

# ARTS LOISIRS

41, rue Vivienne  
236-15-64

Directeur, rédacteur en chef :  
André PARINAUD.

Directeur de la rédaction :  
Georges BELMONT.

Directeur littéraire,  
secrétaire général :  
Jean LE MARCHAND.

Rédacteur en chef adjoint,  
directeur technique :  
Jacques BOUSSAC.

Chef des pages d'art :  
Pierre CABANNE.

Maquette :  
Michel POLITZER.

Mise en page :  
Jacques CHANTAREL  
et J.C. BRUGERON.

Secrétaires de rédaction :  
Bernard PIVETEAU.  
Robert LONGECHAL

Photographie :  
Etienne HUBERT.

Ventes :  
Albert HUBENTZ.

## PUBLICITE

Régisseur exclusif :  
QUALITE S.A.R.L., 123, rue  
des Dames, Paris (17<sup>e</sup>). Tél. :  
EUR. 11-22 et au journal.

Chef de publicité artistique :  
Georges GIRAUDON.  
Tél. : 236-15-64.

Chef de publicité littéraire :  
LA PUBLICITE LITTERAIRE,  
71, rue des Saints-Pères,  
Paris (6<sup>e</sup>), tél. : LIT. 78-21.

PRIX DU NUMERO :  
France : 2 F. — Belgique : 20 FB.  
Suisse : 1,75 FS. — Italie : 275 L.  
Espagne : 30 P. — Canada : 50 Cts.

Composition : IMPRIMERIES  
PARISIENNES REUNIES,  
10, rue du Faubourg-Montmartre,  
Paris (9<sup>e</sup>).  
R. SEGUIN, directeur général.

Photogravure et impression :  
OFFPRINT, 32, rue Olivier-Métra,  
Paris (20<sup>e</sup>).

Directeur-gérant de la publication:  
André PARINAUD.



## NOTRE COUVERTURE :

« Louisa » de Van Dongen.  
Van Dongen fut l'un des derniers  
portraitistes de la femme.  
Avant que les peintres ne regardent  
à l'intérieur d'eux-mêmes,  
il posait déjà sur le visage féminin  
un regard amoureux.  
Jean-Jacques Lévêque pose en page 32  
le problème du portrait contemporain.



## LES HOMMES, LES IDEES, LES FAITS

p. 6 à 13.

INTERDIT AUX PLUS DE 19 ANS (p. 6 à 9). — Comics mode (p. 10 et 11). — Tarzan trahi par les idées, par Jean d'Ormesson (p. 12-13).

## LES LETTRES

p. 14 à 23.

L'AMOUR AUJOURD'HUI N'EST PLUS AU RENDEZ-VOUS, par C. Bonnefoy (p. 14 à 16). — Découvrez Julio Cortazar (p. 17 à 19). — La chronique de Matthieu Galey : Thomas Pynchon (p. 20-21). — La semaine (p. 22-23).

## LES SPECTACLES

p. 24 à 31.

L'EVANGILE SELON JEAN-LUC (Godard), par Claude Pennec (p. 24-25). — Les films de la semaine (p. 25). — La télévision, par Nicole Ollier. La fin des iconocroques (p. 26). — Le théâtre, par Gilles Sandier : l'Agression (p. 27). — Joseph Lazzini, par Claude Morand (p. 28-29). — La musique, par Jacques Bourgeois : G. Jones, R. Streich, I. Seefried (p. 30). — Les variétés, par Jean Monteaux : Anne Sylvestre à Bobino (p. 31).

## LES BEAUX-ARTS

p. 32 à 50.

LE VISAGE ET LES PEINTRES, par Marcel Jouhaudeau et J.-J. Lévêque (p. 32-37). — CETTE DIABLESSE DE MARIA : Suzanne Valadon, par Gilbert Gatellier (p. 38 à 41). — Le temps des métamorphoses est revenu, par Pierre Cabanne (p. 42-43). — Les expositions, par Jean-Jacques Lévêque et Raymond Charmet (p. 44 à 46). — Les comptes rendus d'expositions (p. 46 à 50).

## LES GUIDES DE ARTS-LOISIRS

p. 51 à 74.

LES CLES DE PARIS, PAR MICHEL OLIVER (p. 51 à 53). — Les ventes publiques (p. 54 à 56). — La leçon de l'expert (p. 57). — Shopping ménager (p. 58-59). — Le jeu (p. 60). — Notre sélection de télévision (p. 61). — Notre sélection de cinéma (p. 62-63). — Programmes complets de cinéma (p. 64-65). — Nos sélections de théâtre et variétés (p. 66). — Programmes complets des théâtres (p. 67-68). — Notre sélection des expositions (p. 69). — Le calendrier des galeries (p. 70 à 73). — Les bonnes tables (p. 74-75).

## ABONNEMENTS

FRANCE : un an 75,00 F ; six mois : 40,00 F.

ETRANGER : un an 85 F ; six mois : 45 F.

Que vous pouvez régler par chèque bancaire, chèque postal ou compte SEREP 22-522-60 PARIS ou mandat-carte.

## LE CHEQUIER-CADEAUX

Chaque abonné recevra un chéquier-cadeaux contenant 6 chèques permettant d'assister gratuitement, et en priorité, à six manifestations, expositions, séances de cinéma dont la liste sera publiée dans « Arts ». Les abonnés de Paris, province ou étranger qui n'auraient pas utilisé leur chéquier en 1967, pourront en fin de leur abonnement nous le retourner et choisir une lithographie ou un livre d'art dans une liste que nous leur proposerons.

## LETTRE D'INFORMATION ARTISTIQUE

Lecteurs artistes, vous pouvez recevoir dix fois par an la « Lettre d'informations artistiques » qui vous donne les dates et règlements des salons, les bourses, prix, etc., deux mois à l'avance. (Dans ce cas, augmentez votre abonnement du prix de l'expédition, soit : Franco : 78 F. Etranger : 91 F.)