

OS PUBLICITÁRIOS MOSTRAM SUA ARTE, NO CENTRO DE ARTES SHOPPING NEWS  
PARA OS JURADOS, A CHANCE DE DESCOBRIR NOVOS TALENTOS

Jacob Klintowitz

[...]

Hermelindo Fiaminghi, pintor, ex-publicitário, pesquisador de artes gráficas e jurado de vários salões de arte, confessa-se um pouco decepcionado com o nível dos trabalhos apresentados no 1º. Salão do Artista Publicitário. Embora bom, como ele diz, não correspondeu às suas expectativas. “Os publicitários participantes ainda não se deram conta de que os pintores não-publicitários se utilizam dos meios da publicidade para fazer arte. Enquanto eles, que deveriam utilizar esses recursos e buscar uma inovação artística, não o fazem. Estão muito presos a um enfoque romântico, à arte acadêmica.” Mas é exatamente nesse sentido que a iniciativa é importante, segundo ele. “Na medida em que alerta os artistas publicitários para enfoques diferentes de compreensão das artes plásticas. Que os conscientiza de que podem fazer arte com publicidade. E não apenas arte publicitária.” Resta, assim, esperar pelos resultados dos próximos salões.

Publicado no *Shopping News*, São Paulo, 11 mar. 1979, p. 65.

Instituto de Arte Contemporânea

2