



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART  
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

PESQUISA DE DOCUMENTAÇÃO: "PARQUE INDUSTRIAL GRÁFICO DE SÃO PAULO"  
MÓDULO: TIPOLOGIA  
SUPERVISOR: HERMELINDO FIAMINGHI  
PESQUISADOR DE DOCUMENTOS: CARLOS ALBERTO BONETTI MORENO

#### PLANO DE TRABALHO

##### 1. TEMA

Tipologia - estudo do tipo.

##### 2. ENFOQUE

Para dar ao estudo maior objetividade, visto que se trata de um tema bastante amplo, estabeleceu-se uma divisão das várias procedências das fontes de tipos em 4 grupos. Desta forma, o enfoque da pesquisa estará dirigido às seguintes fontes tipográficas: tipografia, fotocomposição, fotoletra e letreset.

##### 3. OBJETIVOS

Estudo do tipo e famílias de tipo, abrangendo sua história, design, produção e utilização, para que sirva de documentação de época e subsídio para outras pesquisas mais específicas.

Este estudo tem a intenção de:

- dar uma visão da valorização do tipo, quando usado adequadamente e suas relações com o seu design e com o suporte ao qual se destina,
- e, oferecer os elementos básicos para uma análise dos diversos usos específicos do tipo.



#### 4. LIMITAÇÕES

O uso do tipo é extremamente amplo. Sua aplicação atualmente está ligada a todo e qualquer meio de comunicação. Encontra-se inclusive várias adequações de usos, usos inusitados, ou ainda o uso do tipo como expressão artística, seja em obras de arte, pixações de muros, pinturas populares de fachadas, para citar alguns exemplos. Desta forma, pela própria natureza desta pesquisa (documental), fica excluída a análise pormenorizada de tais casos, sendo feita apenas um comentário a respeito no decorrer do texto. O interesse maior, por hora, fica mais dirigido ao estudo do tipo em si, com o caráter de módulo, ou seja, de uma unidade reproduzível através de algum processo gráfico.

#### 5. CONTEÚDO

- A. Histórico - Breve histórico da origem do tipo para situar os diferentes desenhos de tipos para cada época, e para entender o seu desenho atual.
- B. "Design" - Análise do desenho do tipo sob dois aspectos: - como expressão da criação do designer; e, vinculado à sua construção. Noções de projeto de tipos, testes de legibilidade, etc.
- C. Família - As várias famílias, suas divisões, subdivisões; os elementos comuns que fazem as letras e sílabas ortográficas pertencerem à mesma família; as variações e suas denominações (negrito, outline, etc.)
- D. Escrita - Os diversos problemas de legibilidade, adequação, espaçamento, etc., quando se reúne tipos para formar palavras, linhas e parágrafos.



E. Produção - Breve noção da produção de matrizes de tipos , comparando um sistema de produção com outro e demonstrando como a natureza da matriz interfere ou não no desenho do tipo.

Entende-se por natureza da matriz o processo pelo qual foi fabricada: artesanal, mecânico, eletrônico, fotográfico, decalque, etc.

F. Produto - Este item está diretamente relacionado com o item anterior. Estudará: Produto obtido com a utilização do tipo, basicamente o produto impresso; as relações do tipo com o suporte sobre o qual é impresso; comparações entre o produto de um processo com outros. A logotipia "natural", ou seja, a obtenção de logotipos diretamente do processo, sem a intervenção do designer.

## 6. METODOLOGIA

O material reunido para este estudo será fundamentalmente material impresso. Somente serão levados em consideração para análise alguns casos especiais onde, por algum motivo, aconteça algo realmente novo em termos de desenho de tipo. A análise do material será feita a partir de:

- a. levantamento do maior número de catálogos de tipos, cedidos por gráficas;  
levantamento xerográfico do material visual a ser reunido;  
testes de construção de tipos feitos fotograficamente, em branco e preto;
- b. consulta a catálogos de tipos de diversas procedências
- c. breve estudo bibliográfico sobre origem, construção e funções do tipo



- d. visitas com entrevistas e depoimentos em escritórios de comunicação visual, agências de propaganda, produtoras de tipos, estereotípias, linotípias, etc. essas visitas serão estabelecidas em roteiro de trabalho
- e. reuniões semanais (ou mais quando se fizer necessário) com o supervisor da área para avaliação do material levantado e do andamento do trabalho
- f. elaboração de um roteiro de trabalho detalhando as várias ações determinadas.

#### 7. PREVISÃO DE MATERIAL

- a. Humano - 1 pesquisador, 1 fotógrafo, 1 datilógrafa e 1 arquivista.
- b. Equipamento - 1 máquina fotográfica e 1 gravador K-7
- c. Consumo - 3 filmes B/P ASA 125 para papel 36 poses, 3 fitas K-7 de 60' de duração, xerox (quantidade de acordo com os catálogos disponíveis)

- o -

APROVADO

16.01.79

HERMELINDO FIAMINGHI  
Supervisor Asses. Téc. Informação  
Artes Gráficas - IDART 405

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO ARTÍSTICAS / IDART  
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE PESQUISAS DE ARTE BRASILEIRA

IDART 405 - ÁREA DE ARTES GRÁFICAS

CRONOGRAMA

45 dias úteis, contados a partir da aprovação do plano de trabalho.

Esse período será devidido da seguinte forma:

Janeiro - 20 dias úteis para: levantamento de material, entrevistas, leituras e apontamentos.

Fevereiro - 15 dias úteis para análise do material levantado e redação do texto; 10 dias úteis para organização da pesquisa e elaboração do inventário, em equipe com a arquivista da área.

Obs.: Não estão computados os dias que serão utilizados na datilografia do texto da pesquisa, por parte da datilógrafa da área.

ROTEIRO DE TRABALHO

1. Levantamento de material bibliográfico

Local: FAU ( 1 dias)

2. Fichamento do material bibliográfico

Local: FAU (5 dias)

3. Levantamento de material para análise

3.1. Catálogo

a. Local: Lastrí  
Laastro (1 dia)

b. Local: Repro  
Unidas (1 dia)



### 3.2. Entrevistas

- a. Elaboração de roteiro de entrevista (1 dia)
- b. Osvaldir (1 dia)
- c. Wolner (1 dia)
- d. Martino (1 dia)
- e. Produtor Gráfico DPZ (1 dia)
- f. Produtor Gráfico MPM (1 dia)
- g. Produtor Gráfico Ancantara Machado (1 dia)

4. Organização dos apontamentos: 6 dias (a serem distribuídos entre as tarefas anteriores).

5. Análise do material levantado e redação do texto

Local: Atelier

a. Introdução

Histórico (2 dias)

b. Design (2 dias)

c Família (2 dias)

d. Escrita (2 dias)

e. Produção (2 dias)

f. Produto (2 dias)

g. Testes de Legibilidade (2 dias)

h. Conclusão (1 dia)

6. Organização da pesquisa (em equipe com a arquivista da Área)

Local: IDART

6.1. Organização e identificação do material iconográfico da pesquisa  
(4 dias)



6.2. Organização e identificação do material de documentação a ser anexo à pesquisa (4 dias)

6.3. Preparação do inventário preliminar (2 dias)

- o -

APROVADO

16.01.79

**HERMELINDO FIAMINGHI**  
Supervisor Asses. Téc. Informação  
Artes Gráficas - IDART 408

Instituto de arte contemporânea