

CARRERAS FRANCE S.A.



48, rue du Ranelagh
75016 Paris

R.C. Seine 72 B 4708
Téléphone : 224-56-00
Télégramme : CRAVENERAS PARIS
Télex : Carparf 61.916 F

Monsieur SERVOLO ESMERALDO
38 rue de la Marne

93 NEUILLY PLAISANCE

"L'IDEE ET LA MATIERE"

Exposition de Groupe d'Artistes Cinétiques

Exposition patronnée par DUNHILL

Introduction

Notre société, par le biais de sa marque DUNHILL, a déjà patronné, aussi bien en Grande Bretagne qu'en France, un certain nombre d'expositions de peintures.

Ces expositions sont caractérisées par la prise en charge par notre société de tous les frais. Le bénéfice des oeuvres vendues revient entièrement aux artistes (moins une commission de 25% aux Galeries qui accueillent l'exposition et se chargent de la vente des oeuvres exposées); on peut donc parler ici de véritable mécénat dont le but est essentiellement de contribuer à l'essor culturel des villes de province concernées.

Le Thème de l'Exposition

Monsieur Otto Hahn, critique d'art de l'Express, ainsi que l'avis de plusieurs des artistes concernés par cette exposition, nous ont fait retenir le thème suivant: L'Idée et la Matière, thème qui trouve sa justification dans la liste des artistes que nous avons retenus pour cette exposition itinérante.

Les Artistes

Ont été retenus les artistes suivants, qui permettront de donner un aperçu aussi intéressant et précis que possible de l'art cinétique, (et cela dans le cadre de notre thème).

ALBERS
MAX BILL
AURELIS NEMOURS
VASARELY
YVARAL
ESMERALDO
HONEGGER
MORELLET
SOTO
TOMASELLO

Le Lieu des Expositions

Entre Septembre et Décembre, à raison d'une vingtaine de jours par ville:

STRASBOURG - NANTES - CANNES - ROUEN

Les expositions se dérouleront:

A Strasbourg: Au Palais Joséphine, monument historique que notre société loue directement à la ville..

A Rouen: Au Palais du Consul que nous louons également pour cette manifestation.

A Cannes et à Nantes: Dans des galeries de peintures de très bon standing.

Le Matériel

Afin de créer la meilleure notoriété possible pour ces expositions, nous mettons en oeuvre les moyens suivants:

1) Affiches

Par ville, 500 affiches d'excellente qualité seront apposées dans les vitrines des cafés, restaurants, hôtels, boutiques de mode, bijouteries, antiquaires etc...

Ces affiches seront créées de façon à assurer un impact maximum.

2) Annonces dans la presse

Pour chaque ville concernée, nous passerons dans le (ou les) quotidiens régionaux 2 à 3 annonces d'un format 150 mm x 250 mm. Ces annonces payées par notre société, passeront quelques jours avant le début de l'exposition.

3) Relations Publiques

Un dossier de presse sera constitué et diffusé aux critiques d'art des journaux de chaque région concernée. Parallèlement, notre service Relations Presse s'attachera à obtenir des articles sur cette exposition (chose que nous avons déjà parfaitement réussie dans le passé).

4) Le Catalogue

Un catalogue luxueux sera édité. D'un format 20 x 21 cm à l'italienne, il comportera 36 à 40 pages tel que:

En début, une préface de 4 à 5 pages d'Otto Hahn.

Ensuite, par artiste, une double page.

Sur la page de gauche une reproduction en quadrichromie d'une oeuvre, sur la page de droite, d'une part une courte biographie, d'autre part l'artiste aura la possibilité d'exposer, dans un texte d'une trentaine de lignes, comment il perçoit son art et quels sont ses critères de communication.

En fin de catalogue, la liste des oeuvres exposées.

5) Le Vernissage

A l'occasion du vernissage de l'exposition, seront invités les personnalités de chaque ville.

Un cocktail utilisant le meilleur traiteur de la ville sera mis en place.

Les cartes d'invitation au vernissage (600 par ville) reprendront en première page le visuel de l'affiche et dans les pages centrales sera indiqué le lieu de l'exposition. (Le vernissage se fera, dans la mesure du possible sous le patronnage d'une personnalité de la ville, ou à défaut du Consul Général de Grande Bretagne.)

En plus des 600 invitations au cocktail de vernissage, nous produisons 5000 petites cartes d'invitation valables pour la durée de l'exposition à l'exclusion du soir de vernissage.

Assurance

Toutes les oeuvres exposées seront assurées par nos soins "Clou à Clou".

Nombre d'oeuvres exposées

30 à raison de 3 par artiste.

Pour des raisons de facilités de transport, la dimension maximum retenue est de l'ordre de 1,20 m x 1,20 m.

Transport

Le transport des oeuvres, de l'atelier de l'artiste jusqu'au retour atelier de l'artiste sera assuré par nos soins.

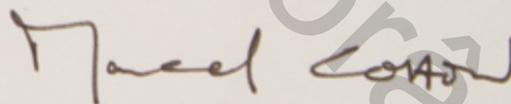
Organisation Générale

Ces expositions seront supervisées personnellement par Marcel Cohen, Directeur du Marketing de la Société Carreras France S.A., 48, Rue du Ranelagh, 75016 Paris - Tél. 224 56 00.

Afin que tout le matériel nécessaire à cette exposition (affiches, catalogues, cartes d'invitation, dossier de presse, etc..) soit terminé avant la fin du mois de juillet, il faudra:

- a) Recevoir le double de ce descriptif avec votre accord avant le 1 juillet 1974.
- b) Pouvoir sélectionner 3 de vos oeuvres avant le 15 juin 1974.
- c) Faire en sorte que notre photographe puisse prendre un cliché de votre oeuvre qui figurera en quadrichromie dans le catalogue avant le 5 juin 1974.

Je pense que tous les points exposés dans le descriptif ci-dessus correspondent parfaitement à nos discussions précédentes.



Marcel Cohen

Directeur du Marketing

Lu et approuvé

Le

Signature