



arquivo mam, foto: Gliele Otoboni

### Projeto Parceria

O Projeto Parceria é um programa do educativo mam que atende pacientes de instituições de saúde, com o objetivo de promover a integração social, artística e cultural dos participantes. Ao longo de um ano, sob a orientação da educadora Cris Rocha, são realizadas visitas quinzenais às exposições do mam, com o desenvolvimento de atividades artísticas no ateliê. O Projeto teve início em março de 2000 e recebe hoje, em parceria com o Hospital Psiquiátrico do Jiquery e Hospital São Paulo, um total de 25 participantes

### Seja Sócio

Associe-se na categoria "Amigo do mam" e ganhe uma bolsa exclusiva do Museu de Arte Moderna de São Paulo. Ligue para 5549-9688 (ramal 1159) ou acesse o site [www.mam.org.br](http://www.mam.org.br) e envie sua ficha de inscrição para [socios@mam.org.br](mailto:socios@mam.org.br).

### educativo empresa

Mais e idéias e soluções para os desafios do dia-a-dia nas empresas: oficinas de criatividade para profissionais de todas as áreas. Informações pelo telefone: 5549-9688, no educativo mam.

### Clube de Colecionadores de Fotografia do mam

O sucesso do Clube de Colecionadores de Gravura do mam motivou o Museu a criar, no ano passado, o Clube da Fotografia, com o objetivo de incentivar o colecionismo de obras exclusivas de alguns dos mais importantes fotógrafos contemporâneos. Os artistas convidados para participar do projeto neste ano são Cristiano Mascaro, Bob Wolfenson, Claudio Feijó, Chris Bierrenbach e Cláudio Elizabetsky. O sócio recebe fotos de cada um deles, ampliadas em processo técnico de fácil preservação. As inscrições estão abertas. Associe-se já.

### Promoção de Dia dos Pais

Os sócios do mam terão, de 28 de julho a 12 de agosto, 20% de desconto nas compras acima de R\$ 20,00 em todas as lojas shopmam (Parque do Ibirapuera e nos shoppings Paulista, Pátio Higienópolis e Villa-Lobos).

### Parceiro mam

Ser um parceiro mam é investir em arte, cultura e educação. Agradecemos à renovação do Grupo VR e damos as boas-vindas aos novos parceiros: Ernest Young, Rádio Eldorado, Revista MTV, RM Systems e jornal Valor Econômico. Os interessados em investir no mam, devem ligar para 5085-1302 ou escrever para [parceiros@mam.org.br](mailto:parceiros@mam.org.br)

**Parceiros:** Accor Brasil; American Express Foundation; Banco BBA Creditanstalt S/A; Banco Itaú; Banco Safra; BankBoston; Bloomberg do Brasil; BM&F; Bovespa; Banco Bradesco; Carta Editorial; CMA; Credicard; DM9DDDB; DPZ; Editora Abril; Ernest Young; Faber-Castell; Folha de São Paulo; Fundação Roberto Marinho; Furnas Centrais Elétricas; Gazeta Mercantil; Grupo Predial; Grupo VR; Imbec; Itaú Seguros; Itautec Philco; Kropki Multimídia; Lemos Editorial; Levy & Salomão Advogados; Linklaters&Alliance; Paulus Editora; Petroquímica União; Pirelli S.A.; Pires Serviços de Segurança; Secretaria de Estado da Cultura; Secretaria Municipal da Cultura; Shopping Paulista; West Plaza; Plaza Sul; Pátio Higienópolis; RM Systems; SodexoPass; Souza Cruz; SSA Global Technologies; Suzano Papel e Tintas; Visa do Brasil; White&Case. **Patrocínio de Exposições:** AGF Allianz; Aventis Pharma; Axá Seguros; BR Distribuidora; Cargill; Deutsche Bank; Dresdner Bank; Petrobras; PricewaterhouseCoopers; Siemens; Volkswagen. **Patrocínio das Salas:** Nestlé; Spencer Stuart; Shopping Villa-Lobos. **Apoio Cultural:** Alpha Vision; Banco Matrix; Brasindoor; Caros Amigos; Century Consulting; Chandon do Brasil; Consulte Arte & Decoração; Editora D'Ávila; Globosat; GraphBox Caran; Guia Welcome; Hines; Itaú Cultural; Klimes; KPMG Auditores Independentes; McKinsey & Company, Inc; Multishow; Rádio CBN; Rádio Eldorado; Revista de Higienópolis; Revista da MTV; Seven; Siemens Ltda.; SKILL Aliança Inglesa; Tintas International; Viação Paratodos; Valor Econômico; Yazigi.

2001, o MAM no Ano Internacional do Voluntariado. Participe você também.

GRAPHBOX-CARAN



Impressão em papel couchê mate 150g da Suzano Papel e Tintas, produzido com recursos renováveis. Cada árvore utilizada foi plantada para este fim.

Uma publicação do  
museu de arte moderna de São Paulo

Edição 12  
julho/agosto 2001



Editorial

### Expediente

contato: Aleandro Stazetto e Rachel Palhano • jornalista responsável: José Augusto Ribeiro • imagem de capa: The Descent from the cross (after Caravaggio), 2000 (detalhe), coleção Museu de Arte Moderna de São Paulo, aquisição Núcleo Contemporâneo - mamp • projeto gráfico e editoração: LangeLongo design • impressão e fotolito: GraphBox Caran • tiragem: 15.000 • informações gerais: m m Ibirapuera: Parque Ibirapuera, s/nº - portão 3 Tel.: 5549-9688. Terças, quartas e sextas-feiras, das 12h às 18h, quintas-feiras, das 12h às 22h, com entrada gratuita a partir das 17h, sábados, domingos e feriados, das 10h às 18h. Ingresso: R\$ 5 (entrada gratuita para sócios do Museu, menores de 10 e acima de 65 anos). m m Higienópolis: Avenida Higienópolis, n.º 698 (ao lado do shopping Pátio Higienópolis) tel.: 3662-5328. Terça-feira a domingo, das 10h às 22h. Entrada franca. m m Villa-Lobos: Av. Nações Unidas, n.º 4.777, (Shopping Villa-Lobos, 3º piso) tel.: 3024-4242. Terça-feira a domingo, das 10h às 22h. Entrada franca.

O Museu de Arte Moderna de São Paulo apresenta, entre julho e agosto, duas importantes retrospectivas de artistas brasileiros contemporâneos: Hermelindo Fiaminghi. O primeiro notabilizou-se por suas "ilusões de baixa tecnologia" realizadas com a fotografia; o segundo sagrou-se, na 50, como um dos mais importantes pintores da arte concreta. Uma terceira categoria artística, a gravura, entra em discussão na mostra "São Paulo Gravuras?", em que 38 artistas exploram os limites da linguagem gráfica, recorrendo ao computador e a outros suportes eletrônicos. Na exposição "Paulo Turística", a cidade e sua iconografia são revistas sob diferentes perspectivas, registradas em vídeo, instalação e intervenção urbana. A programação do cinemam, por sua vez, promove homenagem à cinematografia japonesa, com películas de diretores clássicos e contemporâneos. Em tempo: cursos do educativo mam para o segundo semestre e a promoção do shopmam para o Dia dos Pais.