



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART  
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

- PLANO DE PESQUISA - A GRÁFICA NA TV
- PESQUISA - LOGOTIPIA DA TV
- SUPERVISOR - Hermelindo Fiaminghi
- PESQUISADOR - Sonia Maria Fontanezi
- PRAZO - 30 dias
- PROJETO E PLANEJAMENTO - Hermelindo Fiaminghi  
Sonia Maria Fontanezi
- ELEMENTO HUMANO - 1 pesquisador  
1 datilógrafa da Área  
1 arquivista da Área
- ELEMENTO MATERIAL - Equipamento: 1 máquina fotográfica  
Material de Consumo: (eventual) 2 filmes slides  
36 poses, duplicações de material coletado na  
pesquisa "A Gráfica na TV" (aproximadamente  
120 slides)

DEFINIÇÃO

A partir da análise do material coletado na pesquisa "A Gráfica na TV", apresentou-se a possibilidade de focar-se com maior rigor alguns aspectos, na pesquisa abordados de forma quase que horizontal devido à própria configuração do trabalho. Optou-se pela forma de módulos que sofrerão uma análise vertical.



### ENFOQUE CENTRAL

Pela sua característica específica de código de identidade a Logotipia na TV será objeto de um desses enfoques:

- **Objetivo:** Levantar e analisar os signos gráficos que compõem as vinhetas televisivas que se configuram como código de afirmação da identidade do emissor.
- **Escopo e Delimitações:** A análise se aterá exclusivamente ao objeto de estudo que corresponde às características mencionadas no objetivo deste plano.

### MÉTODO E PROCEDIMENTO

- Observação e análise direta do vídeo (do ponto de vista do receptor)
- Observação e análise de imagens (slides) coletadas a partir do vídeo
- Os critérios de análise foram levantados a partir da natureza do objeto de estudo

### NÍVEIS DE ABORDAGEM

- sintático
- semântico
- pragmático

### OBJETO DE ESTUDO

Vinhetas de Identificação : TV Globo  
TV Cultura  
TV Gazeta  
TV Tupi  
TV Bandeirantes

## CRITÉRIOS

### 1. Elementos de perceptividade (escrita e imagem)

- visibilidade
- legibilidade
- limpeza

### 2. Atributos Fisionômicos

#### 2.1. Dados morfológicos

- A composição - equilíbrio
  - tensão
  - nivelação e aguçamento
  - atração e aguçamento
  - positivo/negativo
  - contraste
- A anatomia das imagens - representação
  - simbolismo
  - abstração
- Moldura ou perfil
- Morfologia Elementar - o ponto
  - a linha
  - a massa
  - o contorno
  - a direção
  - o tom

#### 2.2. Dados dimensionais

- bidimensionalidade
- tridimensionalidade
- pluridimensionalidade
- formato
- espessura
- dimensões reais
- dimensões aparentes



### 2.3. Cromatismo

- monocromia
- policromia
- monotonalidade
- pluitonalidade
- cobertura
- brilho
- fluorescência
- fosforescência, etc

### 2.4. Textura

- de especular a áspera
- uniforme
- variada
- translúcida

### 3. Características Técnicas

Relação entre os componentes gráficos e a forma de produção/reprodução de imagem, composição, acabamento.

### 4. Atributos Estéticos

- harmonia
- proporção
- equilíbrio
- ritmo
- contraste
- evidência
- subordinação
- unicidade ou sintetismo
- pluralidade ou multiplicidade
- ambientação



### Técnicas Visuais das vinhetas como comunicação visual gráfica:

- equilíbrio/inestabilidade
- simetria/assimetria
- simplicidade/complexidade
- unidade/fragmentação
- economia/profusão
- reticência/exagero
- predictibilidade/espontaneidade
- atividade/passividade
- sutileza/audácia
- neutralidade/accentuação
- transparência/opacidade
- coerência/variação
- realismo/distorção
- plano/profundidade
- singularidade/aleatoriedade
- aguçamento/difusão
- continuidade/episodicidade

### Síntese do Estilo Visual-Gráfico

- técnicas primitivas
- técnicas clássicas
- técnicas funcionais
- técnicas expressionistas
- técnicas de embelezamento

### 5. Componentes Entipológicos

As partes da imagem analisadas em seu aspecto global:

- elementos para-imagéticos
- elementos extra-imagéticos

CRONOGRAMA

	Dias
- Elementos de perceptividade	02
- Atributos fisionômicos	04
- Características técnicas	02
- Atributos estéticos	07
- Componentes etipológicos	02
- Leitura e fichamento de elementos para análise	02
- Análise do material já coletado na pesquisa "A Gráfica na TV", seleção de slides para duplicação e eventual documentação de alguma vinheta que se faça necessária	02
- Redação final e montagem da pesquisa	04

ENFOQUE VISUAL

Aproximadamente 120 slides que ilustrem ou sejam suficientemente significativos enquanto linguagem visual sem a necessidade de apoio verbal.

O enfoque visual será similar ao de texto (respeitando-se as características específicas da imagem). Dentro do tema "Logotipia da TV" se procurará chegar aos elementos intrínsecos desse objeto de estudo.

- o -

29.01.79

APROVADO

HERMELINDO FIAMINGHI

Supervisor Asses. Téc. Informação  
Arts. Gráficas - IDART 403