

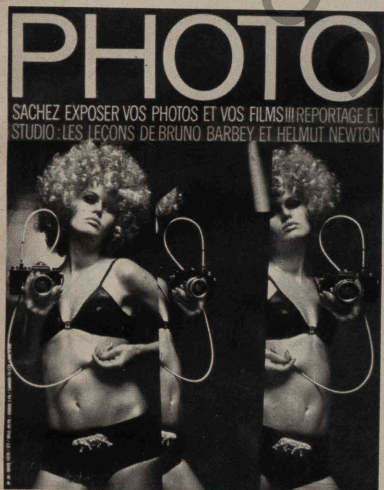
PHOTO

SACHEZ EXPOSER VOS PHOTOS ET VOS FILMS!!! REPORTAGE ET
STUDIO : LES LEÇONS DE BRUNO BARBEY ET HELMUT NEWTON



instituto

PHOTO



Notre couverture : « Autophotographie », par Helmut Newton pour « Observer Magazine ». Objectif de 35 mm. Film Kodachrome. Eclairage par Balcar avec ombrelle.

SOMMAIRE N° 31 AVRIL 1970

RUBRIQUES

Photo annonce	5
Photo-fiche exclusive	17
L'aventure est dans le viseur : Arnaud de Rosnay	18
Photo flashes	21

PHOTO

Helmut Newton, « cinéaste » de la photo de mode	28
Votre premier assistant : le posemètre	38
Tableau des posemètres à angle réduit	41
Galerie : Bruno Barbey, une vision humaine du reportage	42
Marie Dubois : « Vos enfants sont-ils doués pour la photo ? »	52
Banc d'essai : le Fujica 690	56
Artistes et modèles : Georges Kelaidites	58

CINÉMA

Claude Sautet parle de son film « les Choses de la vie »	62
Les films dont on ne se lasse jamais : ceux des enfants	66
Banc d'essai : la caméra Pathé DS 8	68
Initiation au cinéma amateur (III) : l'exposition	70
Tableau : les caméras super-8 « raffinées »	72

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675). Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. (Chef de publicité : J.-L. Swiners-Gibaud.) Tél. : 359-01-79. Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Bobigny, L'illustration et Sapho Réunis à Bobigny. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France : 33 F ; étranger : 40 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement au C.C.P. 205 684 Paris. Les manuscrits et documents reçus ne sont pas rendus. Directeur de la publication : Frank Ténot.