

Louca gaiola

● Sucesso há vários anos nos Estados Unidos, o musical *A Gaiola das Loucas* ameaçou ser montado no País o ano passado. Atores foram contactados, e Bibi Ferreira chegou a estudar o texto — seria a diretora do espetáculo.

● Subitamente, os empresários americanos, que detêm os direitos, impediram a montagem. Para tristeza de Bibi, que estava apaixonada pelo espetáculo.

● Com isso, a situação ficou surrealista. O detentor do direito do nome *A Gaiola das Loucas* no Brasil é o produtor Pedro Rovai, que ia bancar a montagem. Por segurança, já havia registrado o título em seu nome.

Advertisement for the musical *La Cage* (The Cage for Women) in New York. The ad features a woman in a cage and text: "We've Lost Our Lease At The Palace... BUT We're Moving To The Mark Hellinger November 20th!". It lists box office information and theater details for both the Palace Theatre and Mark Hellinger Theatre.

Reprodução do anúncio da Gaiola das Loucas, em Nova York

● Se outro produtor comprar os direitos, não pode usar o nome. Mas Rovai e os norte-americanos não conseguem chegar ao termo das negociações.

Exposição milionária

O escultor Sérgio Camargo fará duas exposições em novembro: uma no Rio de Janeiro e outra em São Paulo. No Rio, serão 35 peças no Paço Imperial e, em São Paulo, 15 obras inéditas no Gabinete de Arte de Raquel Arnaud.

O Chase Manhattan Bank patrocinou um catálogo que mostrará as duas exposições, que equivale a um livro sobre a obra do artista.

O valor total das peças é raro em se tratando de artistas nacionais: um milhão de dólares.

Sem beijos

O ator e produtor David Cardoso quer dar novo impulso à sua carreira. Ex-rei do cinema erótico, Cardoso perdeu o cetro com a ascensão do sexo explícito — que nunca fez. Agora, ele parte para projeto mais ambicioso: um policial, ao lado de Helô Pinheiro, a decana de Ipanema, e Edgar Franco.

Afirma que não haverá nem mesmo um beijo, na produção que deve chegar a 20 mil dólares. Resta verificar se David resistirá a não fazer pelo menos uma cena sem camisa.

● ● ●
Alice Carta está estreando na televisão.

Começou a apresentar um quadro todas as quintas-feiras, no programa Dia-a-Dia, da Bandeirantes.

Na pauta, bate-papos com conhecedores de vinho, gourmets e outros profissionais do luxo.