

# PHOTO

UN NOUVEAU MAITRE DE L'ART EROTIQUE: SHINOYAMA!!!

N° 36 - SEPTEMBRE 1970 / 3 F. / BELG. 40 FB. / SUISSE 3 FS. / CANADA 75 CTS / ALL. 3 DM



institut  
PHOTO de

# PHOTO



**Notre couverture** : Photo de test pour un mannequin par Jean-Loup de Sauverzac. Lumière naturelle. Ekta X. Objectif de 50 mm avec filtre Wratten CCO 5 R. 1/60 s à f. 5.6.

SOMMAIRE N° 36 SEPTEMBRE 1970

## RUBRIQUES

Photo répond	5
Photo annonce	6
Photo voyage... en Italie	13
Photo flashes	14

## PHOTO

Galerie noir et blanc : Kishin Shinoyama	18
Banc d'essai : le Rolleiflex 3,5 F	32
Galerie couleur : Marc Robin	34
Vos modèles dans des décors « impossibles »	42
Document : « Ils ne sont pas seuls au monde... »	45
Technique : la stabilisation	49
Tableau des appareils à stabilisation et le film transfert	49

## CINÉMA

« La Bataille d'Alger » : fiction et réalité	50
Banc d'essai : la Minolta 8 D 10	56
« Tumuc-Humac », le film de Jean-Marie Périer	58
Technique : le cinéma magnétique	62
Tableau des petits magnétoscopes	63
Initiation au cinéma amateur (VIII) : les mouvements d'appareils	64

PHOTO est une publication Filipacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675). Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. (Chef de publicité : J.-L. Swiners-Gibaud.) Tél. : 359-01-79. Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Bobigny, l'illustration et Sapho Réunis à Bobigny. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France : 33 F ; étranger : 40 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement au C.C.P. 205 684 Paris. Les manuscrits et documents reçus ne sont pas rendus. Directeur de la publication : Frank Tenot.

