

JORNAL: O Globo

LOCAL: Quamabara

DATA: 09/04/1962 AUTOR: \_\_\_\_\_

TÍTULO: Campanha do MAM Para que Todos Conheçam suas obras de arte.

ASSUNTO: Campanha sobre os cursos e o acervo de MAM.

instituto

O Globo 9.4.1962

## **Campanha do MAM Para Que Todos Conheçam Suas Obras de Arte**

**O** MUSEU de Arte Moderna do Rio de Janeiro vai começar, com um concerto ao ar livre, no seu terraço, no próximo dia 24, uma campanha para atrair novos sócios e aumentar a frequência de não-sócios às suas realizações, cursos, exposições etc. O objetivo de D. Cármen Portinho, diretora do M.A.M.; é transformá-lo em um centro dinâmico de difusão cultural.

### **E' Barato**

Por Cr\$ 900,00 anuais, diz o arquiteto Dilton Leão, um entusiasta do M.A.M., qualquer pessoa pode usufruir de todas as vantagens oferecidas pela instituição: pode frequentar os cursos (mediante modesta taxa extra) de Gravura, Artes Gráficas, Pintura Infantil, Pintura Livre etc., ministrado por mestres do nível de Ivan Serpa, Ana Leticia, Aloísio Magalhães, Faiga Ostrower e outros; pode frequentar as sessões semanais da Filmoteca (na A.B.I.), assistindo à exibição de filmes não-comerciais, além de participar dos festivais periódicos; pode comprar livros de arte com 15 por cento de desconto e frequentar, gratuitamente, as exposições do acervo.

### **Sete Mil Sócios**

Divididos em categorias que vão de "Beneméritos" .... (Cr\$ 200 000,00 de uma só vez) a "Contribuintes" (Cr\$ 900,00 por ano) o M.A.M. já tem sete mil sócios. "Mas — diz dona Cármen Portinho, precisamos de muitos mais, para podermos concluir os blocos que faltam e ampliar o raio de ação da nossa instituição.

Orânea