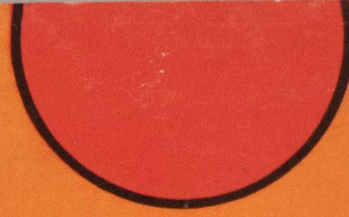


LE MAGAZINE DE L'HOMME MODERNE

l'Esprit

PASCALE PETIT
MICHEL AUDIARD
FRANCIS BLANCHE
ELSA MARTINELLI
JEAN YANNE



158 • NOV. 1968

DANIELE GAUBERT. N° 58. OCT. 68. 3 F./SUISSE : 3,50 FS // BELGIQUE : 40 FB / CANADA : 75 CENTS



arte contemporanea



l'Espresso

PARAIT LE 20 DE CHAQUE MOIS

MENSUEL N° 58 - NOVEMBRE 1968

SOMMAIRE	AUTEURS	PHOTOGRAPHES	DESSINATEURS	PAGES
COUVERTURE (DANIÉLE GAUBERT)		FRANK GITTY		
RUBRIQUES				
ÉCRIT A LUI				30
TESTÉ POUR LUI	CHERCHE-TOUJOURS			135
GOÛTÉ POUR LUI	CHERCHE-MIDI			138
LU POUR LUI	SÉBASTIEN ROUX			143
CHARME				
HUMOUR NOIR EN SÉRIE BLANCHE		FRANCIS GIACOBETTI		42
MARIE LA FORAINE		MAX DANTON / FRANK GITTY		68
ELSA LA MODE		WILLY RIZZO		86
EN VACANCES PASCALE		COTTA / FOSTER		100
REPORTAGES				
TÊTE A TÊTE AVEC LE DOCTEUR HENNEQUIN	XAVIER AN TOMARCHI	MAX DANTON		5
DU CÔTÉ DE CHEZ YANNE	SERGE LENTZ		GABRIEL PASCALINI	38
20 ANS DE CONFORT EN 55 IMAGES DE CONSOMMATION	SERGE LENTZ			95
NOUVELLES				
MONSIEUR SANG POUR SANG	G AEL DIGGER		ALAIN LE SAUX	65
LE MÂLE DES INDES (1)	GÉRALD LUCAS / MAURICE ROLAND			12
HUMOUR				
BIEN FAIRE ET LES SÉDUIRE	RAPHAËL GÉRICault		ALAIN LE SAUX	60
GUIDE DU VOL EN PLEIN VOL	BERNARD CHABERT	FRANCIS GIACOBETTI		80
LES MOTS D'AUDIARD	CHRISTIAN BRETAGNE		MAURICE ALBRAY	104
SOURIEZ-LUI				76
AUTOMOBILE				
CONDUIT POUR LUI	JOSÉ ROSINSKI			133
LA RÉVOLUTION DE NANTERRE	FRANCIS DUMOULIN	MICHEL HOLSNYDER		91
MODE ET NOUVEAUTÉS				
SOIRÉE EN GARÇONNIÈRE	FRANCIS DUMOULIN	FRANK GITTY / MICHEL HOLSNYDER		54
VESTE DE CUIR SANS CHAPEAU MELON	FRANCIS DUMOULIN / FLORIANA VALENTIN	FRANCIS GIACOBETTI		108

(1) Copyright Agence Maurice Renault.

Tarif des abonnements : France, 32 F; Etranger, 42 F, pour une durée d'un an. Les règlements par chèques postaux, bancaires ou mandat sont à libeller à l'ordre de Presse-Office, 65, Champs-Élysées, Paris 20-602-77. La location à titre onéreux sous quelque forme que ce soit du présent numéro est rigoureusement interdite.

Rédaction, Administration : 65, Champs-Élysées, Paris-8*. Elysées 01-79. Publicité Régiscope. Balzac 12-91. Chef de publicité : Patrick Rousselle. C.C.P. PARIS 20-602-77. Les manuscrits non insérés ne sont pas rendus. La Rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations et photos qui lui sont communiqués.

Edité par Presse-Office, S. A. au capital de 250 000 francs. Registre 64 B 725. Le directeur de la publication : Jacques Lanzmann. Dépôt à la date de parution. Distribué par les Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne. Composition SIRLO, PARIS. Imprimerie C. D. D., Maisons-Alfort (Val-de-Marne). Commission paritaire n° 41-311.