

Propaganda

Cr\$ 20,00

Como Obter Um Bom Emprêgo de Publicidade G. C. Huffard — Uma carreira a procura de valores	12 • 13
Redatores versus Diretores de Arte Forum de Propaganda	18 • 22
Os Problemas da Fiscalização Radiofônica Nelson Fernandes — Como dirimir o conflito entre emissoras e anunciantes	28 • 30
Marcas e Logotipos como peças publicitárias Hermelindo Fiaminghi — Vender pelo prestígio da marca	36 • 37
Mapas de Jornais e Revistas Levantamento do espaço em outubro	45 • 56

Em cinema, O IMPORTANTE É CONVENCER A PLATÉIA

Quando falamos da propaganda em filmes, o importante é convencer a platéia. Um problema que nos especializamos em resolver.

Nós, da STANDARD PROPAGANDA, há muito fazemos cinema. Temos para isso homens capazes, afeitos ao seu trabalho. Sabemos que só profissionais experientes, em dia com a evolução da técnica publicitária, podem solvê-lo de maneira conveniente. Em nosso Departamento de Cinema, nós temos esses homens.

É que somos, antes de tudo, uma equipe voltada para o amplo mercado brasileiro, para aqueles que se devem interessar no seu produto, que podem comprá-lo. Quando esses consumidores se alinham numa platéia, sabemos usar a sua linguagem, escolher os elementos que irão atingi-los, elaborar e transmitir a exata mensagem de vendas. E dos resultados obtidos com o nosso trabalho, em longos anos de atividade contínua, fala a crescente experiência dos nossos clientes.

Standard Propaganda S.A.

Rio: Avenida Presidente Vargas, 290 - 6.º andar - Telefone: 23-1721
São Paulo: Rua João Brícola, 24 - 25.º andar - Telefone: 33-1168
Belo Horizonte: Rua São Paulo, 638 - Grupo 241 (Edif. Minas Gerais)
Pôrto Alegre: Rua Marechal Floriano, 13 - 10.º andar (Edifício City)