

Ao Assinante do GUIA

O desenvolvimento tecnológico brasileiro e a sua produção industrial - a 8ª do mundo - modificou radicalmente as condições de vida da nossa população. A história e a produção da nossa arte, por sua vez, é igualmente intensa e de alta qualidade.

O artista e o universo da criação plástica aumentam a qualidade da vida nacional e oferecem novas idéias ao país.

A 3ª edição do GUIA INTERNACIONAL DAS ARTES vem para agilizar a relação entre artistas, promotores de eventos e público, colocando-os em sintonia direta com as diversas oportunidades de mercado.

Com o GUIA nas mãos, suas idéias alcançam mais rápido a grande comunidade das artes, no país e além fronteiras. Fica mais fácil localizar o decorador, o arquiteto ou a galeria mais conveniente para cada caso. Artista, moldureiro, livraria, leiloeiro e museu estão todos ali. A compra, a venda, a divulgação de um projeto ou uma idéia têm nas páginas do GUIA o seu ponto de partida.

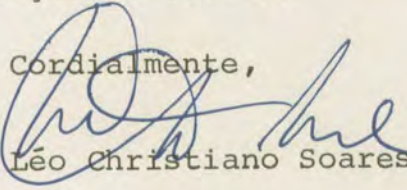
Pesquisa realizada entre marchands, galerias, antiquários, leiloeiros, artistas e fornecedores de materiais e serviços, apontou os seguintes resultados sobre a 2ª edição (1982/3) do GUIA INTERNACIONAL DAS ARTES:

- 1) É um livro de consulta que vive permanentemente na mesa de trabalho de todos que ocupam seu tempo com arte.
- 2) O volume da correspondência de cada entrevistado aumentou em, pelo menos, 10 vezes.
- 3) Das 148 pessoas entrevistadas, 97 possuem um exemplar em casa e outro no trabalho e 49 delas compraram mais de 5 exemplares para presentear amigos e clientes.
- 4) O novo GUIA INTERNACIONAL DAS ARTES contém algumas inovações gráficas que tornam a consulta mais fácil ainda. O novo GUIA terá vinhetas indicativas e o índice localizado no início do livro.

A 3ª edição do GUIA INTERNACIONAL DAS ARTES terá novo formato: 14 x 21cm, semelhante ao Guia do CEP. Serão 560 páginas, nas versões brochura e capa-dura com tiragem mínima prevista para 50.000 exemplares. Circulação principal em bancas e livrarias.

A publicação de nome e endereço custará Cr\$ 140.000 nos pagamentos efetuados durante o 1º mes de campanha. Os espaços para fotos, mensagens e publicidade seguem os preços de tabela.

Cordialmente,


Léo Christiano Soares Alsina