

DIFINIÇÕES BASICAS

O Manual de Marca deverá ser impresso para proporcionar um numero suficiente de exemplares para o atendimento das várias areas de trabalho e da prestação de serviços.

OBS: Alem do Manual impresso considerado básico para a implantação da Marca e Logotipo, poder-se-ia cogitar ~~de~~ também de um Manual Audio Visual com roteiro específico para esse fim.

O Manual Audio Visual teria por finalidade rapidas apresentações visual institucional para auditorios especiais, concomitantemente proporcionaria de imediato o entendimento do prestigio e imagem que a nova marca e logotipo possam proporcionar à identidade visual das Empresas que as sustentam.

MANUAL IMPRESSO

+ 1 esp. Tiragem: ~~Numero de exemplares:~~ 60 a 100 exemplares.

Impressão: ~~XXXXXXXXXX~~ Fotolitos impressos em maquinas de provas.

Papel: Alvorada ou Super White, 150 / 180 gramas.

Formato: 0,40 X 0,30 centimetros, aproximadamente.

Numero de cores: O nescessario à apresentação dos itens.

Miolo: 30 / 50 paginas.

Encadernação: Prática ao manuseio.

Repartes ~~Repartes:~~ Numero de folhas a mais para distribuição isolada.

