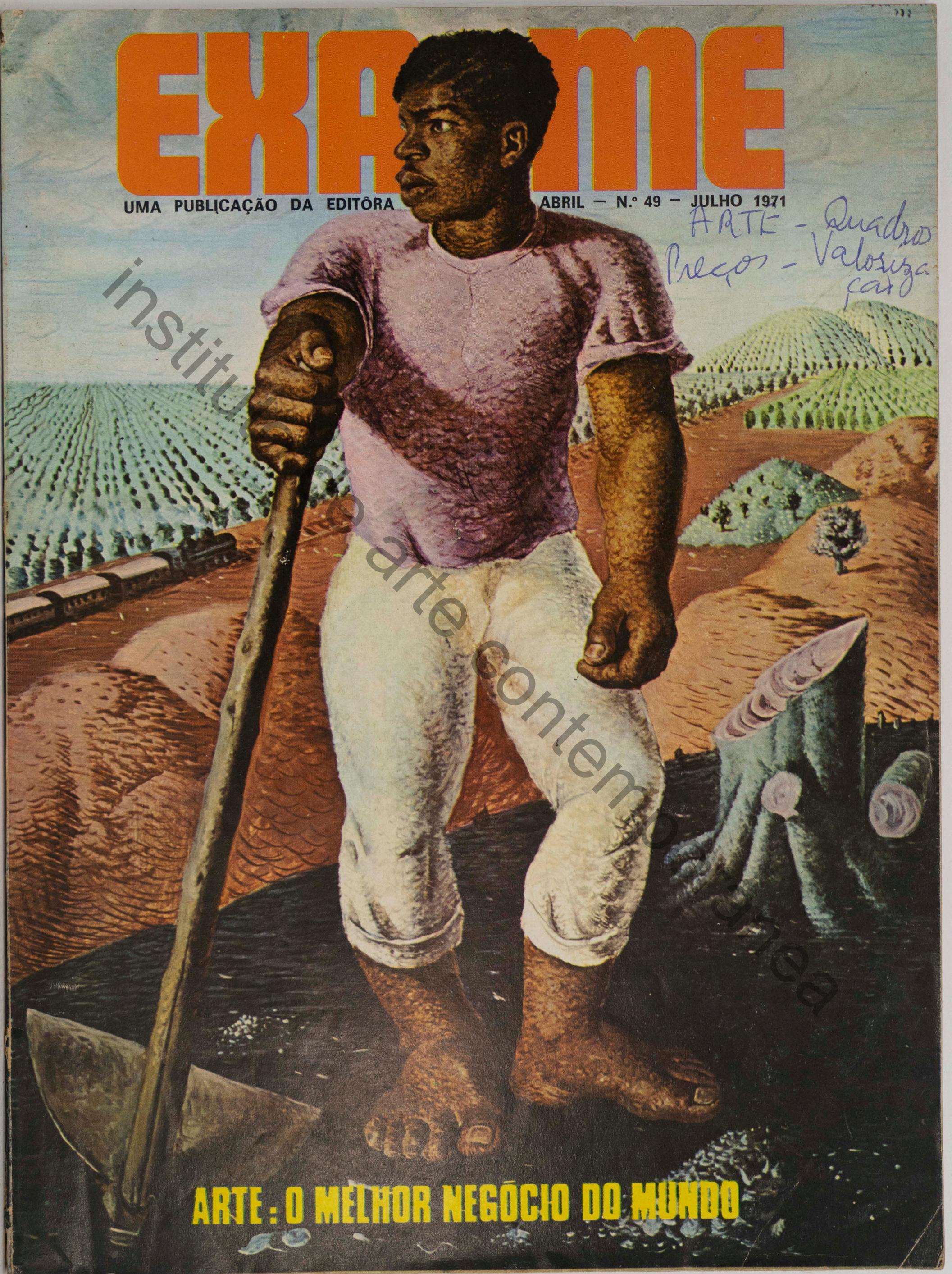


# EXAME

UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA

ABRIL - N.º 49 - JULHO 1971

ARTE - Quadros  
Preços - Valoriza  
ção



instituto

arte contemporânea

arte

**ARTE: O MELHOR NEGÓCIO DO MUNDO**

# EXAME

A REVISTA DO EXECUTIVO

UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA ABRIL — N.º 49 — JULHO 1971

## A CIDADE INQUIETA

É como um namôro. Quando a indústria grande se instala na cidadezinha, a população explode de alegria. A fábrica dá empregos, dinheiro dos impostos e transforma o lugarejo no centro da região. A cidade tem mão-de-obra, água, terreno barato, isenção de certas taxas. A união parece perfeita. Mas aos poucos a fábrica transforma-se numa fonte de sérios problemas. Suja a água dos rios, polui a atmosfera e na pacata vida da pequena cidade começam a surgir graves tensões sociais: falta de moradia, aumento violento dos preços e um choque entre os hábitos tranquilos da população e os costumes menos inibidos de milhares de trabalhadores solteiros.

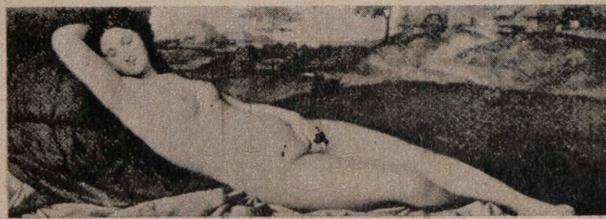
Mais preocupada em aumentar sua rentabilidade do que resolver problemas de infra-estrutura urbana e ajustamento social, a indústria geralmente se omite ou adota medidas de fachada e um ar paternalista.

Não foi nada disso, contudo, que o redator Arlindo Mungioli viu em Ipatinga, MG. Desde que lá se instalou, em 1958, a Usiminas vem mostrando grande preocupação em suas relações com a comunidade. Não só organizou o crescimento urbano, como construiu casas, hospitais e escolas para integrar o trabalhador na vida local. Em 1958, Ipatinga possuía trezentos habitantes. Hoje tem 48 000 mas, segundo o arquiteto Rafael Hardy Filho, "é uma cidade agradável, humana e simples, onde ainda há praças para os namorados".

ESPECIAL

16

O dinheiro que cresce nas paredes. As obras de arte valorizam mais que o ouro e dão mais prestígio que um Rolls-Royce.



ADMINISTRAÇÃO

34

Ipatinga: a paz na corrida do aço. O que aconteceu quando a Usiminas, uma das maiores siderúrgicas do país, ali se instalou.

FÁBULA

60

Ascensão e queda de um padeiro. De como Chico Padeiro arriscou dinheiro seu e emprestado para aumentar o negócio e falir.

MARKETING

42

Nunca é tarde para mudar o nome. A Atlantis mudou sua política de marketing. Não quer viver mais à sombra de nomes famosos.



EMPRESAS

46

De repente, o empório é um supermercado. Um pequeno armazém se transformou nas Casas Sendas e fatura Cr\$ 360 milhões.

EMPRESAS

54

A bagunça virou empresa. "O Pasquim" deixou de ser uma brincadeira de gozadores sofisticados e se organiza como uma empresa.

AMBIENTE

56

As novas florestas podem morrer. Reflorestamento com árvores de uma só espécie é perigoso: as monoculturas atraem pragas.

CARTAS

6

DESTAQUES

7

Celso Japiassu, Denison; José Chaves Lameirão, Induco; José Gracia Júnior, Imersal; Amaro Lanari Júnior, Usiminas.

DINHEIRO

8

Empréstimo para incentivar fusões: BNDE ajuda fusão de empresas.

INTERNACIONAL

12

Du Pont ainda a primeira do mundo, apesar de alguns problemas.

As crises do dólar: Paul Samuelson mostra as três causas.

BRINDES

Escolha agora os brindes do Natal.

ANOTE

69

Impostos, ações, INPS e ICM.

NEGÓCIOS

62

O salvador de navios. Sucesso da moda brasileira nos EUA. Norte de Minas, terra cheia de possibilidades. Salário mensal ou anual? Linhas aéreas entre pequenas cidades e capitais.

LEITURA

70

A prosperidade dos judeus.

INDICADORES

73

Produção, vendas, bolsa, preços.

HUMOR

82

CAPA

Quadro de Portinari.