

instituto de arte contemporânea

Rádio

Imprensa

Televisão

Cinema

Promoções

Cartazes

ESCOLA DE PROPAGANDA

MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO

Director
RODOLFO LIMA MARTENSEN

Pesquisas	Marketing	Temas	Apresen- tações	Cursos teóricos	Cursos Práticos	Seminário	Mesas Redondas
-----------	-----------	-------	--------------------	--------------------	--------------------	-----------	-------------------



O que terá maior influência na formação do gosto artístico das massas? Uma obra-prima de pintura, exposta no interior de um museu, ou um péssimo anúncio divulgado em todo o país através dos 500.000 exemplares de uma revista popular?

De todas as formas de arte, a publicitária é aquela com que o público está em mais constante contacto. Apresenta-se, assim, para o homem de propaganda, uma responsabilidade das maiores. Devido à imensa divulgação que recebem seus trabalhos - anúncios de imprensa, rádio, cartazes, vitrinas etc. - sua influência na elevação do gosto popular se reveste da maior importância.

É PROPOSITO DA ESCOLA DE PROPAGANDA DO MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO:

Formar publicitários, com sólida cultura profissional, capazes de atingir os objetivos práticos da propaganda e influir positivamente na formação do gosto artístico das massas.

10 MATÉRIAS BÁSICAS

- I. Elementos da Propaganda
- II. Técnica de esboço (Layout)
- III. Arte Final
- IV. Produção e Artes Gráficas
- V. Redação
- VI. Rádio - Cinema - Televisão
- VII. Média
- VIII. Estatística (Pesquisas de Mercado)
- IX. Promoção de Vendas
- X. Psicologia

2 anos de curso

De Março a Novembro, com férias em Julho.
Aulas às 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}-feiras,
das 20:00 às 22:30 horas.
No recinto do Museu de Arte de São Paulo
Rua 7 de Abril, 230 - 4º andar.

COMPLEMENTANDO AS 10 MATÉRIAS BÁSICAS

Cursos Práticos

Estágios em agências de propaganda, tipografias, emissoras, jornais etc., com orientação pedagógica da Escola.

Visitas Profissionais

Contacto íntimo com todas as indústrias afins com a propaganda através de visitas e demonstrações práticas.

Mesas Redondas

Análise trimestral, pelos alunos, de seleção de anúncios e textos de rádio produzidos no país, com a presença dos responsáveis pela sua produção.

Seminário

Palestras mensais sobre os vários aspectos da propaganda pelos elementos mais representativos da classe.





Aulas de Layout e arte-final de anúncios, em salas de desenho adequadas.



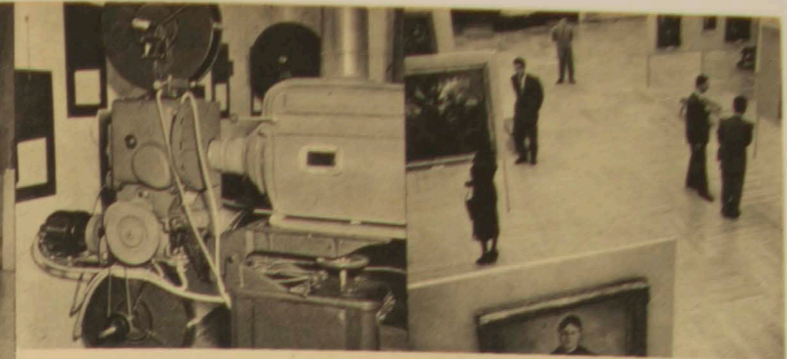
Exposições constantes de arte aplicada às formas de produtos e embalagens.



Moderas salas de aula com todo o conforto e equipamento técnico.

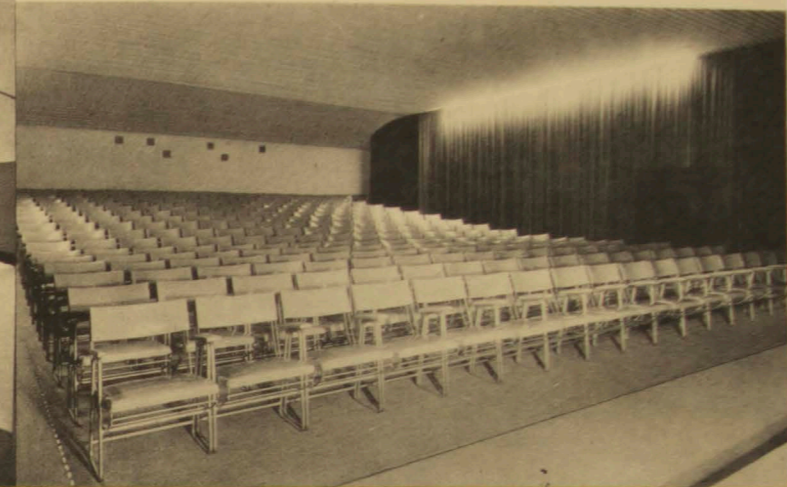


Biblioteca especializada contendo livros e revistas sobre propaganda de todo o mundo, com resumos em português.



Projetores cinematográficos em 8, 16 e 35 mm, equipamento de som e projetores prismáticos, para ilustração dos pontos.

Íntimo contacto com o tesouro artístico do Museu, aprimorando o gosto e percepção artística dos alunos.



Confortável cinema e sala para o Seminário, com 400 poltronas.



instituto de arte contemporânea

BOLSAS DE ESTUDO

Número reservado de bolsas para elementos categorizados de outros Estados que desejem cursar a Escola. Bolsas nos Estados Unidos da América e na Suíça para os melhores alunos do curso.

EXAMES E DIPLOMAS

Exames parciais em Junho e finais em Novembro. Diplomas que certificam a conclusão e o aproveitamento do curso.

CAPACIDADE 60 VAGAS

CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

Dirigir-se, somente por escrito, à Secretaria da Escola - Rua 7 de Abril, 230, em São Paulo, a qual fornecerá aos interessados todos os detalhes referentes à matrícula.

Contribuição de "Graphicars - F. Lanzara" S. A. - 990 Paulo - Rio



Rádio

Imprensa

Televisão

Cinema

Promoções

Cartazes

Pesquisas

Marketing

Temas

Apresentações

Cursos teóricos

Cursos Práticos

Seminário

Mesas Redondas

ESCOLA DE PROPAGANDA

MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO

Director
RODOLFO LIMA MARTENSEN

ESCOLA DE PROPAGANDA

MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO