

propaganda

Cr\$ 20,00

Vinte Anos Depois	11
Geraldo Alonso — Os três eventos mais importantes da propaganda em 1956, focalizados pelo presidente da APP	
Os Direitos Autorais na Propaganda	22 a 25
Seminário da Escola de Propaganda de São Paulo, sob a direção de João Carillo e com exposição do Dr. Bertho Condé	
Ética de Propaganda	26-27
Sylvio Behring — Um velho tema sempre atual	
Propaganda — Artigo de Primeira Necessidade nos Próximos Vinte Anos	46-47
Francisco Gracioso — A Situação do Brasil em 1980	
Mapas de Jornais e Revistas	49 a 56
Levantamento do espaço em abril	

O que Você está lendo...

Bodoni preto

O que Você está lendo...

Ultra grotesco

O que Você está lendo...

Futura boock

Qual destes tipos de letras o Sr. escolheria para usar no título deste anúncio?

Nós o ajudamos: 1) o tipo deve vestir a idéia como um bom alfaiate veste o elegante. O Sr. não faz sua roupa, faz? 2) o tipo precisa sozinho ter força capaz de interessar o grupo a que se dirige, segundo a idade, o sexo, a classe social, os interesses e o poder aquisitivo dos leitores.

Acha complicado? Tem razão. Mas é tarefa que precisa ser realizada com o maior acerto. Ela tem influência decisiva no índice de leitura, no volume de compras, no êxito do anúncio.

A parte gráfica, em nossa Agência, está entregue a um grupo de profissionais especializados na execução tecnicamente perfeita dessa tarefa.

É por isso que nossos anúncios — diz o público — são mais fáceis e agradáveis de ler, isto é, de convencer.

Standard Propaganda S.A.

Rio: Avenida Presidente Vargas, 290 - 6.º andar - Telefone: 23-1721
 São Paulo: Rua João Bricola, 24 - 25.º andar - Telefone: 33-1168
 Belo Horizonte: Rua São Paulo, 638 - Grupo 241 (Edif. Minas Gerais)
 Porto Alegre: Rua Marechal Floriano, 13 - 10.º andar (Edifício City)