



GALLERIA
GALLERIA
DES
ARTS

N° 66-4 F HANTAI: L'HERITAGE DU SURREALISME

LA GALERIE DES ARTS

LA COTE INTERNATIONALE DES ARTS

No 66 - 1er MARS 1969 4 F
Revue indépendante, publication bi-mensuelle d'information et de critique, le 1er et le 15 - 4 F.

Guide par l'information exacte et la critique objective et ouverte.

Révèle les œuvres des créateurs modernes, en refusant ségrégation et exclusive.

Développe la connaissance de l'histoire de l'art, des œuvres et des valeurs esthétiques.

Témoigne pour l'intégration des arts dans la cité, l'enseignement artistique, l'architecture d'aujourd'hui, l'esthétique industrielle.

Favorise les relations entre les artistes, les critiques, les amateurs, les jeunes, par des enquêtes, des concours, des tribunes, des rencontres.

Administration : 10, rue Saint-Marc, Paris-2e, 236-83-89. (Bureaux ouverts de 8 h 30 à 13 h et 14 h à 17 h 30).

Directeur : André Parinaud
Rédacteur en chef : Jean-Jacques Lévêque

Directeur technique : Jacques Chantarel
Attaché de direction : Robert Longechal.

La rédaction reçoit sur rendez-vous au Centre Culturel Galerie des Arts, 3 bis, rue des Beaux-Arts. 633-18-90.

" SOYEZ FIDÈLE "

A GALERIE DES ARTS

ABONNEZ-VOUS,

FAITES ABONNER VOS AMIS.

Un an (20 numéros) France 60 F - Etranger 67 F.

Merci pour votre confiance.

Les artistes, les enseignants, les étudiants, bénéficient d'une réduction de 20 % (50 F au lieu de 60 F) sur justification de leur titre.

(Prière aux artistes, au moment de leur inscription de nous adresser le catalogue de leur dernière exposition ou du salon où figure une de leurs œuvres, que nous conserverons dans nos archives rédactionnelles. En ce qui concerne les étudiants nous adresser leur carte et une enveloppe timbrée pour le retour).

Changement d'adresse : envoyer 1,50 F avec la dernière étiquette (ou indiquer votre ancienne adresse).

Envoi de numéros : envoyer avec la commande 4 F par exemplaire demandé.

Installation : le 1er et le 15 de chaque mois.

Reliure : pour conserver votre collection. Envoi franco : France 17 F - Etranger 20 F.

Publicité artistique : Chef de publicité : Patrick SERMADIRAS, 17, rue Ernest-Renan, Paris-15e - 306-30-70.

APPRENDRE A VOIR

Le style d'une civilisation s'incarne dans la qualité des rapports humains et dans les œuvres d'art. Il existe une catégorie de citoyens dans notre société d'intense collectivisation qui ont un rôle déterminant pour l'avenir de nos équilibres de vie, comme agents de civilisation : ce sont les professeurs d'art — ceux qui doivent " apprendre à voir " aux jeunes générations et qui orienteront leur vision du monde.

Mais de même que le budget des arts en France est de 0,42 % du budget général, la place réelle des professeurs d'art est limitée à la portion congrue. C'est cependant en fonction de leur statut et de leur fonction réelle qu'on pourra juger de la vérité et de l'importance des réformes en cours. Nous sommes de ceux qui ont applaudi à la création de Vincennes et de l'option " art " dans les lycées et collèges. Mais ces améliorations ne sont que des aménagements dérisoires. C'est un élan qu'il faut engendrer et communiquer.

Depuis six mois nous préparons soigneusement une campagne destinée à établir tout d'abord des liens nouveaux et libres entre les professeurs et les élèves. Nous voulons leur proposer, sous forme de jeu-concours, par la photographie, une découverte de la réalité de leur ville, en dehors des cours et avec la collaboration de leur professeur qui en suggérant des thèmes, attirera leur attention sur des valeurs vivantes et les initiera à la culture plastique par le libre exercice d'une quête passionnante. Le dialogue maître-élève dans cette perspective prend son vrai sens. Un premier sondage auprès des lecteurs de " Galerie des Arts " avait emmené six

cent cinquante réponses favorables à notre projet nous encourageant à poursuivre.

Nous venons de prendre l'initiative de rassembler les professeurs d'histoire de l'art et de dessin de la région parisienne pour leur exposer nos intentions. Le départ est donné.

Nous allons maintenant tenter une expérience qui va nous permettre de nous rendre exactement compte du degré de foi et de la qualité d'âme d'une jeunesse et de ceux qui l'ont prise en charge. Nous avons des raisons de penser que notre tentative sera suivie avec attention par les responsables officiels et qu'elle pourra sans doute leur inspirer d'utiles réflexions.

" Galerie des Arts ", modestement, mais avec l'enthousiasme de son équipe, tente d'apporter sa contribution au monde qui se construit. Que tous ceux qui cherchent les vérités nouvelles de la cité de demain répondent à notre appel.

André PARINAUD.

P.S. — Les professeurs de l'Histoire de l'art et de dessin vont recevoir une circulaire résumant les résultats de nos consultations et leur précisant les modalités du programme " Apprendre à voir ". Ceux qui n'auraient pas, le 10 mars au plus tard, reçu nos informations peuvent écrire au siège de la revue qui les leur communiquera.

Notre couverture — La Fondation Maeght a décerné son prix au peintre Simon Hantai dont André Breton avait avec un rare enthousiasme signalé l'arrivée dans le sillage du surréalisme. Notre couverture rend hommage à ce peintre hors série dont nous parle, par ailleurs, Geneviève Bonnefoi.

- | | |
|--|--|
| 4. LA GAZETTE | 18. CHU TEH CHUN, par Raoul Jean Moulin |
| 6. LA QUINZAINE, par Raymond Charmet, Paule Gauthier, Christine Gleny, Henri Kréa, Robert-Pierre Lacroix, Claude Anne Parmegiani | 20. CAILLARD, par Raymond Charmet |
| 10. TEMOINS DE MAI, par Jean-Jacques Lévêque | 22. WINTER, par Denys Chevalier |
| 11. LE SURREALISME AUJOURD'HUI, interview de José Pierre, Silbermann, Télémaque | 24. VENARD, par André Thierry |
| 14. HANTAI, par Geneviève Bonnefoi | 25. DELMOTTE, par André Parinaud |
| 16. BURI, par Claude Bouyeure | 29. LECLERC par Christine Gleny |
| | 30. BERROCAL, par André Parinaud |
| | 32. WAROQUIER, par Raymond Charmet |
| | 34. LA COTE INTERNATIONALE DES ARTS, par Didier Romand |

A nos lecteurs, à nos abonnés...

FORMEZ LA CHAÎNE DE L'AMITIE et gagnez 8 Francs.

Un journal d'art comme le nôtre — comme le vôtre — représente le droit à l'information artistique de toute une profession. Il est la tribune indépendante des artistes, l'organe indispensable à l'amateur. Seule de toute la presse française " Galerie des Arts " traite l'actualité bi-mensuelle avec quatorze pages en couleurs pour un prix modeste afin d'offrir une publication au plus grand nombre.

1) — FAITES CONNAÎTRE " GALERIE DES ARTS " A VOS AMIS

Adressez-nous une liste de cinq noms d'amis amateurs d'art et nous leur enverrons (de votre part ou selon vos indications) un service gratuit de trois mois, sans aucun engagement. Au terme de ce service vos amis seront invités à s'abonner si notre revue leur convient. En remerciement de votre expédition de cette simple liste mais qui pour nous est précieuse, votre abonnement sera automatiquement prolongé d'un numéro.

2) — NE LAISSEZ PAS INTERROMPRE VOTRE ABONNEMENT

Si vous renouvelez votre abonnement un mois au moins avant son échéance normale (nous épargnons ainsi des frais de relance et une perte de temps) votre abonnement sera automatiquement prolongé d'un numéro.

Voici deux manières simples d'accroître la valeur de votre abonnement (d'un mois) et de participer à l'action de notre équipe.

Formez la chaîne de l'amitié. Nous vous remercions de votre concours.