

47105

HERMELINDO FIAMINGHI
Rua Inacio de Arruda, 256
São Paulo

QUIMBRASIL / SERRANA
M A N U A L D E M A R C A

REF. Roteiro/Diagrama - Usos da identidade visual da empresa

ORIENTAÇÃO INICIAL

Composição de um Manual de Marca, cujo conteúdo principal e programação visual, terão por objetivo o comportamento mais adequado à identificação das empresas Quimbrasil / Serrana, e as viabilidades de instituição, implantação e usos de sua nova Marca e Logotipo.

Considerando-se que a Marca e o Logotipo, quando implantados através da publicidade, elementos promocionais de ponto de vendas, papeis, impressos administrativos, cartazes, veiculos etc. assumem a identidade visual das empresas, e assim comunicam-se a seus publicos, torna-se importante e imprescindivel a elaboração de um Manual de Marca que coordene e oriente a implantação e usos da marca e logotipo para sua programação visual.

O Manual, em sua programação especifica, deverá levar em conta o uso de cada elemento em particular e em conjunto, combinações possiveis e peculiares à cada uma das ações de identidade.

Sua programação deverá ser racional, didatica e pratica, afim de proporcionar o perfeito entendimento do que se propõem, para que se evite soluções improváveis nos resultados finais de instituição da imagem empresarial corporativa.