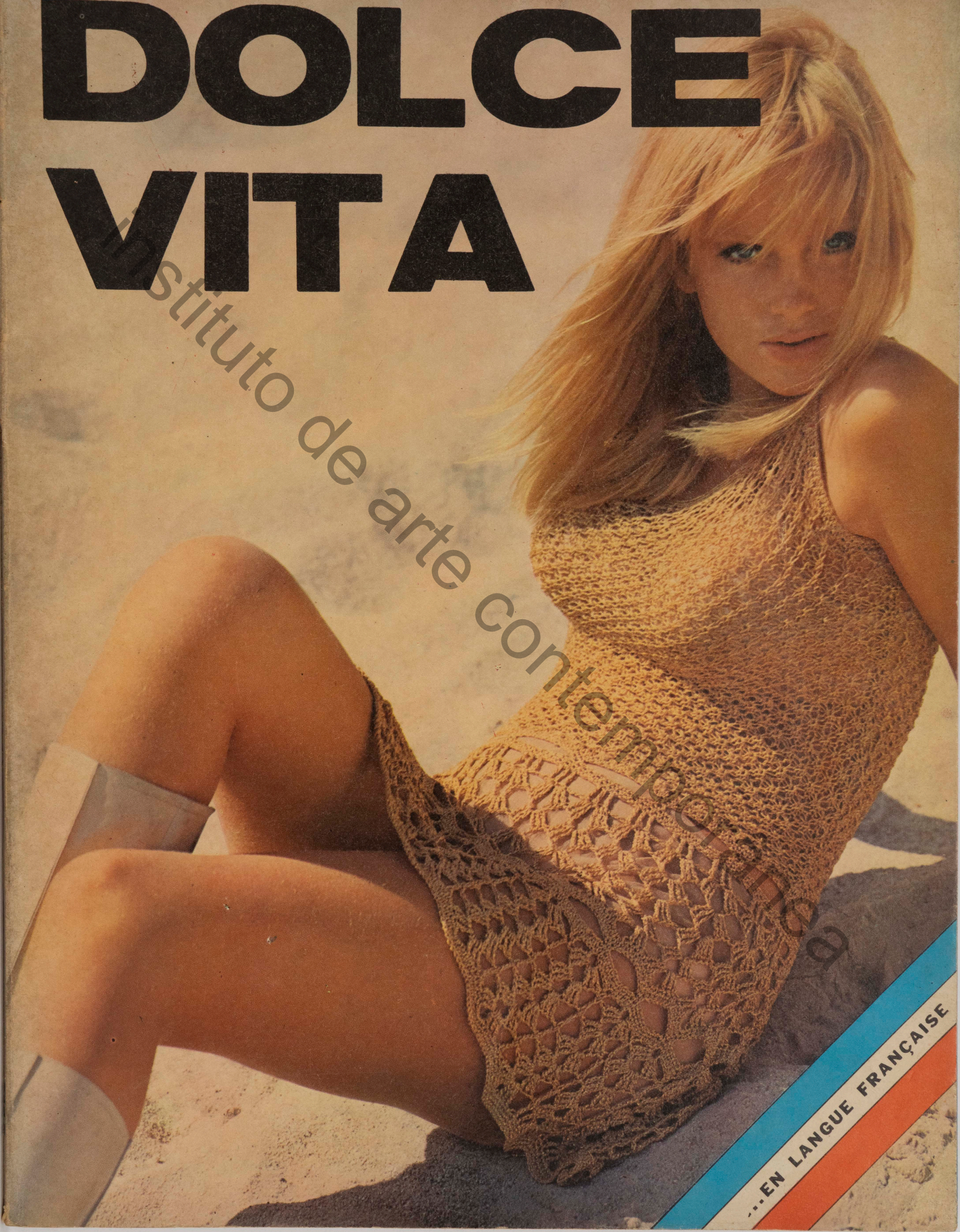


DOLCE VITA



Instituto de arte contemporaneo

...EN LANGUE FRANÇAISE

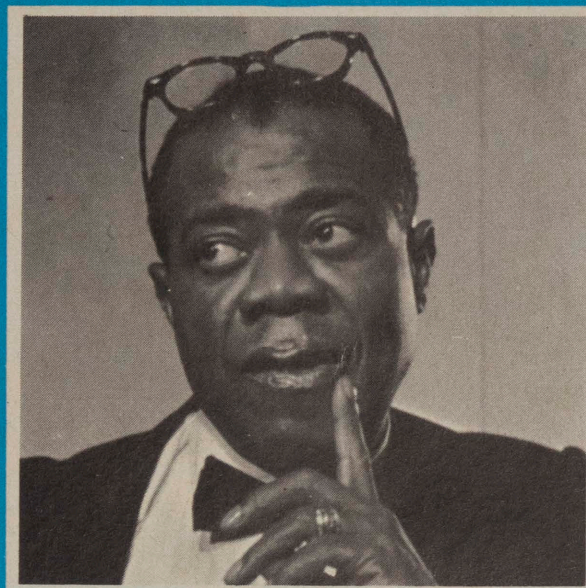
DOLCE

VITA

DOLCE VITA 3

Dans ce numéro :

BOISSONS FRAICHES POUR L'ETE	4
POUR LIRE OU ECOUTER	5
DES TATOUAGES MAGIQUES	6
LES ROIS DE LA MER	8
UN WESTERN POUR VICTORIA	12
LE JOYAU D'ALFA ROMEO, LA « 1750 »	14
LE PORTEFEUILLE DE LA GOURDAN	19
LA JOCONDE	27
LA VESTE DU GENTLEMAN	35
LOUIS ARMSTRONG	38
LA CRISE AU THEATRE	40
LA BELLE DE LA VILLE D'OR	42
LA OU LES VAUTOURS	49
UNE SEMAINE A « LAS VEGAS »	56
CŒUR ET CIBLE	62
VOUS ETES JEUNE ET VOUS DEVEZ LE RESTER	68
OBJECTIF HOLLYWOOD	68
LE RETOUR DE PLUTO	70
LE GRAND SLADE	74
DES FILLES DANS VOTRE « PORTEFEUILLE »	80
LES BELLES DU MOIS	82
LE CHANTEUR ANTIMODE	86
FRANCINE	90
L'HOMME QUI RIT	92



Louis Armstrong

(page 38)



Francine Brockey

(page 90)

DOLCE VITA - No 9 - Juin 1968 - EDIZIONI UNIVERSALI - Via Podgora, 3 (Tel. 780377) - Milan (Italy) - Directeur responsable: Fulvio A. Scocchera - Earegistré au Tribunal de Milan n° 210 le 24-6-67 - Distributeur exclusif pour la France: Transports Presse, rue d'Argout - Paris - Imprimé en Italie: Grafica Gibiemme s.p.a., via Marconi, 27, Segrate Milano - Toutes reproductions même partielles interdites