

Para ensinar e divertir a garotada

Em setembro último, um grupo de artistas, educadores e escritores paulistas, liderados pelo desenhista Fernando Lemos e pelo escritor Fernando Correia da Silva, resolveu fundar uma editora especializada em livros infantis.

Menos de quinze dias depois de lançada a idéia, eles já haviam reunido um capital de 10 milhões de cruzeiros e se instalavam em um escritório moderno na Rua Marquês de Itu, em São Paulo.

Agora, decorridos apenas três meses de sua organização, a Editôra Giroflé lança *A Televisão da Bicharada* (46 páginas, 480 cruzeiros), poemas de Sidônio Muralha, com ilustrações de Fernando Lemos.

Foi o próprio Lemos quem explicou a VISÃO os objetivos da Giroflé:

"Pretendemos estimular o bom gosto artístico da meninada, oferecendo-lhe livros graficamente bem apresentados, com ilustrações artísticas e com textos adequados à sua idade mental. O movimento editorial brasileiro, tão adiantado em outros setores, até agora não levou muito a sério — salvo algumas iniciativas bem intencionadas porém isoladas — o livro infantil. Estamos tentando suprir essa falha".

Nesta fase inicial de suas atividades comerciais, a Editôra Giroflé — o nome foi extraído do estribilho de uma canção infantil — lançará um livro todos os meses. Assim, pela ordem, serão editados próximamente: *Pssiu!*, texto e ilustrações de Gerda Brentani; *O Sindicato dos Burros*, de Fernando Correia da Silva, com ilustrações de Maria Bonomi; e *Cabecinha de Vento*, de Reynaldo Jardim.

Além disso, a editôra esteve em entendimentos com Vinícius de Moraes (que já lhe prometeu para breve os originais de *Abecedário Poético para Crianças Travessas*), com o poeta Carlos Drummond de Andrade e com a escritora Lúcia Machado de Almeida, que também já se comprometeram a preparar alguns textos para serem editados no próximo ano.

Os 56 acionistas que integram a Editôra Giroflé — todos desenhistas, educadores, poetas e escritores — participam ativamente do empreendimento.

Da parte artística, incumbiu-se Fernando Lemos; Fernando Correia da Silva dirige o setor editorial; e Cosmo Juvela, a parte comercial. A equipe de seleção reúne nomes expressivos: Myriam Xavier Fragoso, Elisa Kauffmann e Raquel Vieira da Cunha (pedagogia); Aníbal da Silveira e Isaías Melsohn (psicologia); Paulo Emílio Salles Gomes e Rudá de Andrade (cinema); João Villanova Artigas e Paulo Mendes

da Rocha (arquitetura); Aldemir Martins, Willys de Castro, Maria Bonomi, Hércules Barsotti e Gerda Brentani (arte); Jorge de Sena, Casais Monteiro, Vítor Ramos, Vítor Cunha Rêgo, Nelson Coelho e Tatiana Belinky (literatura).

A Giroflé vai reunir agora um grupo de educadores e de psicólogos para organizar uma cartilha de vanguarda. Essa equipe traçará as linhas gerais do trabalho, esquematizando os textos e as ilustrações, de maneira a permitir que o trabalho de alfabetização obedeça aos mais modernos métodos pedagógicos hoje existentes no mundo.

"Nosso programa editorial", esclarece Correia da Silva, "inclui ainda obras de divulgação técnica, com duplo objetivo: despertar vocações e aprimorar os conhecimentos dos jovens que já tenham escolhido sua atividade futura.



Fernando Lemos, Cosmo Juvela e Correia da Silva são os dirigentes da editôra

A seleção e o preparo desses livros também obedecerão ao mesmo cuidado que dispensamos à literatura infantil.

Um problema sério que enfrentam presentemente as editôras nacionais é o do alto custo do papel e da impressão. Como a Giroflé funciona em bases cooperativas e — segundo afirmam os seus diretores — pouco preocupada com a obtenção de lucros imediatos, esse problema é em parte limitado. Mesmo assim, porém, está em estudos um plano capaz de colaborar para a redução dos preços.

"Vamos entrar em contato com clubes, organizações industriais, governamentais e comerciais e até mesmo com particulares individualmente, a fim de organizarmos uma lista de subscritores permanentes de nossas edições. Esse processo, muito empregado nos Estados Unidos, permite o lançamento de edições de bom nível a preços razoáveis", diz Correia da Silva.