



ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

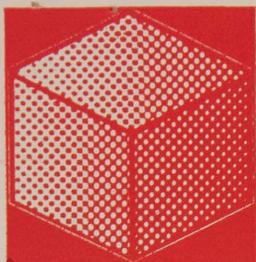
Reglas -

Publicación de un album de serigrafia.

a) - Cada artista participante e un recollido na d. de las obras cubanas, de una colleccion una foto en relacion con la obra, de donde revolucionaria de un pais de origen.

b) - As fotos que se van a utilizar ~~deben~~ ~~ser~~ ~~acompañadas~~ ~~de~~ ~~indicaciones~~ ~~de~~ ~~orden~~, ~~de~~ ~~manera~~ ~~precisa~~ sobre la ~~manera~~ ~~de~~ ~~impresion~~ (reticula, contraste etc)

c) O artista recolle a foto e e' o responsable de como se recolle a traballo de vista.



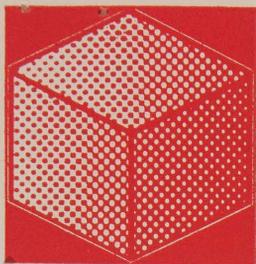
ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

d) - o nome do artista
constar em letras
de letra

e) - o documento fotografico
deverá chegar às mãos
de RESULO PEREZ antes
do dia 31 de Julho 1972
na seguinte endereço:

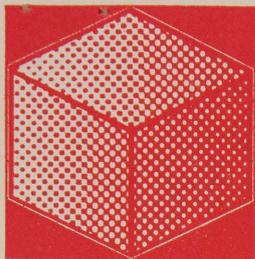
f) - Monte album sem incluir
os custos preparao
• texto de decisoes
do Encontro de Plastica
Latinoamericana de
La Habana - 1972



ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

de modo geral o mercado de arte sofre
as normas difíceis e tem as mesmas
regras que o mercado de toda a
qualquer mercado não na indústria
capitalista. No caso específico do merca-
do de arte em si há a complicação
evidentemente e um dos pontos mais
fines, a sua vez é a dimensão
fita pela falácia do ~~artista~~ criador
e de obra em um contexto
da mercancia. Há uma preocupação
do mercado ~~para~~ momento de sua
maneira em forma que há conexão em
comum ao mercado internacional
de arte, e que sua dinâmica dos casos
é diametralmente oposta a intenções
mínimas do artista. De qualquer dita
maneira se a imagem do artista ou
o poder público, transformando-se
em artista-mercado utilizado plena-
mente pelo "sistema". Esse processo
está diretamente influi a obra
por influir diretamente na
arte e consequentemente na
sua obra.



ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

Opuzco = torreja concreta / REGIONALISMO
Latino Americano en Arte
latinoamericana.

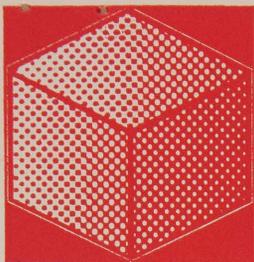
Oliva = arte burlante concreto -

Mariano = estructura deformada en
distorsión o proceso creativo.

Carpami = totalidad e interrelación -

Casol

arte contemporânea



ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

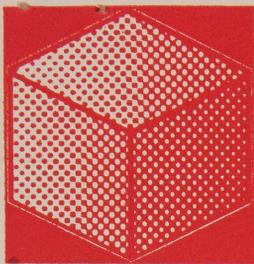
Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

Estrategia Cultural =

~~Es~~ En las expresiones latinoamericanas
las que tienen más determinados de
cambio político y social. Es difícil
cualquiera que sea, ver de fijo
de un ~~objetivo~~ objetivo de establecer
a principios políticos de participación.
Nosotros mismo punto no fuerza
una cierta experiencia. Cada uno
que presuma dar un cambio
político a una de sus múltiples
expresiones que los representan
de un modo claro e inconfundible
no me.

~~Proposición~~ En los países donde falta la
evidencia: diversificación de medios de
v.

Proposición = que debe encontrar
señal clara incisiones para una
experiencia circulante, por una



ENCUENTRO DE PLASTICA LATINOAMERICANA

Instituto de Arte Latinoamericano,
Universidad de Chile, Chile.
Casa de las Américas,
La Habana, Cuba. mayo 1972

~~non vein en arti de circumtan.
ce una en mesma tipo de
virgula de circumtancia~~



Instituto de arte contemporânea

