

Escultura na areia já tem cartaz

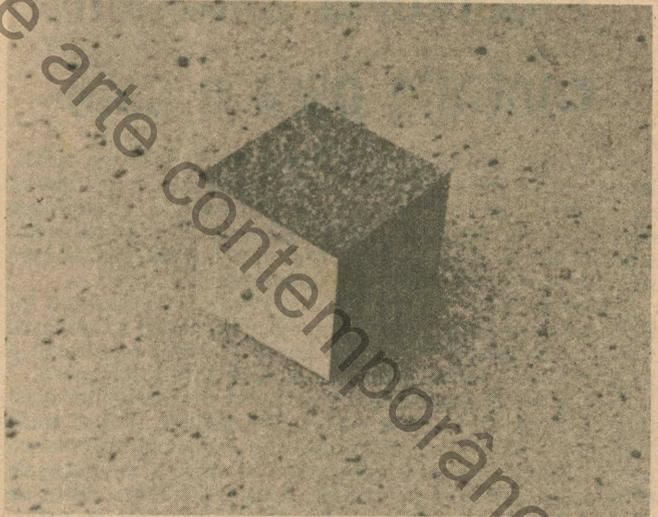
O cartaz que divulgará o 13.º Concurso de Escultura em Areia, organizado pela Air France, sob os auspícios da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, foi escolhido na manhã de ontem, na Galeria Documenta, na rua Padre João Manuel.

Dos 142 trabalhos participantes, o júri chegou a uma conclusão final sem complicações, pelo critério de eliminação, elegendo os vencedores por unanimidade de votos.

Presidido pelo sr. Nelson Zeglio, relações públicas da Air France, o júri esteve assim constituído: Ariovaldo Andrade, representando o secretário de Turismo do Estado; Hermelindo Fiaminghi, pintor e publicitário; Luiz Sacilatto, pintor; Arcângelo Ianelli, pintor; Ivo Zanini, crítico de arte e Bigagio Motta, diretor da Galeria Documenta.

OS VENCEDORES

Sergio Kipnis, estudante de arquitetura da FAUUSP, à frente de uma equipe formada por companheiros de escola (da qual fazem parte José Armênio de Brito Cruz, Nuno Fonseca, Marlene Ferraz, Marcos Santa Cruz, Eduardo Martins de Mello,



Cartaz vencedor do concurso: um cubo de areia

Alex Flemming, Mauro Miguel Munhoz e Paulo Kliass) foi o vencedor e receberá da Air France, como prêmio, uma passagem de ida e volta a Paris, além de 15 mil cruzeiros da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

Para Romão Bertoncel, formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, onde trabalha no Laboratório de Programação Gráfica, coube o 2.º lugar — Menção

Honrosa. Bertoncel foi o ganhador do concurso do ano passado.

O cartaz vencedor, de Kipnis, em branco-e-preto, consta apenas de um cubo de areia, sobre a areia, e foi desde o início da seleção, o favorito do júri pela sua simplicidade e pelo seu enfoque direto do assunto. Segundo a opinião dos jurados, deixava transparecer a condensação de um trabalho elaborado com os mínimos cuidados.