

# ARTS

## LOISIRS

N° 77 du 15 au 21 mars 1967 - 2 F.

# AUDOUBERT: COMMENT REUSSIR A PARIS

## L'ART TRAHI PAR LES PEINTRES





# ARTS LOISIRS

41, rue Vivienne  
236-15-64

Directeur, rédacteur en chef :  
André PARINAUD.

Directeur de la rédaction :  
Georges BELMONT.

Directeur littéraire,  
secrétaire général :  
Jean LE MARCHAND.

Rédacteur en chef adjoint,  
directeur technique :  
Jacques BOUSSAC.

Chef des pages d'art :  
Pierre CABANNE.

Maquette :  
Michel POLITZER.

Mise en page :  
Jacques CHANTAREL.  
et J.C. BRUGERON.

Secrétaires de rédaction :  
Bernard PIVETEAU.  
Robert LONGECHAL

Photographie :  
Etienne HUBERT.

Ventes :  
Albert HUBENTZ.

## PUBLICITE

Régisseur exclusif :  
QUALITE S.A.R.L., 123, rue  
des Dames, Paris (17<sup>e</sup>). Tél. :  
EUR. 11-22 et au journal.

Chef de publicité artistique :  
Georges GIRAUDON.  
Tél. : 236-15-64.

Chef de publicité littéraire :  
LA PUBLICITE LITTERAIRE,  
71, rue des Saints-Pères,  
Paris (6<sup>e</sup>), tél. : LIT. 78-21.

PRIX DU NUMERO :  
France : 2 F. — Belgique : 20 FB.  
Suisse : 1,75 FS. — Italie : 275 L.  
Espagne : 30 P. — Canada : 50 Cts.

Composition : IMPRIMERIES  
PARISIENNES REUNIES,  
10, rue du Faubourg-Montmartre,  
Paris (9<sup>e</sup>).  
R. SEGUIN, directeur général.

Photogravure et impression :  
OFFPRINT, 32, rue Olivier-Métra,  
Paris (20<sup>e</sup>).

Directeur-gérant de la publication:  
André PARINAUD.

## NOTRE COUVERTURE

Rotella, lacérateur des affiches qu'il rencontre dans une ville, place la création au niveau du simple choix d'un élément urbain qui porte la marque des accidents et des hasards. (Voir page 37).



La tribune des lecteurs (p. 4-5). — **YVAN AUDOUARD : COMMENT REUSSIR A PARIS** (p. 6-7-8).

● **LES HOMMES, LES IDÉES, LES FAITS** p. 9 à 13 : Viol et mort de la vie privée.

● **LES LETTRES** p. 14 à 23 : **LES BARONS DE L'ÉDITION : ROBERT LAFFONT** (p. 14 à 17). — La chronique de Matthieu Galey (p. 18-19). — Avec Claude Lévi-Strauss, le lecteur mène l'enquête (p. 20-21). — La semaine (p. 22-23).

● **LES SPECTACLES** p. 24 à 35 : **LE SUR-NOM DE BRESSON : « MERE SAINTE BOB »** (p. 24 à 27). — La critique de son film : « Mouchette » par Pierre Marcabru et les films de la semaine (p. 28-29). — La Télévision (p. 30). — La chronique de Gilles Sandier (p. 31). — La musique par Jacques Bourgeois (p. 32). — Les variétés par Jean Monteaux (p. 33). — Les prix du disque de l'Académie Charles Cros (p. 34-35).

● **LES BEAUX-ARTS** p. 36 à 54 : **L'ART TRAHI PAR LES PEINTRES** (p. 36 à 39). — **DEGAS REGARDAIT AUSSI PAR LE TROU DE LA SERRURE** (p. 40 à 42). — La semaine (p. 43). — Rebeyrolle par Pierre Cabanne (p. 44-45). — Les expositions par Jean-Jacques Levêque et Raymond Charmet (p. 46-47).

● **LES GUIDES DE ARTS-LOISIRS** p. 55 à 83 : **LES CLES DE PARIS, PAR AGNES CAPRI** (p. 55 à 58). — La leçon de l'expert (p. 59). — Les ventes publiques (p. 60 à 65). — La mode (p. 66-67). — Les jeux (p. 68). — La télévision (p. 69). — Cinéma : notre sélection (p. 70-71). — Programmes complets (p. 72-73). — Théâtre, variétés : notre sélection (p. 74). — Programmes complets (p. 75-76). — Les expositions : notre sélection (p. 77). — Le calendrier des galeries (p. 78 à 81). — Les bonnes tables (p. 82-83).

## ABONNEMENTS

FRANCE : un an 75,00 F ; six mois : 40,00 F.  
ETRANGER : un an 85 F ; six mois : 45 F.

Que vous pouvez régler par chèque bancaire, chèque postal ou compte SEREP 22-522-60 PARIS ou mandat-carte.

## LE CHEQUIER-CADEAUX

Chaque abonné recevra un chéquier-cadeaux contenant 6 chèques permettant d'assister gratuitement, et en priorité, à six manifestations, expositions, séances de cinéma dont la liste sera publiée dans « Arts ». Les abonnés de Paris, province ou étranger qui n'auraient pas utilisé leur chéquier en 1967, pourront en fin de leur abonnement nous le retourner et choisir une lithographie ou un livre d'art dans une liste que nous leur proposerons.

## LETRE D'INFORMATION ARTISTIQUE

Lecteurs artistes, vous pouvez recevoir dix fois par an la « Lettre d'informations artistiques » qui vous donne les dates et règlements des salons, les bourses, prix, etc., deux mois à l'avance. (Dans ce cas, augmentez votre abonnement du prix de l'expédition, soit : Franco : 78 F. Etranger : 91 F.)