

HERMELINDO FIAMINGHI

Rua Inácio de Arruda, 256

São Paulo

QUIMBRASIL / SERRANA

MANUAL DE MARCA

REF. Roteiro/Diagrama - Usos da identidade visual da empresa

ORIENTAÇÃO INICIAL

Composição de um Manual de Marca, cujo conteúdo principal e programação visual, terão por objetivo o comportamento mais adequado à identificação das empresas Quimbrasil / Serrana, e as viabilidades de instituição, implantação e usos de suas nova Marca e Logotipo.

Considerando-se que a Marca e o Logotipo, quando implantados através da publicidade, elementos promocionais de ponto de vendas, papéis, impressos administrativos, cartazes, veículos, etc, assumem a identidade visual da empresa, e assim comunicam-se a seus públicos, torna-se importante e imprescindível a elaboração de um Manual de Marca que coordene e oriente a implantação e usos da marca e logotipo para sua programação visual

O Manual, em sua programação específica, deverá levar em conta o uso de cada elemento em particular e em conjunto, combinações possíveis e peculiares à cada uma das ações de identidade.

Sua programação deverá ser racional, didática e prática, afim de proporcionar o perfeito entendimento do que se propoem, para que se evite soluções improvisadas nos resultados finais de instituição da imagem empresarial corporativa.