



PREFEITURA DO MUNICIPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

PLANO DE PESQUISAS

"A GRÁFICA NA EMBALAGEM DA DÉCADA DE 70"

Supervisor : Hermelindo Fiaminghi

Pesquisador : Sonia Maria Fontanezi

Prazo : 60 dias a partir da aprovação

Projeto e Planejamento : Hermelindo Fiaminghi

Sonia Maria Fontanezi

Elemento Humano :

1 pesquisador

1 datilógrafa da Área

1 arquivista da Área

Elemento Material :

equipamento : 1 máquina fotográfica

material de

consumo : 12 filmes slide cor 36 poses

8 filmes B/P papel 36 poses

3 cópias fotográficas 9x12 de
cada negativo

3 fitas cassete de 60'

INTRODUÇÃO

A embalagem em si mesma, partindo da necessidade primeira de embalar um produto, configura-se ela própria como um produto desperta o desejo, transforma o desejo em necessidade, depois satisfaz essas necessidades, para depois criar artificialmente novos desejos. A simbolização sobrepuja a significação funcional imediata, apesar de ser feita com o

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISA DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

CRONOGRAMA

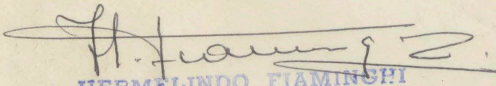
"A GRÁFICA NA EMBALAGEM DA DÉCADA DE 70"

	Dias
Pesquisa de Campo:	
- observação dos diversos supermercados, farmácias, postos de gasolina	02
- documentação fotográfica em supermercados, farmácias, postos de gasolina, divulgação através da TV	05
- entrevistas (3) com profissionais categorizados do ramo ...	03
-	
Pesquisa Bibliográfica:	
- consultas na Biblioteca da Eca, Fau, Faap, etc	05
Desenvolvimento do Trabalho:	
- Análise do material fotográfico coletado	10
- Leitura e fechamento de material bibliográfico	10
- Análise e seleção do material bibliográfico	03
- Apontamentos para texto	05
- Redação preliminar e final do texto	15
- Montagem da pesquisa e dados para inventário	02

- o -

APROVADO

16.01.79


HERMELINDO FIAMINCHI
Supervisor Asses. Téc. Informação
Artes Gráficas - IDART 405

objetivo primeiro de "utilidade". O nível estético prevalece sobre o conotativo. A embalagem configura-se no momento, não apenas como um acondicionador, mas como um veículo produto que, apesar de se relacionar ao objeto que embala, possui papel preponderante e, até certo ponto, obedece uma sistemática de Marketing similar ao produto que embala - a embalagem é em si mesma um produto característico da forma de comportamento de nossa sociedade de consumo, deixou de ser um simples acondicionador para se transformar em atração no ponto de venda.

Enfoque Central:

O campo de atuação da embalagem é extremamente amplo e, uma pesquisa que abrangesse esse campo de atuação em toda a sua dimensão seria extensa a nível horizontal e, num primeiro momento, parece que careceria de profundidade em um enfoque que a caracterizasse enquanto espinha dorsal vertical.

Definiu-se portanto, um grupo de embalagens com características tais que objetivasse a embalagem nesse universo relativamente amplo.

Optou-se pela embalagem que, enquanto programação visual gráfica respondesse às seguintes características de consumo massivo:

- meio de comunicação de massa escolhido - TV
- espaço em que a embalagem atua - Supermercado

Dentro destas características (ser anunciada em TV e exposta em supermercado), ainda adotou-se um outro critério com a função de objetivar a pesquisa - a embalagem deve apresentar uma mudança de comportamento gráfico na década de 70, enquanto programação visual gráfica.

Ex.: Desodorante em Spray

É divulgado através do veículo de comunicação de massa TV.

É exposto em supermercado

Sofreu uma mudança de comportamento gráfico e de relação com o usuário na década de 70.



Objetivo : Levantar e analisar os elementos gráficos que configuram o painel da embalagem na década de 70, procurando destacar o elemento representativo de mudança para cada tipo de embalagem relacionada aos produtos.

Escopo e

Delimitações: A pesquisa focalizará estritamente a embalagem que, durante a década de 70, apresentou um novo relacionamento embalagem-usuário, sendo este critério adotado como elemento que venha a objetivar o enfoque da pesquisa, ao mesmo tempo em que traduz a mudança de um comportamento cultural.

Metodologia a ser aplicada :

- A. O objeto de estudo se relacionará com as embalagens de períodos anteriores ao enfocado apenas em caráter de comparação através de rápidas tomadas.
- B. O objeto de estudo será colhido em seu campo de atuação enquanto produto (supermercados, farmácias, etc.) e enquanto trajetória de divulgação do produto (TV) em seus aspectos gráficos, de forma descritiva e exploratória.
- C. O objeto de estudo, a partir da fase B, será analisado para obter elementos comuns ou diversos de relação, interpretação e projeção.

Níveis de abordagem :

Nível Sintático (relações formais)

A embalagem enquanto forma será aqui enfocada a nível descritivo, selecionando as características representativas de mudança. Este item ainda abordará a embalagem em relação aos materiais utilizados :

- plástico
- couro
- papel
- papelão
- alumínio
- polietileno
- poliéster
- cartão
- madeira
- tecido
- celulóide
- outros

Nível Semântico

A significação da embalagem enquanto imagem do produto, através deste nível, será abordada.

Nível Pragmático

Aqui a embalagem será observada e analisada do ponto de vista do seu uso - a sua relação com o usuário - os gestos que lhe imprimia/imprime, se ela surgiu de uma necessidade ou através dela uma necessidade se institucionalizou, etc.

Obs.: Estes três níveis aqui separados para efeito de apresentação de um plano estarão interligados, inter-relacionados todo o tempo, ao longo de uma observação e análise do objeto de estudo que, inicialmente, sem pesquisa de campo, se configura da seguinte forma:

Objeto de Estudo

- Cigarro - Minister - 3 situações - dado representativo Flip-Top
 Hilton - 3 situações
- Cosméticos - Desodorante Avanço (Gillete), Rexona, Mistral e Vaness
 - dado representativo Spray
- Sabonete Lux, Plamolive, Gessy, Vale Quanto Pesa
- Xampu Halo, Colorama
- Produto de Beleza em bisnaga de plástico



Creme Dental - Gessy, Colgate, Kolynos

Rótulos de Bebidas - Aguardente Tatuzinho/São Francisco

Whisky nacional Old Eight

Vinho - Cave D'Aubigny/Chateau

Cerveja - latas Skol (dado representativo)

Guaranã em lata

Sukita ?

Embalagens de Produtos Alimentícios

- margarina, leite, yogurte, água,

gelatina

goiabada

café (pacote, vidro)

macarrão Buitoni

sopas Knorr

Pó Royal

latas de óleo - Salada, Lisa

Sorvete

Embalagens de Produtos de Limpeza

- Sabão em pó: Viva, Omo, Minerva

Detergentes: Mago Limão, Cândida, ODD

Saponáceo Vim

Embalagens de transporte de Supermercado

- Morita, Peg Pag, Shoping Center Iguatemi, Shoping

Center Ibirapuera, Macro, Carrefour, Carvoeiro,

Casa da Banha

Produtos - Serviços - Óleos lubrificantes para automóveis - 2 situações

Lubrax - Shell

CRITÉRIOS

A composição e a construção gráfica serão analisadas através dos seguintes critérios:

- Composição: aspectos técnicos
aspectos estéticos
tipos de composição: simetris, assimetria, etc
leis compositivas - a unidade
o ritmo
simetria e intensidade
equilíbrio

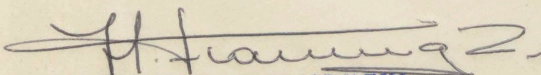
linguagem visual - aspecto formal
qualidades do formato
signo ou grafismo
- Planejamento Gráfico: a 3ª dimensão
logotipia
formas tipográficas
a construção
divisão espacial
disposição
tensões construtivas
- Programação Visual: harmonia
proporção
brancos
ornamentação
ilustração
cor e transparência

Obs.: Considero este plano preliminar, a partir do qual a pesquisa se organizará e, no decorrer do processo se enriquecerá com os dados colhidos da realidade.

- o -

APROVADO

16.01.79


HERMELINDO FIAMINGHI
Supervisor Asses. Téc. Informação
Artes Gráficas - IDART 408

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

ENFOQUE VISUAL

Embalagem de cigarro:

Minister - tomada embalagens em conjunto entre si
tomada embalagens em conjunto geral
tomada embalagens em manipulação
amostragem no ponto de venda
3 fotos coloridas e 2 B/P

Hilton - tomada embalagens em conjunto entre si
tomada embalagens em conjunto geral
tomada embalagem em manipulação
amostragem no ponto de venda
3 fotos coloridas e 2 B/P

Embalagem de cosméticos:

Desodorante - tomada embalagens em conjunto entre si
tomada embalagens em conjunto geral
tomada embalagem em manipulação
amostragem no ponto de venda
8 fotos coloridas e 4 B/P

Sabonete - tomada embalagens em conjunto entre si
tomada embalagens em conjunto geral
tomada embalagem em manipulação
amostragem no ponto de venda
9 fotos coloridas e 5 B/P

Xampu - tomada embalagens em conjunto entre si
tomada embalagens em conjunto geral
tomada embalagem em manipulação
amostragem no ponto de venda
6 fotos coloridas e 4 B/P

Produtos de beleza em bisnaga de plástico:

tomada de embalagens em conjunto entre si
tomada de embalagens em manipulação
amostragem no ponto de venda
3 fotos coloridas e 3 B/P

Embalagens de Creme Dental:

tomada de embalagens em conjunto entre si
tomada de embalagens em conjunto geral
tomada de embalagens em manipulação
amostragem no ponto de venda
7 fotos coloridas e 4 B/P

Rótulos de Bebidas:

Old Eight - tomada de rótulo isolado
Cerveja Skol Lata - tomada geral
Guaranã em Lata - tomada geral
Sukita - tomada geral
tomada de embalagens em manipulação
amostragem no ponto de venda
14 fotos coloridas e 12 B/P

Embalagens de produtos alimentícios:

Margarina - tomada geral
Leite - tomada geral
Yogurte - tomada geral
Água - tomada geral
Gelatina - tomada geral
Café pacto - tomada geral
Café vidro - tomada geral
Macarrão Buittoni - tomada geral
Sopas Knorr - tomada geral
Pó Royal - tomada geral
Óleo Salada - tomada geral
Sorvete - tomada geral
tomada de embalagens em conjunto entre si
tomada de embalagem em manipulação
amostragem no ponto de venda
30 fotos coloridas e 28 B/P

Embalagem de Produto de Limpeza:

Sabão em pó - tomada de conjunto

Detergente - tomada geral

Saponáceo Vim Radium - tomada geral

tomada de embalagens em conjunto entre si

tomada de embalagens em conjunto geral

tomada de embalagens em manipulação

amostragem no ponto de venda

8 fotos coloridas e 6 B/P

Embalagens de transporte de Supermercado:

Morita, Peg Pag, Shopping Center Iguatemi e Ibirapuera, Macro, Carrefour, Carvoeiro, Casa da Banha - tomada de embalagem isolada e em conjunto, tomada de embalagem em manipulação, amostragem no ponto de venda.

15 fotos coloridas e 5 B/P

Produtos e Serviços

Óleo Lubrificantes para automóveis

tomada de embalagens em conjunto entre si

tomada de embalagens em conjunto geral

tomada de embalagem em manipulação

amostragem no ponto de vendas

4 fotos coloridas e 4 B/P

Tomadas gerais de visualização em supermercados, posto de gasolina, farmácias

Tomadas dos produtos divulgados na TV

10 fotos coloridas e 25 B/P

TOTAIS: cor 145x3#435 = 12 filmes 36 poses

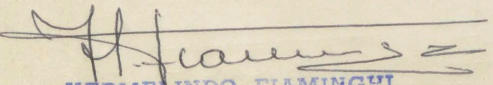
B/P 79 = 4 filmes de 20 poses

+ 3 ampliações de 9x12 cm = 237 ampliações

- o -

APROVADO

16.01.79


HERMELINDO FIAMINGUI
Supervisor Asses. Téc. Informação
Artes Gráficas - IDART 408