

sciences et

AOUT 1968 3 F NOUVELLE SERIE N° 5

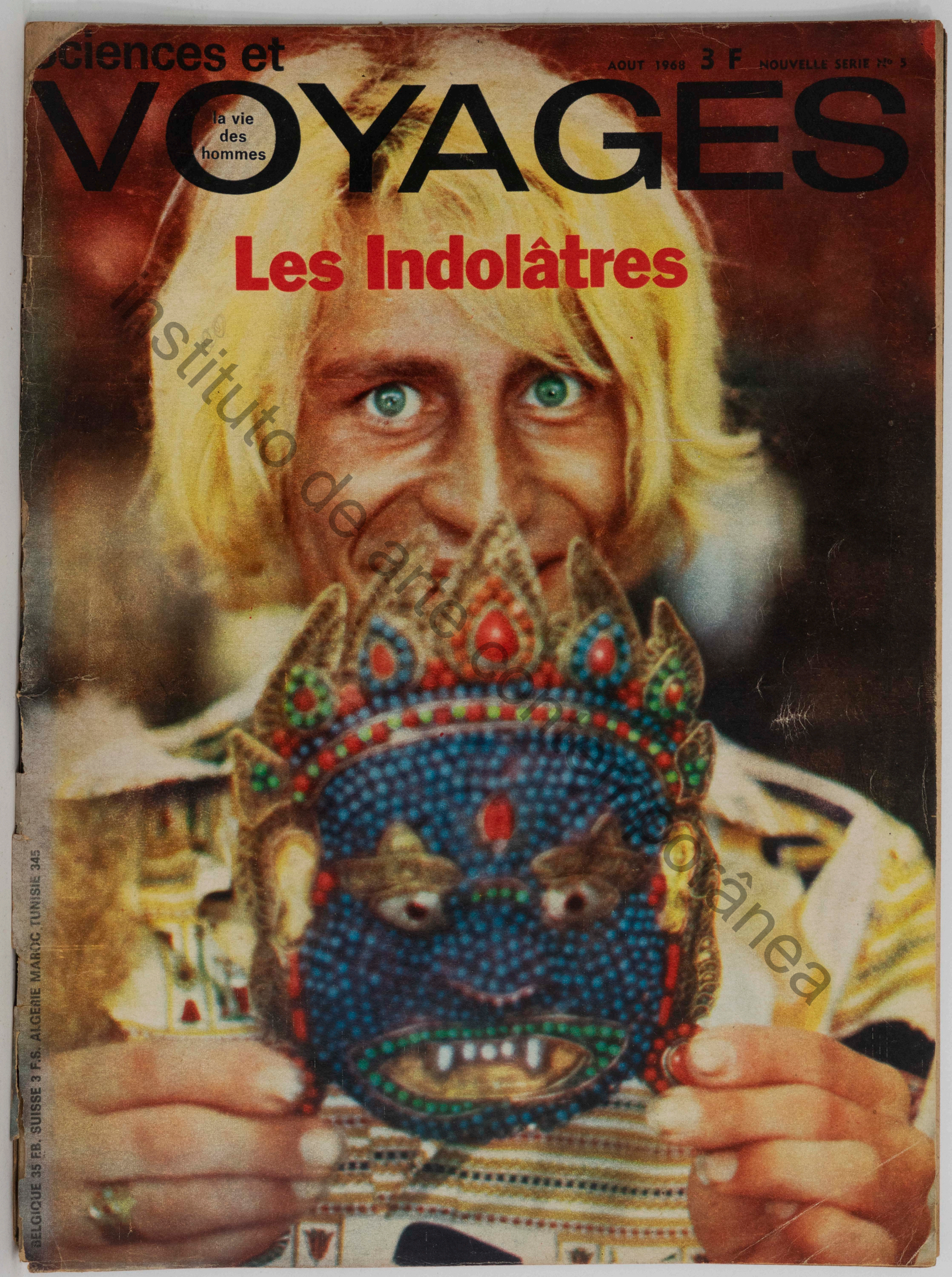
la vie  
des  
hommes

# VOYAGES

## Les Indolâtres

Instituto de arte  
con  
Orânea

BELGIQUE 35 FB. SUISSE 3 F.S. ALGERIE MAROC TUNISIE 345





Août 1968 — N° 5

# Sciences et VOYAGES

La vie des hommes

4 **LUCIEN BODARD**

Brésil sans pitié.

6 **AU SERVICE DU VOYAGE**

LIVRES DE BORD : Pourquoi voyagez-vous ?

INVENTAIRE AVANT DEPART : La 2 CV sur la trace des skieurs et des dromadaires.

ITINERAIRE : Sur les traces des Indolâtres.

8 **CAMERA AU POING : FACE AU RHINOCEROS BLANC**

Texte et photos de Christian Zuber.

## Les INDOLATRES.

12 **TOUTE L'INDE POUR RIEN**

par Jean-Paul Bereaud.

20 **VOIR LE GANGE ET VIVRE ?**

Le carnet de route d'une aventure spirituelle

par Mme A. Verbaere-Bernardini.

26 **LES DERNIERS VEDDAS**

par Jacques Santou.

37 **LES PETITS ENFANTS DE L'INDE**

Interview par L. Jézéquel.

Photo Marilyn Silverstone/Magnum.

48 **LES JOLIES VOITURES DU WISCONSIN**

Reportage photographique par Walter Osborne/Jackson-Legros.

58 **JAPON, PAYS DE CULTES ETRANGES**

par Théo Lesoualc'h.

68 **LES ILES AFRICAINES DU GRADO**

présentées par John Van Rollegem.

76 **LE KARAMOJA : AU PAYS DES HOMMES NUS**

par Guy de Belleval.

Direction - Rédaction - Administration : 43, rue de Dunkerque, Paris (10<sup>e</sup>). Téléphone : TRUdaine 09-92 et la suite. La correspondance doit être adressée à Monsieur le Rédacteur en chef de « Sciences et Voyages ». Les manuscrits non insérés ne sont pas rendus.  
Comité de rédaction : Jean Schalit, Rédacteur en chef, et Laurent Jézéquel. Maquette : M. Couderc et J.-M. Guyader.

**ABONNEMENTS** (Envoi à plat sous pochette). France : un an 30 F, six mois 16 F. Etranger : un an 33,60 F, six mois 17,80 F. En cas de changement des prix, les abonnés seront servis jusqu'à concurrence de la somme figurant à leur crédit. Pour tout changement d'adresse, envoyer la somme de 0,50 F à notre C.C.P. Paris 259.10 accompagnée de la dernière bande. Le Directeur de la publication : Raymond Schalit.