : 20 FB.
Suisse : 1,75 FS. — Italie : 275 L.
Espagne : 30 P. — Canada : 60 Cts.

Composition : IMPRIMERIES
PARISIENNES REUNIES,
10, rue du Faubourg-Montmartre,
Paris (9°).
R. SEGUIN, directeur général.

Photogravure et impression :
OFFPRINT, 32, rue Olivier-Métra,
Paris (20°).

Directeur-gérant de la publication:
André PARINAUD.

NOTRE COUVERTURE

le visage
de Georges Braque
au temps
de ses « Derniers Messages »
qui seront présentés
le 13 juin à Paris
(voir p. 10).



Notre concours (p. 4).

LES BEAUX-ARTS

p. 6 à 30

POURQUOI PARIS N'EST PLUS LE FER DE LANCE DE L'ART, par P. Cabanne (p. 6 à 9). — Braque : une création continue (p. 10 à 13). — Op : le commando de choc du cinétisme militant entre au musée (p. 15 à 19). — Duchamp prince de l'insolence (p. 20-21). — DUEL CESAR-RAYSSE (p. 22 à 25). — Lopicque, par P. Cabanne (p. 26-27). — HANTAI, PRIX DE LA FONDATION MAEGHT (p. 28-29). — Le dîner de têtes de Rancillac (p. 30).

LES LETTRES

p. 31 à 43

UN NOUVEAU PHILOSOPHE : JACQUES DERRIDA, par Claude Bonnefoy (p. 31 à 35). — En vedette : Nino Franck, Henry Miller, Victor Segalen (p. 36 à 39). — La chronique de Matthieu Galey : LES DERNIERS ECRIVAINS PUBLICS, HENRY TROYAT, JOSEPH KESSEL (p. 41 à 43).

LES SPECTACLES

p. 44 à 53

SAMMY DAVIS : IL DIT « OUI, JE PEUX » ET IL PEUT TOUT (p. 44-45). — William Klein : il est venu au cinéma par Fernand Léger (p. 46-47). — La chronique de Pierre Marcabru : « Belle de jour », de Bunuel (p. 48-49). — La chronique de Gilles Sandier : la fin de Paris (p. 50). — La chronique de Jacques Bourgeois : une année Mahler (p. 51 à 53).

LES EXPOSITIONS

p. 54 à 77

Vu en mai (p. 54 à 63). — On verra en juin (p. 64-65). — Les Ventes publiques (p. 66 à 70). Le calendrier des Galeries (p. 73 à 77).

Art de vivre, par Judith Paley et Claude-Salvy (p. 78 à 81). — Les bonnes tables (p. 82-83).

ABONNEMENTS

FRANCE : un an 75,00 F ; six mois : 40,00 F.

ETRANGER : un an 85 F ; six mois : 45 F.

Que vous pouvez régler par chèque bancaire, chèque postal ou compte SEREP 22-522-60 PARIS ou mandat-carte.

LE CHEQUIER-CADEAUX

Chaque abonné recevra un chéquier-cadeaux contenant 6 chèques permettant d'assister gratuitement, et en priorité, à six manifestations, expositions, séances de cinéma dont la liste sera publiée dans « Arts ». Les abonnés de Paris, province ou étranger qui n'auraient pas utilisé leur chéquier en 1967, pourront en fin de leur abonnement nous le retourner et choisir une lithographie ou un livre d'art dans une liste que nous leur proposerons.

LETRE D'INFORMATION ARTISTIQUE

Lecteurs artistes, vous pouvez recevoir dix fois par an la « Lettre d'informations artistiques » qui vous donne les dates et règlements des salons, les bourses, prix, etc., deux mois à l'avance. (Dans ce cas, augmentez votre abonnement du prix de l'expédition, soit : Franco : 78 F. Etranger : 91 F.)