

PHOTO

SPECIAL SALON CONCOURS:
TIERCE DES COUVERTURES

DIX MAITRES
DE LA PHOTO
POUR FETER
LES 90 ANS
DE PICASSO
ART KANE ET
J.L. SIEFF, ETC.
DANS NOTRE

n°
50



PHOTO

PHOTO

SPECIAL SALON CONCOURS:
TIERCE DES COUVERTURES

DIX MAITRES
DE LA PHOTO
POUR FETER
LES 90 ANS
DE PICASSO
ARTKANE ET
J.L. SIEFF, ETC.
DANS NOTRE

50



Notre couverture : Une des célèbres jeunes filles de David Hamilton photographiée au Minolta SRT 101 muni d'un objectif f : 1,4 de 58 mm. Ektachrome High Speed. Lumière naturelle.

SOMMAIRE N° 50 / NOVEMBRE 1971

RUBRIQUES

Le petit journal de « Photo » 17

Photo répond 27

SPÉCIAL 29^e SALON

Photo découvre : les nouveautés du Salon 29

Sommaire détaillé de notre section « Salon » 44

Exclusif : le Leica M 5, fiche et historique 46

Exclusif : le Nikon F 2, fiche et historique 50

Galerie couleur : Art Kane exposé à Paris par « Photo » 54

Jeanloup Sieff : un conte en trente images 64

Couleur : quatre photographes et l'objet 70

PHOTO

Les quatre-vingt-dix ans de Picasso 76

Couleur : Picasso, par David Douglas Duncan 83

Grand concours : le tiercé des couvertures de « Photo » 98

La publicité du mois : le nu de Lancaster 104

CINÉMA

« What a flash ! » : soixante-douze heures de folie 108

CE NUMÉRO DE « PHOTO » A ÉTÉ TIRÉ A 170 000 EXEMPLAIRES

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675.) Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8^e. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8^e. Téléphone : 359-01-79. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Crété, 3, rue des Petites-Bordes, Corbeil-Essonnes. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France, 42 F; étranger, 52 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement postal au C.C.P. 205 684 Paris. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les indications des marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'information sans aucun but publicitaire. Les prix peuvent être soumis à de légères variations.

Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Rédacteur technique : Michel Decron. Chef de publicité : J.-L. Swiners Gibaud. Assistante : Shirley Yana. Directeur de la publication : Frank Ténot.

