

# PHOTO



JAPON:  
LE HARA-KIRI DE  
L'ECRIVAIN

COULEUR:  
LES FILLES DE  
MANGOLD

PRIX GONCOURT:  
C'EST UN  
PHOTOGRAPHE!

instituto

# PHOTO



**Notre couverture** : Angela, par Bernard Mignault pour le magazine « Lui ». Boîtier Nikon F. Objectif Nikkor f : 2 de 50 mm. 1/15 s à f : 8 sur Ektachrome X. Lumière naturelle, à l'ombre.

## SOMMAIRE N° 41 FÉVRIER 1971

### RUBRIQUES

Photo répond	5
Photo annonce	6
Photo flashes	15

### PHOTO

L'aventure est dans le viseur : Henry Pessar	10
A quoi rêve Jean-Loup Sieff	18
Galerie : Guido Mangold	30
Le hara-kiri de l'écrivain japonais Mishima	40
Dennis Stock : les nouveaux pionniers du désert	50
Technique : Et si le grain revenait à la mode ?	60
Banc d'essai : le système Canon F 1	64
Michel Tournier, Prix Goncourt et photographe	66
Marie Dubois : un peu de magie !	70

### CINÉMA

« Le Bateau » : deux jeunes cinéastes tordent le cou au réalisme	74
Banc d'essai : le projecteur Elmo GP-E	78
Animation : des drôles de photos qui bougent !	80

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675.) Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. Téléphone : 359-01-79.

Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Rédacteur technique : Michel Decron. Chef de publicité : J.-L. Swiners-Gibaud. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Bobigny, l'Illustration et Sapho Réunis à Bobigny. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France, 33 F; étranger, 40 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement postal au C.C.P. 205 684 Paris. Les manuscrits et documents reçus ne sont pas rendus. Directeur de la publication : Frank Ténot.

Le N° 40 a été tiré à 151 400 exemplaires.

