

ARTES PLÁSTICAS Total captado para ampliar o acervo chega a R\$ 500 mil

MAM-SP adquire 41 obras de arte contemporânea

ALVARO MACHADO
especial para a Folha

O Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM-SP) adquiriu em 99, a sua escolha, 41 obras de arte contemporânea brasileira, com verbas obtidas por meio da chamada Lei Rouanet.

Articulações internacionais tornaram realidade a ampliação de alvos desejáveis descritos no projeto de patrocínio aprovado pelo Ministério da Cultura.

A 41ª obra, comprada na última semana, é a instalação em madeira "Inmensa", de Cildo Meireles, com valor de mercado estimado em US\$ 45 mil.

O patrocinador é o grupo norte-americano de construção Tishman-Speyer, que se inscreveu no programa de doações após o empréstimo, durante seis meses, de quatro esculturas do acervo do MAM para uma nova torre na

marginal Pinheiros (zona oeste de São Paulo).

O total captado pelo MAM, via lei de mecenato, desde dezembro de 98 chega a R\$ 500 mil, informa a presidente da instituição, Milú Villela, que confia no prestígio de seu programa de doações para preencher, no ano 2000, as muitas lacunas da coleção do museu, numa lista de mais de 50 artistas brasileiros visados.

"Espero estar recebendo ainda mais adesões, já que o abatimento no imposto de renda alcança 100% do valor da doação", diz Milú Villela.

A liberdade na escolha das peças por parte do MAM foi garantida pela indicação, no projeto de patrocínio, de um leque de cerca de 50 nomes, em vez da nomeação de obras específicas, e ainda pela possibilidade de divisão de quotas de patrocínio.

Contribuíram para as compras

o Banco de Crédito de São Paulo (escultura feita em mármore de Sérgio Camargo); o Banco Itaú (trabalhos de Tunga, Wesley Duke Lee e Carmela Gross); o Bradesco (trabalhos construtivistas da década de 50 de Hércules Bar-sotti, Fiaminghi e Sacilotto); a Companhia Vale do Rio Doce (peças de Walmécio Caldas, Lygia Clark e Franz Weissmann).

Também foram adquiridas obras de Sérvulo Esmeraldo, e entre as negociações mais recentes inclui-se a tela "Grande Detalhe" (68), de Antônio Henrique Amaral, da série das bananas, avaliada em R\$ 40 mil. A obra de Amaral foi a única adquirida com patrocínio de pessoa física (Lurdinha Fontoura).

A comissão de arte do MAM encarregada das compras é um triunvirato (associação de três pessoas) formado pelo diretor do museu e colecionador José Olym-

pio Pereira, o curador Tadeu Chiarelli e a crítica de arte Aracy Amaral. Segundo Olympio Pereira, os galeristas facilitaram condições e complementaram os pedidos com bônus em obras. Todos são estabelecidos em São Paulo: Luisa Strina, Raquel Arnaud, Thomas Cohn e Silvio Nery.

"Da forma como o projeto está redigido, não nos pré-obrigamos a comprar nenhuma obra e vamos adquirindo à medida que as oportunidades aparecem", afirma Olympio.

Já por meio de patrocínio sem contrapartida de vantagens fiscais, o MAM incorporou, também neste mês, cinco obras que integram atualmente a mostra Panorama de Arte Brasileira. Produzidas em 99, por Jac Leirner, Nelson Leirner, Sérgio Sister e Chico Amaral, as peças foram compradas com recursos do Deutsche Bank.



Instalação "Inmensa", de Cildo Meireles, avaliada em US\$ 45 mil

MAM-Rio expõe inéditas de Lygia Pape e Cildo Meireles

JULIANA MONACHESI
enviada especial ao Rio

Lygia Pape não suporta a ideia de expor a mesma coisa. Cildo Meireles estava ansioso por concretizar um projeto seu de 1968. As diferentes motivações fizeram da mostra do 3º Prêmio Johnnie Walker de Artes Plásticas uma rara oportunidade de ver obras inéditas dos dois artistas, essenciais para a história da arte brasileira.

Inaugurada quinta-feira no MAM-Rio — quando a primeira colocada do prêmio, Lygia Pape,

recebeu R\$ 30 mil, e Cildo Meireles e Gilvan Samico, que ficaram em segundo lugar, ganharam R\$ 25 mil cada um —, a exposição traz ainda 12 gravuras em madeira do artista pernambucano.

As obras de Lygia, duas instalações que ela prefere designar "poemas visuais", conciliam materiais contrastantes e propiciam outro olhar sobre objetos comuns, como cal e lâmpadas.

Cildo Meireles executou na mostra duas obras da série "Volumes Virtuais", criada em 68. "Nunca tive oportunidade de fa-

zer essas instalações", diz. Trata-se de um emaranhado de fios sintéticos amarelos que ficam presos no chão e no teto do museu, criando variações espaciais.

Exposição: 3º Prêmio Johnnie Walker de Artes Plásticas

Onde: MAM (av. Infante D. Henrique, 85, RJ, tel. 0/xx/21/210-2188)

Quando: ter. a sex., 12h às 18h (qui. até 20h); sáb. e dom., 13h às 20h. Até 13/2

Quanto: R\$ 8 e R\$ 4. Grátis para crianças até 12 anos

A jornalista Juliana Monachesi viajou a convite do Prêmio Johnnie Walker

Edição Especial De Aniversário

Luíze, a mulher mais gostosa da década.

CD Grátis - música eletrônica

Cartier

Relógio Pasha C
Aço maciço. Mostrador preto.
Movimento automático.
A prova d'água até 100 metros.

Boutique Cartier:
Rua Haddock Lobo, 1567 - Tel.: (0XX11) 881-0051 - Fax: (0XX11) 853-4198
Distribuição e Assistência Técnica: Tel.: (0XX11) 883-6099 - Fax: (0XX11) 883-0102
www.cartier.com

Nas trocas realizadas a partir das 18h, você ganha cupons em dobro.

NATAL MARKET PLACE. PAJERO iO ZERO PARA VOCÊ.

NATAL DEZ PARA MUITAS CRIANÇAS.

Foto ilustrativa.

CONCORRA A 3 MITSUBISHI PAJERO iO.
Cheias de presentes para crianças carentes.

O Market Place Shopping Center vai sortear neste Natal 3 Mitsubishi Pajero iO zero km para você. Todas elas com muitos presentes dentro para você doar para crianças carentes. O ganhador de cada Pajero iO escolhe uma destas entidades para fazer sua doação: **APAE - São Paulo, Ação Comunitária e Instituição Beneficente Pêrsio Guimarães Azevedo.** Os sorteios acontecem nos dias 12/12/99, 19/12/99 e 30/12/99, sempre às 15 horas. Cada R\$ 50,00 em notas fiscais de compras efetuadas no Market Place valem um cupom. Serão 3 sorteios. E os 3 carros podem ser seus. Então corra para o Market Place e participe. As Pajeros iO e as crianças esperam por você.

Promoção válida até 29/12/99
Consulte o regulamento.
www.marketplace.com.br

MARKET PLACE Shopping Center
Cada vez mais você.

Junto à Ponte do Morumbi

REDE ORUAM

Lançamento da linha Wild Wind de Gabriela Sabatini

PREÇOS PROMOCIONAIS

- Procure pelo selo de procedência RR, nas lojas Oruam. Ele garante a autenticidade dos seus produtos.

Atendimento ao Consumidor
0800 550203

- Centro - Rua Barão de Itapetininga, 88 - loja 08 - Fone: 256-5703
- Rua Barão de Itapetininga, 88 - loja 14 - Fone: 255-3256
- Shopping Paulista - loja 438 - Piso Paraíso - Fone: 288-1822
- Shopping West Plaza - loja 4127 - Bloco A 3º Piso - Fone: 263-7576
- Shopping Morumbi - loja 86A/87 - Piso Superior - Fone: 5181-3216