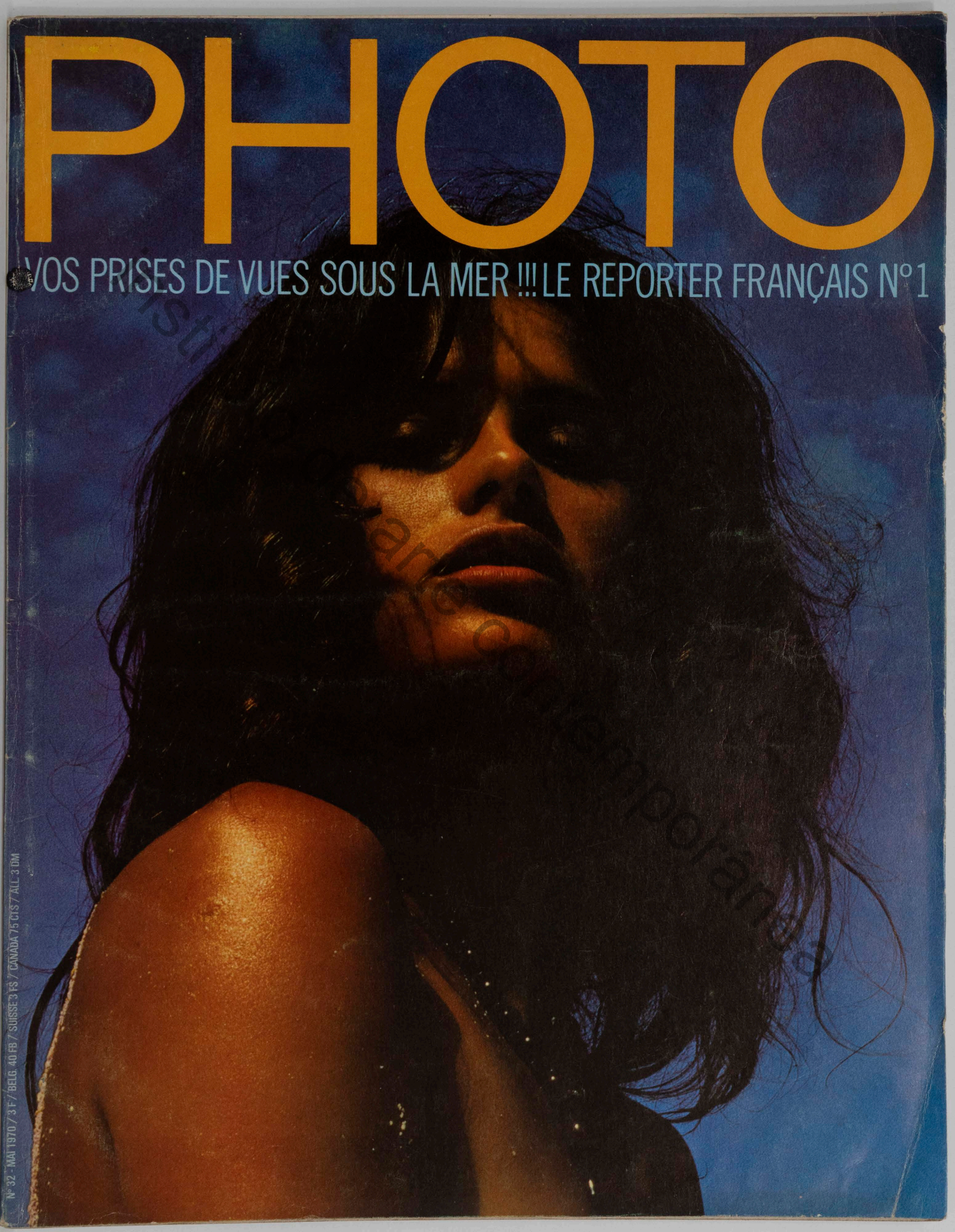


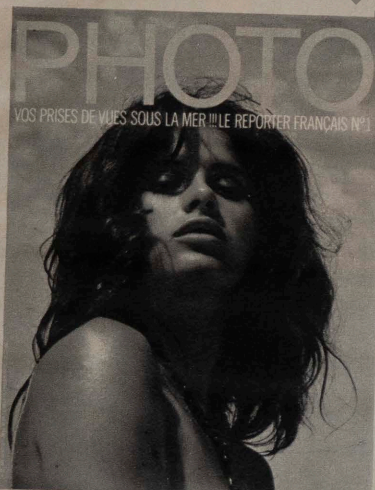
# PHOTO

VOS PRISES DE VUES SOUS LA MER !!! LE REPORTER FRANÇAIS N°1



instituto de arte contemporânea

# PHOTO



Notre couverture : portrait, par Francis Giacobetti. Objectif de 85 mm, 1/60 s. à f : 16 sur Kodachrome II.

## SOMMAIRE N° 32 MAI 1970

### RUBRIQUES

Photo répond	5
Photo annonce	9
Photo-fiche exclusive : le Topcon Unirex	25
Photo flashes	29

### PHOTO

Le numéro un du reportage français	40
Artistes et modèles : Just Jaeckin	50
Doug Kirkland, un ange chez les vedettes	54
Invitation à la photo sous-marine	64
Banc d'essai : le Calypso Nikkor II	68
Une vitrine sous la mer	70

### CINÉMA

A propos de « l'Aveu », de Costa-Gavras	74
Banc d'essai : la caméra Vivitar 88 P	78
La publicité du mois : Lanvin	80
Initiation au cinéma amateur (IV) : l'automatisme	84

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675). Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. (Chef de publicité : J.-L. Swiners-Gibaud.) Tél. : 359-01-79. Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Bobigny, l'illustration et Sapho Réunis à Bobigny. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France : 33 F ; étranger : 40 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement au C.C.P. 205 684 Paris. Les manuscrits et documents reçus ne sont pas rendus. Directeur de la publication : Frank Ténot.