



# rápidas

**ABRAP COM — A Abrap — Aliança Brasileira**  
**CONTA NOVA** de Propaganda, acaba de conquistar nova e importante conta: a da CESP — Centrais Elétricas de São Paulo, considerada a maior sociedade anônima da América Latina.

**J. B. E' O —** Na semana passada, comentando o anúncio da cultura a metro, que o Bias de Faria me enviou, nem me passou pela cabeça que o J. B. Martins Ramos que eu assinava poderia ser o Martinico Ramos, tão conhecido nosso, que foi redator da J. Walter Thompson e de outras agências. Salviano Nogueira Neto foi quem me chamou a atenção para o assunto e, por esse motivo, apresso-me a transcrever o detalhe aos leitores.

**O APOIO —** Escrevendo de Belo Horizonte, Eddie Augusto da Silva diz: **PARA OS "10 PIORES"** "Quanto aos piores filmes de televisão, estou de acordo desde já! E por ora, enquanto não surge o "curso" voto naquele filme do Martini (ou Cinzano??), no qual o camarada faz uma receita complicada e depois atira o copo ao chão. Pena que vocês não vejam os comerciais produzidos e exibidos apenas em Belo Horizonte... a safra dos ruins é muito boa!" — Armando Ferrentini, comentando o assunto em sua coluna "Asterisco", do último domingo, sugeriu um nome para o troféu: "Troféu Falta de Imaginação". Alguém tem mais alguma coisa a sugerir?

**XAVIER E FIAMINGHI NA RECLAM**

Roberto Eduardo Xavier e Hermelindo Fiaminghi deixaram a MPM Propaganda e estão na Reclam, onde prometem fazer uma verdadeira revolução.

**DEPARTAMENTO PROPRIO**

A Toyota do Brasil abriu departamento de propaganda, saindo da agência. Não tenho nada com isso, pois que cada um sabe onde o sapato lhe aperta. Mas o fato é que esse departamento está surgindo precisamente no momento em que as entidades andam limpando as carabinas, para poderem fiscalizar o rigoroso cumprimento da legislação publicitária.

**NOVO STUDIO FOTOGRAFICO**

Acaba de ser fundado em São Paulo o Grupo Fotográfico N3, que está funcionando à avenida Alvaro Ramos, 2490, com telefone 93-7588. O novo studio faz "tudo em fotografias", segundo informa.

**APP FIRMA CONVENIO**

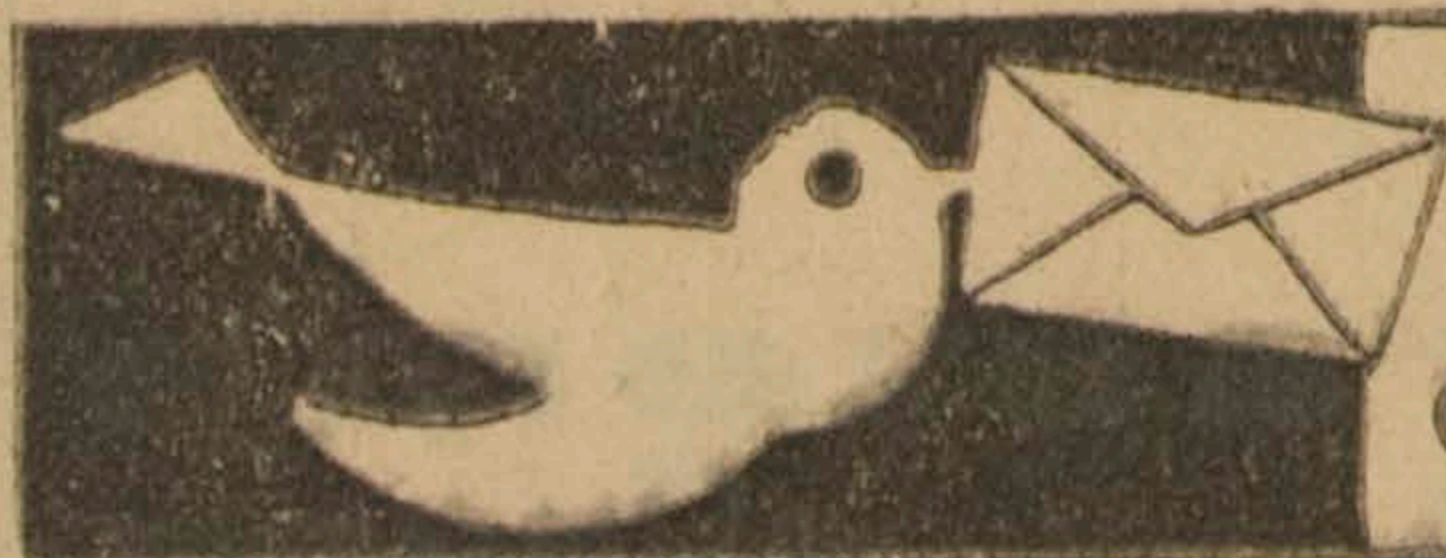
A APP — Associação Paulista de Propaganda está estudando convênio com a "Universidade na Empresa", do Boletim Cambial, visando não apenas obter condições especiais para os seus associados, mas, principalmente, a vinda dos professores dos cursos promovidos por aquela entidade, com o objetivo de proferir palestras especiais.

**CAMPANHA CONJUNTA**

Tiscos está lançando, entre outros, os biscoitos para coquetel com sabor de cebola. Nos meios publicitários, já se comenta que pode partir para uma promoção conjunta. Com quem? Só pode ser com Binaca.

**NOVO DIRETOR-ASSISTENCIAL**

— Angelo Alfredo Apolonio é o novo diretor-assistencial da Associação Paulista de Propaganda, substituindo a José Antonio M. Maldonado. AAA é da Seta Azul Publicidade.



correspondência: 7 de abril, 230 - 4.º andar

*Pravio da Noite 25/6/68  
cicero silveira*