

# propaganda

Cr\$ 20,00

## A Propósito da "Batalha dos Cafés"

João Carillo — Uma nova faceta sôbre o assunto

12-13

## Pesquisa Motivacional

Continuação do notável estudo de Perrin Stryker, publicado em FORTUNE e traduzido com autorização expressa para esta revista, por Susanna C. Frisch.

14-17

## Mudança de Marca

Fascinante mas complicada operação

30-31

## A Agência de Propaganda como Termômetro da Conjuntura Econômica

Francisco Gracioso — Uma nova idéia para as agências

32-33

## Mapas Estatísticos de Jornais e Revistas

Levantamento do espaço em Janeiro

57-64



**para  
atingir  
em cheio...**

os homens da propaganda,  
do comércio, da indústria...  
FAÇA como os grandes anunciantes,  
os melhores veículos, as  
maiores agências de publicidade...

anuncie em

# propaganda



*Prepare desde já  
suas programações!  
Consulte-nos hoje mesmo!*

**EDITORA PROPAGANDA S.A.**  
R. Barão de Itapetininga, 273 - 6.º - sala 3 - S. Paulo  
Telefone 37-7764