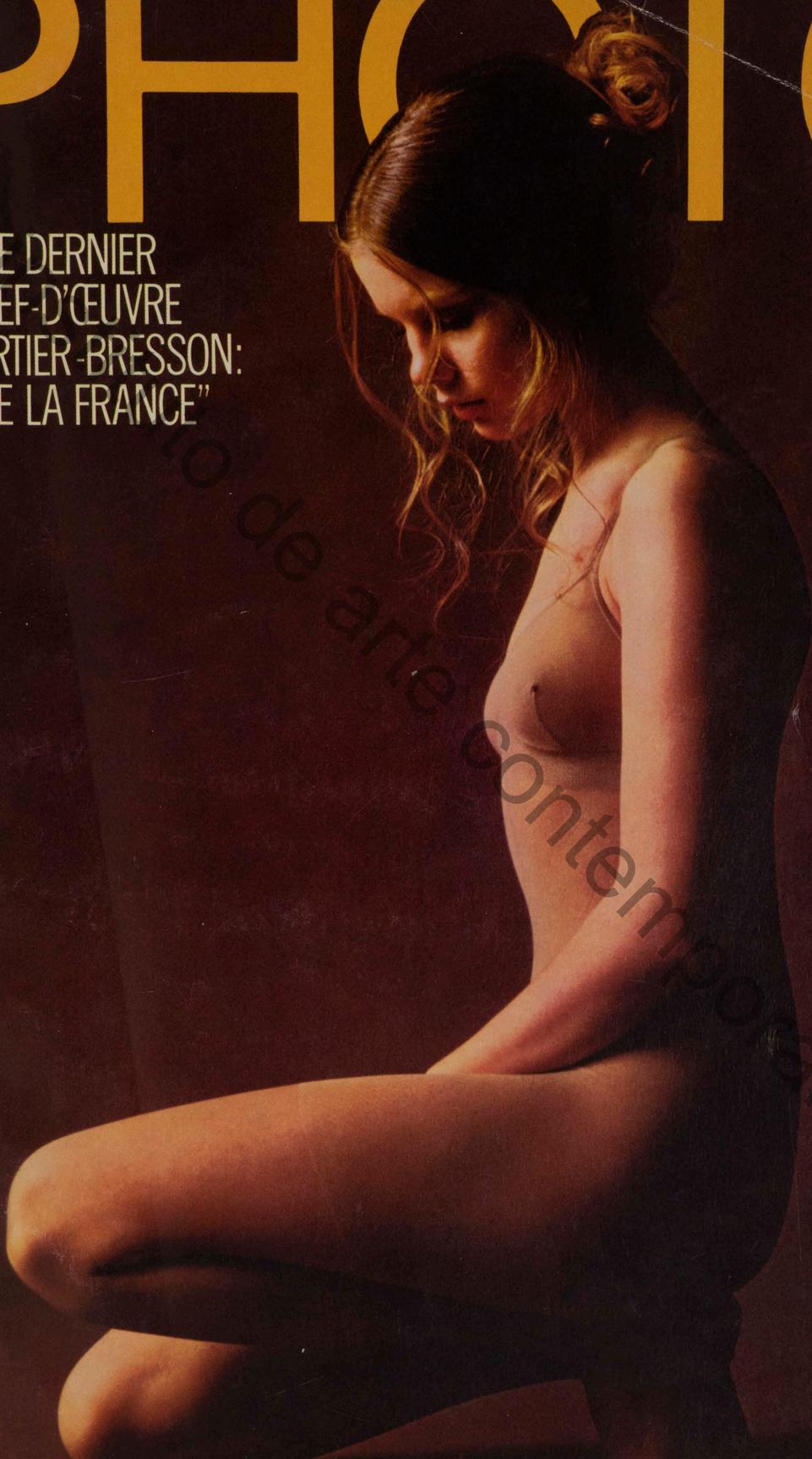


PHOTO

LE DERNIER
CHEF-D'ŒUVRE
DE CARTIER-BRESSON:
"VIVE LA FRANCE"



instituto de

PHOTO



Notre couverture : Photographie de John Bishop destinée à la publicité des collants « Exciting » pour l'agence Quadrant. Flashes électroniques : 2 Balcar placés derrière une ombrelle de 2 m de diamètre. Kodachrome II. Objectif de 50 mm, 1/60 sec. à f : 8.

SOMMAIRE N° 38 NOVEMBRE 1970

RUBRIQUES

Photo répond	5
Photo annonce	9
Photo flashes	19

PHOTO

Cartier-Bresson : un an de reportage, un livre : « Vive la France »	26
Galerie couleur : Robert Fréson	38
Richard Avedon : à travers ses portraits, le sien propre	48
Artistes et modèles : Jean Clemmer	56
Banc d'essai : Fujica ST 701	60
Le « mystère » des surfaces photosensibles	62
Marie Dubois : des photos... dans les assiettes	66
Témoignage : les derniers instants de Meyer et Puissesseau	68

CINÉMA

Banc d'essai : le projecteur Noris Sonomat	72
Initiation au cinéma amateur (IX) : les divers genres de films	74

PHOTO est une publication Filpacchi éditée par l'Union des Editions modernes, S.a.r.l. au capital de 100 000 F. (R.C. Seine 63 B 1675.) Rédaction : 65, Champs-Élysées, Paris-8°. Administration, Service de vente, Abonnements, Publicité : 63, Champs-Élysées, Paris-8°. Téléphone : 359-01-79.

Directeur associé : Roger Théron. Comité de rédaction : Jean-Christophe Averty, Marcel Hamelle, Janine Niepce, Jean Pech, François Reichenbach. Directeur de la rédaction : Walter Carone. Rédacteur en chef : Raymond Mouly. Chef de publicité : J.-L. Swiners-Gibaud. Commission paritaire n° 45.356. Dépôt à date de parution. Distribué par les N.M.P.P. Composition Sirlo à Paris. Imprimerie Bobigny, l'Illustration et Sapho Réunis à Bobigny. Membre de la Confédération Française de la Photographie. Prix de l'abonnement (1 an, 12 numéros) : France : 33 F; étranger : 40 F. Règlement par chèque bancaire ou par virement au C.C.P. 205 684 Paris. Les manuscrits et documents reçus ne sont pas rendus. Directeur de la publication : Frank Ténot.

