



PREFEITURA DO MUNICIPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

PESQUISA DE DOCUMENTAÇÃO: "PARQUE INDUSTRIAL GRÁFICO DE SÃO PAULO"
MÓDULO: TIPOLOGIA
SUPERVISOR: HERMELINDO FIAMINGHI
PESQUISADOR DE DOCUMENTOS: CARLOS ALBERTO BONETTI MORENO

QUESTIONÁRIO PARA ENTREVISTA

Entrevista para fornecedor de tipos.

01. Como começou a trabalhar com tipos?
02. O que mudou no uso dos tipos? Como era antes, como é agora?
03. O que é levado em consideração na escolha do tipo?
04. O que é levado em consideração na escolha do processo?
05. Quais os processos disponíveis atualmente?
06. Qual a utilização de cada processo?
07. Quais os cuidados com o texto composto (legibilidade, foco, manchas, etc)?
08. Como é o contato com o cliente?
09. Quais os tipos mais solicitados?
10. Quais as finalidades mais usadas para trabalho (anúncios, revistas, etc)?
11. Os clientes acham suficientes as fontes de tipos existentes ou pedem outros? tipos, outras fontes, outros produtos?
12. Como são preparados os catálogos? (os tipos são desenhados aqui, ou já vem com as máquinas? sofrem um redesenho, uma adaptação às nossas condições?)
13. Quais as principais indústrias fornecedoras de tipos (matizes) nacionais? e as internacionais?
14. Quais os principais países criadores de novos tipos? para os vários processos?



PREFEITURA DO MUNICIPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

PESQUISA DE DOCUMENTAÇÃO: "PARQUE INDUSTRIAL GRÁFICO DE SÃO PAULO"
MÓDULO: TIPOLOGIA
SUPERVISOR: HERMELINDO FIAMINGHI
PESQUISADOR DE DOCUMENTOS: CARLOS ALBERTO BONETTI MORENO

QUESTIONÁRIO PARA ENTREVISTA

Entrevista para produtor gráfico.

01. Como começou a trabalhar com tipos?
02. Como é seu trabalho atualmente, quais as etapas de trabalho?
03. Quais os vários usos do tipo em um anúncio?
04. O que é levado em consideração na escolha do tipo?
Conteúdo do anúncio? Público a ser atingido? Carater da informação?
O veículo? Tipo de reprodução?
05. Como é definido o corpo a ser utilizado?
Ampliação de um tipo altera a sua característica?
06. Como é levado em consideração na escolha do processo que vai
fornecer a composição?
07. Quais os processos oferecidos atualmente? e suas aplicações?
Quando se utiliza um ou outro processo?
08. Como é feita a produção, marcação para os vários processos?
09. Como é a relação de trabalho entre o produtor gráfico e o
fornecedor de tipos?
10. Quais os tipos mais utilizados atualmente?
11. O mercado oferece atualmente o necessário para o bom desenvolvimento
de um trabalho?
12. Ainda se desenha títulos de anúncios na agência? porque?