

ARTS

LOISIRS

N° 75 DU 1 AU 7 MARS 1967 - 2 F



LES
POPS
NOUVEAUX
NAÏFS



ARTS LOISIRS

41, rue Vivienne
236-15-64

Directeur, rédacteur en chef :
André PARINAUD.

Directeur de la rédaction :
Georges BELMONT.

Directeur littéraire,
secrétaire général :
Jean LE MARCHAND.

Rédacteur en chef adjoint,
directeur technique :
Jacques BOUSSAC.

Chef des pages d'art :
Pierre CABANNE.

Maquette :
Michel POLITZER.

Mise en page :
Jacques CHANTAREL
et J.C. BRUGERON.

Secrétaires de rédaction :
Bernard PIVETEAU.
Robert LONGECHAL

Photographie :
Etienne HUBERT.

Ventes :
Jacques FOREL.
Albert HUBENTZ.

PUBLICITE

Régisseur exclusif :
QUALITE S.A.R.L., 123, rue
des Dames, Paris (17^e). Tél. :
EUR. 11-22 et au journal.

Chef de publicité artistique :
Georges GIRAUDON.
Tél. : 236-15-64.

Chef de publicité littéraire :
LA PUBLICITE LITTERAIRE,
71, rue des Saints-Pères,
Paris (6^e), tél. : LIT. 78-21.

PRIX DU NUMERO :
France : 2 F. — Belgique : 20 FB.
Suisse : 1,75 FS. — Italie : 275 L.
Espagne : 30 P. — Canada : 50 Cts.

Composition : IMPRIMERIES
PARISIENNES REUNIES,
10, rue du Faubourg-Montmartre,
Paris (9^e).
R. SEGUIN, directeur général.

Photogravure et impression :
OFFPRINT, 32, rue Olivier-Métra,
Paris (20^e).

Directeur-gérant de la publication:
André PARINAUD.



● LES HOMMES, LES IDÉES, LES FAITS p. 6 à 13 : LA DROITE ET SES COMPLEXES

(p. 6 à 9). — L'esprit des choses (p. 9). — Marcel Duchamp (p. 10-11).
— La trace des jours, par Georges Belmont (p. 12-13).

● LES LETTRES p. 14 à 23 UNE DECLARA- TION CAPITALE D'ARAGON (p. 14 à 17). — La semaine (p. 18-19). — Max-Pol Fouchet (p. 20). — Les notes (p. 21). — La chronique de Matthieu Galey (p. 22-23).

● LES SPECTACLES p. 24 à 33 JACQUES DEMY (p. 24 à 27). — Les films, par Pierre Marcabru et Claude Penne- c (p. 28-29). — La Télévision (p. 30). — La chronique de Gilles Sandier : Tango (p. 31). — La musique, par Jacques Bourgeois, les variétés, par Jean Monteaux (p. 32-33).

● LES BEAUX-ARTS p. 34 à 56 : LES POPS SONT-ILS NOS NAIFS (p. 34 à 39). — Kandinsky : la dernière halte du Cavalier bleu (p. 40-41). — La semaine (p. 42-43). — Les expositions (p. 44 à 56), par Pierre Cabanne (p. 44-45). — Gilbert Gatellier (p. 46-47). — Jean-Jacques Lévêque et Raymond Charmet (p. 48-49).

● LES GUIDES DE ARTS-LOISIRS p. 57 à 84 : LES CLES DE LONDRES, PAR NOUREEV (p. 57 à 60). — Les ventes publiques (p. 61 à 65). — La mode (p. 66 à 67). — Les jeux (p. 68). — La télévision (p. 69). — Cinéma : notre sélection (p. 70-71). — Programmes complets (p. 72-73). — Théâtre : notre sélection (p. 74). — Programmes complets (p. 75-76). — Les expositions : notre sélection (p. 77). — Le calendrier des galeries (p. 78 à 81). — Les bonnes tables (p. 82-83).

ABONNEMENTS

FRANCE : un an 75,00 F ; six mois : 40,00 F.
ETRANGER : un an 85 F ; six mois : 45 F.

Que vous pouvez régler par chèque bancaire, chèque postal ou compte SEREP 22-522-60 PARIS ou
mandat-carte.

LE CHEQUIER-CADEAUX

Chaque abonné recevra un chéquier-cadeaux contenant 6 chèques permettant d'assister gratuite-
ment, et en priorité, à six manifestations, expositions, séances de cinéma dont la liste sera
publiée dans « Arts ». Les abonnés de Paris, province ou étranger qui n'auraient pas utilisé leur
chéquier en 1967, pourront en fin de leur abonnement nous le retourner et choisir une lithographie
ou un livre d'art dans une liste que nous leur proposerons.

LETTRE D'INFORMATION ARTISTIQUE

Lecteurs artistes, vous pouvez recevoir dix fois par an la « Lettre d'informations artistiques »
qui vous donne les dates et règlements des salons, les bourses, prix, etc., deux mois à
l'avance. (Dans ce cas, augmentez votre abonnement du prix de l'expédition, soit : Franco :
78 F. Etranger : 91 F.)