



N° 517-N
J. U. 920662

RÉCÉPISSÉ D'UN ENVOI RECOMMANDÉ
OU AVEC VALEUR DÉCLARÉE

Montant de l'affranchissement
Signature de l'agent

Étiquette n° 510 ou 510 bis

PARIS 206.R.DE VAUGIRARD (6e)

15 III 61 18H *525

LR 013

valeur déclarée

contre-remboursement

poids

nature de l'objet

à remplir par l'expéditeur
à l'encre, sans nature, ni surcharge.

DESTINATAIRE : Monsieur Wladimir MURTIINHO
Musée d'Art Moderno - Rio de JANEIRO
BRESIL

ATTENTION : Si vous voulez éviter qu'en cas de non-distribution votre envoi soit
transmis au service des rebuts, indiquez vos nom et adresse sur l'objet.

Rio de Janeiro
Brasil

Meu caro Murtinho,

Estou um pouco atrasado na remessa dos cartazes
por varias razões : primeiro, porque as férias de Natal dificultaram
meu encontro com o Sr. Rüбли e segundo porque houve uma esperança de
receber um reforço de cartazes vindos da Polônia e Alemanha de Leste.
Como esse reforço promete ser demorado, decidi enviar apenas o
material que tenho em mãos, do qual você já viu uma boa parte.

Segue uma lista discriminativa na qual eu procurei
fornecer o maior número possível de detalhes, para fim de catálogo.
Infelizmente apenas os japoneses seguiram a risca as instruções do
Museu, no que diz respeito a indicação do autor e do assunto de cada
cartaz.

Como nos tivemos oportunidade de discutir, um
catálogo, por mais modesto que seja, é de grande importância para a
publicidade do Museu do Crato, tanto ai no Brasil, como junto aos
deadores das coleções. Deixo a você de decidir, é lógico, mas sugiro
que nesse catálogo seja escrito um bla-bla-bla sobre o Museu : um
histórico e um sumário das atividades, que forneço anexo.

Amanhã conto entregar os cartazes na Panair do
Brasil. Não sei quando eles chegaram ai. Peço-lhe avisar-me quando
eles forem entregues e em que estado chegaram.

Agradego-lhe, meu caro Murtinho, o seu interesse
que vale como um grande incentivo.

Cordialmente,

OBJET
REE
NOTAS
RECLAMATIONS
1^o RECLAMATIONS
les bureaux de poste, mais de préférence au bureau exp
é dans le délai d'un mois à compter du jour du dépôt.
2^o COLIS POSTAUX
maximum admis suivant la nature et la destination des chemins
de fer, 20 kg dans les districts ou les bureaux de poste de la ville de Rio de Janeiro.
TION DU PRÉSENT RECEPISSE EST OBLIGATOIRE
PV : PAQUET AVEC VAL
PI : PAQUET INTERNATIONA
VR : VALEUR A RECOUVR

Paris, 4 de fevereiro 1961

Exmo. Sr.
Wladimir Murtinho
Museu de Arte Moderna
Rio de Janeiro
Brasil

Meu caro Murtinho,

Estou um pouco atrasado na remessa dos cartazes por varias razões : primeiro, porque as ferias de Natal dificultaram meu encontro com o Sr. Rüblí e segundo porque houve uma esperança de receber um reforço de cartazes vindos da Polonia e Alemanha de l'este. Como esse reforço promete ser demorado, decidi enviar apenas o material que tenho em mães, do qual voce ja viu uma boa parte.

Segue uma lista discriminativa na qual eu procurei fornecer o maior numero possivel de detalhes, para fim de catalogo. Infelizmente apenas os japoneses seguiram a risca as instruções do Museu, no que diz respeito a indicação de autor e do assunto de cada cartaz.

Como nos tivemos oportunidade de discutir, um catalogo, por mais modesto que seja, é de grande importância para a publicidade do Museu do Crato, tanto ai no Brasil, como junto aos amigos das coleções. Deixo a voce de decidir, é logico, mas sugiro que nesse catalogo seja escrito um bla-bla-bla sobre o Museu : um historico e um sumario das atividades, que forneço anexo.

Amanhã conto entregar os cartazes na Panair do Brasil. Nao sei quando eles chegaram ai. Peço-lhe avisar-me quando eles forem entregues e em que estado chegaram.

Agradecgo-lhe, meu caro Murtinho, o seu interesse que vale como um grande incentivo.

Cordialmente,

MUSEU DE ARTE
CONTEMPORÂNEA
E POPULAR DO CRATO

RUA DR JOAO PESSOA - 116 - CRATO - CEARA - BRASIL

MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA E POPULAR DO CRATO

Fundado em 1957, tem por objetivo principal estudar e proteger as artes populares sobretudo no Vale do Cariri.

No setor de arte popular o museu tem por programa :

- Organizar um catalogo da gravura popular brasileira acompanhado de um completo estudo historico-critico;
- Incentivar os gravadores e convencer os editores de literatura popular a utilizar mais cliches de madeira e menos fotogravura;
- Gravar a musica popular do nordeste (em bandas magneticas) para estudos posteriores;
- Filmar danças populares;
- Documentar por meio de fotografias e de desenhos os motivos decorativos de ceramicas;
- Documentar por meio de fotografias e de desenhos a decoração mural no interior e exterior das casas;
etc., etc. .

No campo da arte em geral :

- Organizar uma vez cada dois anos uma exposição da gravura brasileira, em colaboração com a Universidade do Ceará e que seria apresentada em Crato e em Fortaleza;
- Organizar exposições periódicas de cartazes e artes gráficas aplicadas;
- Aquisição de um acervo.

MUSEU DE ARTE
CONTEMPORÂNEA
E POPULAR DO CRATO

RUA DR JOAO PESSOA - 116 - CRATO - CEARA - BRASIL

- ii -

O Museu realizou :

- em 1958 o MACPC doou ao Cabinet des Estampas de la Bibliothèque Nationale de Paris uma coleção de cinquenta gravuras populares brasileiras, coleção que foi exposta na Bibliothèque Nationale em 1960 por ocasião da exposição "Les Dix Ans d'Enrichissement du Cabinet des Estampes de la Bibliothèque Nationale de Paris."
- Exposição de gravuras populares no "Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine" (Université de Paris) por ocasião da Exposição do Livro Brasileiro ali realizada em dezembro de 1960.
- O Museu organiza no momento uma coleção de gravuras populares para ser doada ao "Musée de la Gravure d'Epinal" (France).

Paris, Janvier 1961

Austria

Foire de Vienne 1959

Dinamarca

9 Nordiske Salgs

França

Arts et Traditions du Cirque

Gran-Bretanha

See London

Guiness

Italia

Graphika-Olivetti

Olivetti

Tetractys-Olivetti

Japao

Kioshi AWAZU :

Poster for drama

Poster for drama

Yoshie HAYAKAWA :

Poster for MAINICHI TV Net Works

Poster for FUJI FILM Co.

Schichiro IMATAKE :

Poster for SUMITOMO Chemical Industry Co. (DAN)

Poster for Asahi Radio & TV Network

Kenzi ITO :

Poster for National Electric Works

Poster for DAIDO wool-spinning Co.

Poster for TRITO Highspeed Traffic Co.

Takashi KONO :

Poster for SEIBU Department Store

Poster for Tanke Publishing Co.

Isai NISHIJIMA :

Poster for Saga-Ken

Poster for Beppu City

Tadashi OHASHI :

Poster for MEIJI SEIKA Co.

" " " " "

" " " " "

Hiroshi OHCHI :

Poster for Japan Tourist Association

Poster for DAITOBO Spinning Co.

Poster for The MIYATA WORKS

Tadao UJIHARA :

Poster for Higeta Shō-yu Brewery Co.

Ryuichi YAMASHIRO :

Poster for Life Insurance Association

Poster for no more Atomic experimentation

Poster for ASHAHI Kasei Co.

Japao : (cartazes nao identificados)

Guerreiro com espada

Um pagode

Moça com um passaro na mao

Paisagem com passaros

One hundredth anniversary of the Japan tea exportation

Mascara de ator

Suica :

France d'aujourd'hui

Der Beobachter

Un Gegenstandliche

Graphic 57

Foire de Lyon 1960

Les meubles modernes etc.

Das Familien-haus

Gramo-grafik

Werner Bischof

U.S.A. :

Photographes américains

Gravure Américaine d'Aujourd'hui

L'objet utile aux Etats-Unis

Cartazes executados por artistas brasileiros no estrangeiro :

Brasilien Baut

Suica

Brasília

Japão

Brasília

França

Exposition du livre Brésilien

França