

ARTS

LOISIRS

CHAGALL

UN MESSAGE POUR SES 80 ANS



ARTS LOISIRS

41, rue Vivienne
Paris-2^e

236-15-64

Directeur, rédacteur en chef :

André PARINAUD.

Directeur de la rédaction :

Georges BELMONT.

**Directeur littéraire,
secrétaire général :**

Jean LE MARCHAND.

**Rédacteur en chef adjoint,
directeur technique :**

Jacques BOUSSAC.

Chef des pages d'art :

Pierre CABANNE.

Maquette :

Michel POLITZER.

Mise en page :

Jacques CHANTAREL.

et J.C. BRUGERON.

Secrétaires de rédaction :

Bernard PIVETEAU.

Robert LONGECHAL

Photographie :

Etienne HUBERT.

Ventes :

Albert HUBENTZ.

PUBLICITE

Régisseur exclusif :

QUALITE S.A.R.L., 123, rue
des Dames, Paris (17^e). Tél. :

EUR. 11-22 et au journal.

Chef de publicité artistique :

Georges GIRAUDON.

Tél. : 236-15-64.

Chef de publicité littéraire :

LA PUBLICITE LITTERAIRE,

71, rue des Saints-Pères,

Paris (6^e), tél. : LIT. 78-21.

PRIX DU NUMERO :

France : 2 F. — Belgique : 20 FB.

Suisse : 1,75 FS. — Italie : 275 L.

Espagne : 30 P. — Canada : 60 Cts.

Composition : IMPRIMERIES
PARISIENNES REUNIES,

10, rue du Faubourg-Montmartre,

Paris (9^e).

R. SEGUIN, directeur général.

Photogravure et impression :

OFFPRINT, 32, rue Olivier-Métra,

Paris (20^e).

Directeur-gérant de la publication :

André PARINAUD.

NOTRE COUVERTURE

Marc Chagall.
Plusieurs grandes expositions
marquent
son quatre-vingtième
anniversaire (p. 4).



LES BEAUX-ARTS

p. 4 à 43

CHAGALL, LA VIE COMME UN BOUQUET (p. 4 à 9). — New-Look culturel au musée (p. 10-11). — Informations (p. 13). — Jeune Sculpture : axe Paris-Grenoble (p. 14 à 17). — Le mois le plus long, par Pierre Cabanne (p. 18-19). — Cet été en France (p. 21-22). — Des livres d'art pour l'été (p. 23 à 26). — KLEE RACONTE PAR SON FILS (p. 28 à 36). — Les ventes publiques (p. 38-39). — Découvrir le Maroc grâce à « Arts » (p. 40-41). — Les étudiants et l'art (p. 42-43).

LES LETTRES

p. 44 à 51

LES LIVRES QUE VOUS EMPORTEZ EN VACANCES (p. 44 à 51).

LES SPECTACLES

p. 54 à 64

L'OBJET GODARD, PAR PIERRE MARCABRU (p. 54 à 56). — Les films par Claude Penne (p. 57). — Fontaine de Jouvence en Avignon, par Gilles Sandier (p. 58). — Lavelli et Adrien (p. 58 à 61). — Toute l'Europe en musique (p. 63-64). — Les variétés de l'été (p. 64).

LES EXPOSITIONS

p. 66 à 79

Juin porte chance à l'automne (p. 66-67). — Une prise de position (p. 68). — Desnoyer : une surprise (p. 70). — Les calendriers (p. 75 à 79).

La mode (p. 80-81). — Les bonnes tables (p. 82-83).

ABONNEMENTS

FRANCE : un an 75,00 F ; six mois : 40,00 F.

ETRANGER : un an 85 F ; six mois : 45 F.

Que vous pouvez régler par chèque bancaire, chèque postal ou compte SEREP 22-522-60 PARIS ou mandat-carte.

LE CHEQUIER-CADEAUX

Chaque abonné recevra un chéquier-cadeaux contenant 6 chèques permettant d'assister gratuitement, et en priorité, à six manifestations, expositions, séances de cinéma dont la liste sera publiée dans « Arts ». Les abonnés de Paris, province ou étranger qui n'auraient pas utilisé leur chéquier en 1967, pourront en fin de leur abonnement nous le retourner et choisir une lithographie ou un livre d'art dans une liste que nous leur proposerons.

LETTE D'INFORMATION ARTISTIQUE

Lecteurs artistes, vous pouvez recevoir dix fois par an la « Lettre d'informations artistiques » qui vous donne les dates et règlements des salons, les bourses, prix, etc., deux mois à l'avance. (Dans ce cas, augmentez votre abonnement du prix de l'expédition, soit : Franco : 78 F. Etranger : 91 F.)