

V e r e d a s

Ano 1 nº 1 jan 96

R\$ 1,00

Revista do Centro Cultural Banco do Brasil



O Grupo Santa Helena: suburbano modernismo

•
Conversa com Monique Gardenberg

•
As bandas continuam passando

•

Veredas

Desbravando novos caminhos, o Centro Cultural Banco do Brasil coloca à disposição da comunidade mais uma opção para difundir idéias no campo da arte e da cultura.

É mais um gesto pioneiro desta instituição marcada pelo ineditismo. Trata-se do único espaço multimídia, no Brasil, a contar com um periódico voltado para a pluralidade do ambiente cultural.

A publicação idealizada para incentivar a reflexão sobre a arte e a realidade contemporâneas e informar analiticamente o público sobre os espetáculos, atividades e eventos promovidos pelo Centro Cultural, pretende oferecer aos artistas e intelectuais uma alternativa de inserção no debate pelo aprimoramento da sociedade e da cidadania brasileiras.

Para o Banco do Brasil, investir em cultura é o meio de associar-se ainda mais aos anseios da coletividade, reforçando a parceria empresa-cliente. Nesse contexto, VEREDAS é a resposta adequada a uma demanda de questionamento construtivo e novas referências de criatividade.

Nesta iniciativa do Banco do Brasil, que reforça seu compromisso com a vida cultural do País, está o resultado de uma filosofia de atuação centrada prioritariamente no talento.

PAULO CÉSAR XIMENES A. FERREIRA
Presidente do Banco do Brasil

4 Cartas

5 Foyer

6 Música: Escultores do Vento

8 Capa: O Grupo Santa Helena

11 Teatro: O Mercador de Veneza

12 Entrevista: Monique Gardenberg

14 Fronteiras: Geraldo de Barros,
por Ferreira Gullar

16 Projeto: Corredor Cultural

18 Quatro Semanas

22 Bibliocanto

Capa: "Vaso de flores" (1945), Alfredo Volpi