

Rio de Janeiro, 18 de fevereiro de 1995

À Sra.  
**IOLE DE FREITAS**

Prezada Senhora,

Dando continuidade aos nossos entendimentos apresentamos proposta de prestação de serviços de **Assessoria de Imprensa** à sua próxima exposição.

O **objetivo** é a divulgação da referida exposição, a ser realizada no **Museu Nacional de Belas Artes** a partir do próximo dia 14 de março, junto aos seguintes veículos de comunicação:

- jornais e emissoras de TV e rádio locais (Rio);
- principais jornais da capital paulista (Folha e Estado de São Paulo);
- revistas e TVs de caráter nacional.

O **prazo** para a prestação dos serviços se inicia no aceite desta proposta e se estende até o término da exposição previsto (16/4), ou até sua eventual extensão.

O **trabalho** será desenvolvido por mim e por minha equipe no Rio de Janeiro, e compreende, basicamente, os seguintes itens:

- **análise** das possibilidades da divulgação, a partir de reuniões com o cliente;
- **planejamento**, com listagem dos diversos veículos, seções e colunas, além de jornalistas a serem abordados;
- **apuração, redação e distribuição** de material (notas, releases e fotos) junto à imprensa;
- **follow-up** permanente com cliente e imprensa;
- **clipping** (recortes de matérias/notas publicadas);
- **cruzamento de listas** do cliente e nossas para efeito de expedição de convites;
- **etiquetagem e postagem** dos 1.500 convites;
- **contratação e supervisão de fotógrafo** a ser convocado para a cobertura social do evento.

sz



O preço sugerido para os serviços acima descritos é de:

- **R\$ 1.100,00** (hum mil e cem reais) a serem pagos em duas parcelas, sendo a primeira no aceite da proposta, com devolução de cópia assinada, dando assim início ao trabalho;

e, ainda,

- **escultura** de sua autoria, de tamanho pequeno, a ser escolhida em comum acordo.

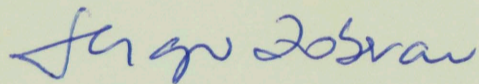
Obs.: O preço em reais cobre os custos de **fotógrafo** (R\$ 300,00), **etiquetagem** (R\$ 100,00 o milheiro), e **clipping** (R\$ 100,00 para RJ/SP), e o restante (cerca de R\$ 550) será considerado como ajuda de custo para nosso escritório (utilização de telefones, fax, cópias, transporte, horas de trabalho); **O PREÇO EM REAIS NÃO COBRE OS CUSTOS DE CORREIOS** (estimativa: R\$ 0,12 a R\$ 0,22 por convite, que serão pagos pela artista diretamente aos Correios, mediante nota fiscal por nós enviada, como comprovante).

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

- Não podemos garantir a veiculação das notícias transmitidas à imprensa, pois a editoria cabe a cada órgão de comunicação.

Na expectativa de seu pronunciamento,

Atenciosamente,



**SERGIO ZOBARAN**  
Jornalista MTb 17288

Currículo em seu poder